

Пояснительная записка к годовому отчету ООО «Лидинг» за 2020 г.

ООО «Лидинг» - организация, занимающаяся оптовой торговлей непродовольственными потребительскими товарами (зоотоварами).

Зарегистрировано 20 января 2006 г., свою деятельность начало с мая 2006г.

В 2020 году предприятие осуществляло продажу наполнителей для туалета кошек (НКТ). НКТ являются для владельцев животных важным составляющим средством в уходе за животным. Наполнители для туалетов – это товар первой необходимости, как для животного, так и для владельца. Для кошек важность использования наполнителей обуславливается поддержанием чистоты их туалета (кошки – очень чистоплюбные животные) и «близостью» к природе, т.к. в большинстве своем наполнители изготавливаются из натуральных природных материалов. Человеку применение наполнителей обеспечивает удобство, чистоту и отсутствие запахов. Благодаря пропаганде культуры использования НКТ, наблюдается ежегодный рост потребления наполнителей для туалета кошек, что свидетельствует о важности и необходимости использования НКТ наряду с кормами.

Основная продукция компании «Лидинг» — высококачественные комкующиеся наполнители на основе экологически чистого натурального бентонита, добываемого на нескольких месторождениях России и Азербайджана. Предприятие в г. Брянск осуществляют полный цикл производства продукции.

Успешная деятельность компании «Лидинг» на рынке, ее опыт и потенциал позволяют производить не только высококачественные наполнители под собственными брендами, но также заниматься производством частных марок для крупных федеральных сетей и лидеров зооритейла.

«Лидинг» ведет научно – исследовательскую деятельность по разработке новых видов наполнителей с дополнительными свойствами, в рамках которой сотрудничает с научными центрами и институтами. Во втором квартале 2020 г. на рынок была выведена новая ТМ силикагелевых наполнителей Little Friends, а в 4 квартале 2020г. линейка ТМ Котяра была дополнена новой позицией Котяра Луговые травы с ароматов луговых трав.

Фармацевтическое направление компании «Лидинг» также продолжило свое развитие. В 2020 году прошла государственную регистрацию первая биологически активная добавка к пище на основе смектитовой глины под ТМ «МинералДетокс, Смектит-Плюс». Велась разработка еще трех биодобавок — сорбентов с усиленными составами для разных случаев применения.

Месторасположение ООО «Лидинг» – на территории завода ООО «Глинопереработка» по адресу: РФ, 241903, г. Брянск, р.п. Большое Полпино, ул. Лермонтова, 1А.

Залог успеха компании «Лидинг» - инновационный подход, затрагивающий все сферы деятельности. Это и инновации в технологиях, направленные на производство продукции в соответствии с последними тенденциями мирового рынка. Это и современные эффективные методы управления компанией, позволяющие успешно и быстрыми темпами развивать региональные и зарубежные рынки. В результате на сегодняшний день компания «Лидинг» обладает развитой сетью дистрибуции во всех регионах России, предоставляет дистрибьюторам и партнерам выгодные условия, конкурентоспособные цены, организует продвижение продукции и стимулирование продаж.

Аудитор ООО «Аудиторская фирма «Рублевик» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество» (СРО ААС) ОРНЗ 12006154934, адрес: 241050, г. Брянск, пер.2-й Советский, д. 7А, пом. 3.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность Компании формируется исходя из действующих в РФ правил бухгалтерского учета и отчетности. Для формирования хозяйственных операций используются как типовые формы первичной бухгалтерской документации, так и самостоятельно разработанные. Оформление и движение первичных документов регламентировано внутренним графиком документооборота.

Доходы организации согласно ПБУ 9/99 за 2020 г. составляют 1 556 806 тыс. руб.

Связанными сторонам ООО «Лидинг» в течение 2020 года являются:

1. Участник 45% - Тарасова О.С.;
 2. Участник 35%, Член Совета директоров –Ветюгов А.В.;
 3. ООО «Лидинг» является единственным участником 100% в ООО «Глинопереработка».
- ООО «Лидинг» договоров строительного подряда не имеет.
ООО «Лидинг» в своей деятельности сегментов не выделяет.
4. Событий после отчетной даты не случилось.
 5. По состоянию на 31 декабря 2020 года в Компании существуют судебные споры в качестве истца на сумму 658 тыс. руб.

Приведем наиболее характерные технико-экономические показатели работы ООО «Лидинг» за 2020 г. (таблица 1).

Таблица 1

**Технико-экономические показатели работы
ООО «Лидинг» за 2020 г.**

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	2020
1	Объем продаж НКТ +БАД	тн	62 722
2	Выручка от реализации без НДС	тыс.руб.	1 291 860
3	Себестоимость реализованной продукции	тыс.руб.	793 695
4	Транспортные расходы	тыс.руб.	101 606
5	Расходы на продажу	тыс.руб.	166 532
6	Затраты на продвижение продукции	тыс.руб.	5 144
7	Численность работников	чел.	103
8	Среднемесячный ФОТ	тыс.руб.	9 730

Если сравнивать динамику продаж за 2020 год с 2019 годом (таблица 2), то прирост продаж в тоннах составил 12%, в рублях 9% по отношению к прошлому году.

Таблица 2

Динамика показателей деятельности ООО «Лидинг» в 2019-2020 гг.

№ п/п	Наименование	ед. изм.	2019	2020	рост 2020/2019	
					абс.	%
1	Продажи	тн	55 857	62 722	6 865	12%
1.1	Собственные марки	тн	36 623	39 991	3 368	9%
1.2	Частные марки	тн	14952	17 869	2917	20%
1.3	Гранулы для НКТ	тн	4282	4 861	579	14%
1.4	БАД	тн	0,030	0,000	-0,030	-100%
2	Выручка от реализации без НДС	тыс. руб.	1 188 213	1 291 860	103 647	9%
3	Поступление денежных средств	тыс. руб.	1 352 073	1 500 484	148 411	11%

Параметры развития рынка НКТ в 2020г. (по данным AC Nielsen):

- Объем рынка всех НКТ - 298 тыс. тн, снижение -4%.
- Объем рынка комкующихся НКТ – 97 тыс. тн, снижение -1%.

- Доля рынка комкующихся НКТ от общего рынка - 33% в натуральном выражении.

Достигнутые результаты ООО «Лидинг» на рынке НКТ РФ (по собственным данным):

- Прирост объемов продаж составил 12% в натуральном выражении.
- Доля рынка компании в общем объеме наполнителей – 20%.
- Доля рынка по комкующимся наполнителям – 56%.

В течение 2020 г. были реализованы следующие рекламные мероприятия:

1. Реклама в СМИ: выход новинок ТМ «Little Friends» и ТМ «Котяра» были подкреплены анонсами в журналах «Зообизнес» (РФ) и «Зоомедвед» (РФ).
2. В рамках продвижения бренда Pi-Pi Bent совместно с редакцией «Комсомольская правда» г. Красноярск на сайте krsk.kp.ru был проведен фотоконкурс «Без кота и жизнь не та!»
3. Трейд-маркетинговые мероприятия по всем каналам продаж, в т.ч. 6 федеральных программ с охватом по всей территории РФ.
4. Забрендированы торговые точки в различных городах России, грузовой автомобиль компании-партнеров.
5. Изготовлены и распространены по всем регионам продаж рекламные материалы – каталоги, лифлеты, листовки с информацией о продукции, воблеры, шелфтокеры, презенторы с продукцией, а также сувенирная продукция – ручки, блокноты.
6. Разработаны и запущены имиджевые сайт и группы в социальных сетях ВКонтакте и Instagram для новой ТМ «Little Friends».
7. Для поддержки акций в федеральных интернет-магазинах были задействованы: таргетированная реклама в социальных сетях, e-mail маркетинг, маркетинговые инструменты продвижения от интернет-магазинов (баннеры, рассылки).
8. На ежемесячной основе проводились розыгрыши НКТ и других призов в социальных сетях ВКонтакте и Instagram.
9. На постоянной основе ведется сотрудничество с Instagram-блогерами: размещение обзоров на НКТ, проведение розыгрышей.
10. Проведено сотрудничество с YouTube-блогером в рамках съемки видео-обзоров на НКТ «Котяра» и «Pi-Pi Bent Deluxe».
11. Разработан рекламный видеоролик нового наполнителя «Little Friends Original».

Генеральный директор

Л. В. Сабурова

Главный бухгалтер

О.Ю. Кудинова

