

Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской

Дата формирования информации	25.06.2025
Номер выгрузки информации	0710096_3906247500_2022_000_20250624_a4787450-70b4-4821-b30a-e2edfa028848
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	Общество с ограниченной ответственностью "ЦЕНТР МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И КОММУНИКАЦИЙ"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 25.06.2025</i>	
ИНН	3906247500
КПП	390601001
Код по ОКПО	91641325
Форма собственности (по ОКФС)	16 Частная собственность
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300 Общества с ограниченной ответственностью
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	72.19
Местонахождение (адрес)	236019, Калининградская обл, Калининград г., Беланова ул., д. № 99, оф. 36
Единица измерения	<u>Тыс. руб.</u>

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 года	На 31 декабря 2021 год	На 31 декабря 2020 года
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1150	-	-	-
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1170	-	-	-
	Запасы	1210	13	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	28	21	3
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	94	98	101
	БАЛАНС	1600	135	119	104
ПАССИВ					
	Капитал и резервы ⁵	1300	125	116	101
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	2	2	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	0	-	2
	Кредиторская задолженность	1520	9	2	1
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	135	119	104

¹ Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу.

² Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.

³ Включая результаты исследований и разработок, незавершенные капитальные вложения в нематериальные.

⁴ Включая дебиторскую задолженность.

⁵ Некоммерческая организация вместо показателей "Капиталы и резервы" включает "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды".

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 года.	На 31 декабря 2021 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	56	112
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(46)	(92)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(0)	(2)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(1)	(3)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	9	15

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).