Пояснительная записка за 2020 год
по МУП Большемурашкинская типография

МУП Большемурашкинская типография в 2020 году занималась выпуском районной газеты для Большемурашкинского района, кроме этого типография занималась печатью этикеток на самоклеющейся основе, а также, типография выпускает бланки и журналы для предприятий Большемурашкинского, Княгининского, Лысковского, Перевозского, Бутурлинского, Гагинского, Краснобаковского, Борского, Лукояновского, Болдинского, Спасского, Арзамасского и Городецкого районов.

В целом по рынку по итогам 2019 г. предприятие занимало 95,76 % местных рынков, по итогам 2020 г. предприятие по местным рынкам занимает 97,11 %, т.е. из 345 предприятий интересных для сотрудничества, в 2020 г. заключены договора с 336 предприятиями, таким образом чистый прирост клиентской базы за 2020 г. составил 6,02 % или в абсолютном выражении 19 новых постоянных партнера. Негативным образом на росте клиентской базы сказалась пандемия. Из за ограничений в ходе пандемии предприятия партнеры, резко ограничены в финансовых возможностях, а также ряд предприятий в свете введенных ограничений вели свою деятельность в усеченном формате (школы, а также средние и высшие учебные заведения – переведены с апреля 2020 г. на дистанционное обучение, детские сады – с апреля по август были закрыты, запрещено проведение культурно – массовых мероприятий, частные медицинские клиники и кабинеты с апреля по август также прекратили свою деятельность, предприятия обслуживающей сферы, также на указанный выше период временно приостановили свою деятельность, ФОКи были закрыты. Таким образом, сделанные партнерами в 2019 г и начале 2020 г. запасы бланочной продукции были ими не израсходованы и ввиду введенных ограничений потребности в продукции предприятия у них не возникло или возникло в сильно уменьшенных по сравнению с 2019 г. масштабах, тем самым отпала необходимость на заключение договоров на поставку продукции предприятия. Таким образом, из за пандемии в 2020 г., было заключено (с действующими партнерами) на 57 договоров меньше чем в 2019 г. В случае работы в 2020 г. предприятия в штатном режиме, прирост клиентской базы составил бы (экспертно) 76 новых партнеров.

В 2020 г. газет выпущено в количестве 221,4 тысяч листков-оттисков на сумму 555,00 тыс. рублей, что на 27,91 % меньше по сравнению с результатом за аналогичный период 2019 г. Данный факт обусловлен сокращением тиражей газеты «Знамя» в 2020 г., так если в 2019 г. тираж газеты знамя составлял 1590 экз, то в конце 2020 г., он составлял 1490 экз.

Бланков и прочей полиграфии выпущено в количестве 184,55 тысяч листков-оттисков на сумму 1591,18 тыс. рублей, что меньше результата за 2019 г. на 24,74 %. Данный факт обусловлен снижением спроса на бланочную продукцию из-за ограничений введенных на территории РФ из-за пандемии. Среднемесячное количество принятых к исполнению заказов 2019 составило 38 заказа в месяц, при средней стоимости заказа в 4874,11 рублей, а в 2020 г. составило 40 заказа в месяц, при средней стоимости заказа в 3199,19 рублей. Таким образом, при сопоставимых ценах 2019 и 2020 г., средняя стоимость одного заказа снизилась на 34,37 %

Всего за 2020 г., предприятием выпущено готовой продукции на сумму 2150,18 тыс. рублей, что на 26,74 % меньше чем за аналогичный период 2019 г.

Себестоимость выпущенной продукции составила 2459,00 тыс. рублей, что на 13,65 % меньше чем за 2019 г. Тем не менее, по прежнему, высокая себестоимость выпускаемой продукции за 2020 г. обусловлена, значительными затратами на содержание здания (отопление и электроэнергия), а также тем, что в период ограничений из-за пандемии, при отсутствии работников на рабочих местах, заработная плата им все равно выплачивалась в полном объеме. Затраты по оплате заработной платы работникам были частично компенсированы собственником предприятия за счет средств районного бюджета.

Для снижения себестоимости готовой продукции в 2020 г. был реализован ряд мероприятий направленных на оптимизацию затратного механизма предприятия, таких как:

- разработана и согласована с МУП Управляющая компания ПСД по установке счетчика тепловой этергии.
- заказано оборудование для установки счетчика тепловой энергии.

Экономия от реализации вышеуказанных мероприятий, должна была составить 6,1 % от годовых затрат предприятия, но ввиду введения ограничительных мер из-за пандемии, и как следствие осложнения финансового положения предприятия, мероприятия по закупке оборудования для установки счетчика тепловой энергии реализовать в 2020 г. не представилось возможным.

В 2020 году выбытия основных фондов не было. Имеющиеся основные фонды используются полностью. Неиспользуемых основных средств на предприятии нет.

Дебиторская задолженность по состоянию на 01.01.2021 года составила 61,55 тыс. рублей, в том числе редакция газеты «Знамя» 38,77 тыс. руб. или 62,99 %.

Кредиторская задолженность по состоянию на 01.01.2021 составила 266,42 тыс. рублей. По сравнению с аналогичным периодом 2019 г., кредиторская задолженность предприятия удалось сократить на 63,58 тыс. руб. или 19,27 %. В планах было сокращение кредиторской задолженности на 101,58 тыс. руб. или на 31 %, но ввиду задержки расчетов со стороны редакции газеты «Знамя» (на протяжении всего четвертого квартала 2020 г.), реализовать данные планы не представилось возможным. Погашение остальной части кредиторской задолженности запланировано на апрель-июнь 2021 г.

Задолженность по налогам и сборам составляет 47,5 тыс. руб. Задолженность во внебюджетные фонды составляет 56,0 тыс. руб., данная задолженность будет погашена в январе-феврале 2021 г.

За 2020 год в бюджеты разных уровней начислено 156,7 тыс. руб., перечислено 136,9 тыс. рублей

Во внебюджетные фонды начислено 305,2 тыс. рублей. Перечислено 296,7 тыс. рублей.

Среднесписочная численность за 2020 год составила 3,5 человека.

Среднемесячная заработная плата за IV квартал 2020 г. составила 23677.84 рублей.

Кредитов, займов, гарантий и других платежей предприятие не имеет.

За 2020 г. МУП Большемурашкинская типография получила прибыль от продажи своих услуг в сумме 2 тыс. руб.,

Директор Р.П. Бизяев

Гл.бухгалтер Е.А. Корочкина