

**Пояснения к бухгалтерской отчетности  
за 12 месяцев 2020 года  
ООО «АТ СНГ»**

Сведения об обществе:

1. Полное фирменное наименование Общества - Общество с ограниченной ответственностью «АТ СНГ».
2. Сокращенное фирменное название Общества – ООО «АТ СНГ».
3. Юридический адрес: - 141051, МО, г.о. Мытищи, пос. Птицефабрики, ул. Фабричная, владение № 8, строение 1, пом. 14.
4. Фактический адрес - 141051, МО, г.о. Мытищи, пос. Птицефабрики, ул. Фабричная, владение № 8, строение 1, пом. 14.
5. ИНН/КПП 5029247521/502901001.
6. ООО «АТ СНГ» внесено в Единый государственный реестр юридических лиц 10 июля 2019 года за государственным регистрационным номером 1195081048326.
7. Ф.И.О. Руководителя: Мансурфар С.М. Телефон: 967-9588
8. Ф.И.О. Гл.бухгалтера: Кулешова Н.Е. Телефон: 967-9589
9. Дата начала хозяйственной деятельности: 10.07.2019 г.
10. Среднесписочная численность работающих: 0 человек
11. Уставный капитал общества составляет 55 000,00 рубля.
12. Организация имеет на балансе арендованное основное средство –офисное помещение по адресу: 141051, МО, г.о. Мытищи, пос. Птицефабрики, ул. Фабричная, владение № 8, строение 1, пом. 14.  
За стоимость арендованного помещения принимается арендная плата за 1 месяц.- 21 752,25 руб.
13. Изменений в уставном капитале не было.
14. Основной вид деятельности Общества:
  - продажа фасованного чая «АХМАД» на экспорт на основании Заказов Покупателя;
  - продажа расфасованной чайной продукции на основании Заказов Покупателя;
  - оказание услуг по производству готовой продукции на основании Заказов Заказчика.
15. Выручка, полученная по основному виду деятельности –
  - продажа фасованного чая «АХМАД» на экспорт – 232 722,4 тыс. руб.
  - продажа расфасованной чайной продукции – 110 319,0 тыс. руб.

- оказание услуг по производству готовой продукции – 1 610,0 тыс. руб.

16. Себестоимость по основному виду деятельности – 302 319 тыс. руб, в том числе:

- себестоимость фасованного чая «АХМАД» на экспорт – 199 612 тыс. руб.

- себестоимость расфасованной чайной продукции – 101 538 тыс. руб.

- себестоимость услуг по производству готовой продукции – 1 169 тыс. руб.

17. Расшифровка прочих затрат в пояснениях 6 «Затраты на производство (расходы на продажу)»:

	2020 тыс руб	2019 тыс руб
прочие затраты, в том числе	42 340,00	141,00
Услуги Переработчика	40 806,00	0,00
прочие	1 534,00	141,00

18. Прочие доходы организации:

- выручка по неосновному виду деятельности

- реализация сырья и материалов – 9 922,4 тыс. руб.

19. Финансовые вложения:

долгосрочные вложения у Общества отсутствуют

краткосрочные вложения у Общества отсутствуют

20. Займы и кредиты:

Краткосрочные займы и кредиты в бухгалтерском балансе Общества отсутствуют.

Долгосрочные займы и кредиты в бухгалтерском балансе Общества отсутствуют.

21. Дебиторская задолженность:

в соответствии с п. 3 Приказа Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 106 "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008) величина резерва по сомнительным долгам является оценочным значением.

По состоянию на 31.12.2020 г. не выявлено сомнительной дебиторской задолженности исходя из критериев оценки, зафиксированных в учетной политике для целей бухгалтерского учета. В связи с этим отчисления в резерв не производились.

22. Дивиденды в 2020 г. Обществом не выплачивались.

23. В 2020 году Общество получило бонус за достижение установленного объема закупок услуг по расфасовке чайной смеси в сумме – 1 440,9 тыс. руб.

24. В 2020 году Общество выплатило бонусы за достижение установленного объема закупок продукции в сумме – 10 357,8 тыс. руб.

25 Основные элементы учетной политики предприятия

25.1. Учетная политика для целей бухгалтерского учета.

25.1.1. Единицей бухгалтерского учета материально-производственных запасов является номенклатурный номер.

25.1.2. При списании, оценка МПЗ производится с использованием метода ФИФО.

25.1.3. Резерв под снижение стоимости материалов не создавался

25.2. Учетная политика для целей налогового учета

25.2.1. В целях признания доходов и расходов при расчете налога на прибыль, организация использует метод начисления.

25.2.2. Покупные товары, стоимость которых уменьшает доходы от реализации этих товаров, оцениваются по методу ФИФО.

26. Движение денежных средств в иностранной валюте, по каждому ее виду, рассчитываются на дату совершения операции.

27 Информация о связанных сторонах и операций с ними:

27.1 с ООО «Фабрика «АХМАД ТИ»» заключены договора

- договор № 1 (на переработку давальческого сырья) от 20.12.2019. Объем операций по данному договору в 2020 году составил 40 805 610,06 руб

- договор поставки фасованного чая «АХМАД» № 2 от 20.12.2019. Объем операций по данному договору в 2020 году составил  
164 408 496,8 руб.

28. Размер вознаграждений, выплаченных в 2020 году основному управленческому персоналу:

- оклад, т.ч. отпускные – 113 000 руб

- страховые взносы – 33 900 руб

29. В ОДДС (форма 4) значения строк указаны без учета НДС.

В строке 4121 суммы платежей поставщикам и подрядчикам указаны с учетом сумм возвратов.

30. На 31.12.2020 Обществом сформирован резерв по отпускам в сумме 76 712,76 руб.

31. Величина курсовых разниц, образовавшихся по операциям пересчета выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств, подлежащих оплате в иностранной валюте за 2020 год отражены по счетам:

сч 91.01 - 29 731 826,46 руб

сч 91.02 – 30 579 740,78 руб

32 Величина курсовых разниц, образовавшихся по операциям пересчета выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств, подлежащих оплате в рублях за 2020 год отражены по счетам:

Сч 91.01 – 602,17 руб

Сч 91.02 – 744,16 руб

33. Курс ЦБ РФ на 31/12/20:

1 USD - 73,8757 руб;

34. События, произошедшие после 31.12.20 и до момента подготовки отчетности, существенно влияющие или которые могут существенно повлиять на отчетность 2020 года, отсутствуют

35. Бухгалтерская отчетность сформирована исходя из действующих в РФ правил бухгалтерского учета и составления отчетности.

36. Чистые активы Общества в 2020 г. составили 23 347 тыс. руб., что выше величины чистых активов за 2019 г. на 23 462 тыс. руб.

37. Общество осуществляет деятельность в следующих географических регионах:

Географические сегменты	2020
	Выручка, тыс. руб
Казахстан	91 345,00
Белоруссия	88 510,00
Киргизия	14 866,00
Грузия	7 027,00
Молдавия	16 630,00
Армения	14 344,00
Россия	111 929,00
<b>Итого, по группе</b>	<b>344 651,00</b>

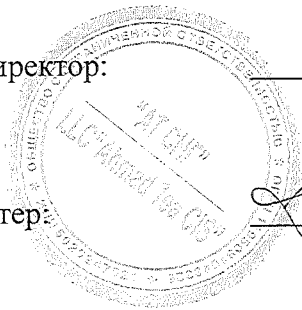
Географические сегменты	2020
	Доля выручки, %
Казахстан	26,50
Белоруссия	25,68
Киргизия	4,31
Грузия	2,04
Молдавия	4,83
Армения	4,16
Россия	32,48

---

Итого, по группе 100%

38. В 2020 г. при ведении хозяйственной деятельности чрезвычайных фактов не произошло.

Генеральный директор:



*Handwritten signature of Mansurfar S.M.*

Мансурфар С.М.

Главный бухгалтер:

*Handwritten signature of N.E. Kulshova.*

Кулешова Н.Е.

