

Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской

Дата формирования информации	30.11.2025
Номер выгрузки информации	0710096_3906247500_2019_000_20251130_c571c6df-4fc1-4622-ab2c-41211ebc56ac
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	Общество с ограниченной ответственностью "ЦЕНТР МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И КОММУНИКАЦИЙ"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 30.11.2025</i>	
ИНН	3906247500
КПП	390601001
Код по ОКПО	91641325
Форма собственности (по ОКФС)	16 Частная собственность
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300 Общества с ограниченной ответственностью
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	72.19
Местонахождение (адрес)	236019, Калининградская обл, Калининград г, Беланова ул, д. № 99, оф. 36
Единица измерения	<u>Тыс. руб.</u>

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2019 года	На 31 декабря 2018 год	На 31 декабря 2017 года
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1150	-	-	-
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1170	2	16	18
	Запасы	1210	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	5	5	4
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	110	89	49
	БАЛАНС	1600	117	110	71
ПАССИВ					
	Капитал и резервы ⁵	1300	110	101	67
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	-	-	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	2	2	2
	Кредиторская задолженность	1520	6	7	2
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	117	110	71

¹ Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу.

² Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.

³ Включая результаты исследований и разработок, незавершенные капитальные вложения в нематериальные.

⁴ Включая дебиторскую задолженность.

⁵ Некоммерческая организация вместо показателей "Капиталы и резервы" включает "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды".

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2019 года.	На 31 декабря 2018 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	593	1 196
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(562)	(1 146)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	5	-
	Прочие расходы	2350	(22)	(4)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(6)	(12)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	8	34

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).