

Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской

Дата формирования информации	15.06.2025
Номер выгрузки информации	0710096_7709470898_2020_000_20250615_b000e2d1-9655-4d5f-be5f-6a3b7c9072fe
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования "Институт территориального маркетинга и брендинга"
включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 15.06.2025	
ИНН	7709470898
КПП	770901001
Код по ОКПО	91442005
Форма собственности (по ОКФС)	16 Частная собственность
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	75500 Частные учреждения
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	85.23
Местонахождение (адрес)	105005, Москва г, Академика Туполева наб, д. № 15, корп. 29
Единица измерения	<u>Тыс. руб.</u>

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2019 год	На 31 декабря 2018 года
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1150	310	310	310
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1170	-	-	-
	Запасы	1210	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	3 082	193	1 381
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	16 490	16 989	13 978
	БАЛАНС	1600	19 882	17 492	15 669
ПАССИВ					
	Капитал и резервы ⁵	1300	15 232	8 493	8 148
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	323	2 467	3 633
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	600	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	3 727	6 532	3 888
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	19 882	17 492	15 669

¹ Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу.

² Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.

³ Включая результаты исследований и разработок, незавершенные капитальные вложения в нематериальные.

⁴ Включая дебиторскую задолженность.

⁵ Некоммерческая организация вместо показателей "Капиталы и резервы" включает "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды".

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2020 года.	На 31 декабря 2019 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	19 453	8 359
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(12 104)	(7 618)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(230)	(63)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(447)	(334)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	6 672	344

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).