

ПОЯСНЕНИЯ К БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ
Общества с ограниченной ответственностью «МедиаКом» за 2020 год

1. ОБЩАЯ ЧАСТЬ

ООО «МедиаКом» (далее – «Компания») было зарегистрировано в соответствии с законодательством Российской Федерации 16 февраля 2010 года (свидетельство о государственной регистрации № 1107746099790 выдано Межрайонной Инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве).

Юридический и фактический адрес: 127051, г. Москва, Цветной бульвар, д.2, этаж 2, пом. VIII, ком. 1

Компания не имеет одного конечного контролирующего бенефициарного владельца, поскольку на 31 декабря 2020 года являлась дочерним предприятием в группе компаний WPP (Великобритания), публичной компании с дисперсной структурой владения.

ООО «МедиаКом» является одним из ведущих рекламных агентств в г. Москве и Московской области. Основной деятельностью Компании, осуществляемой в Российской Федерации, является посредническая деятельность в области размещения рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации, наружной рекламы, в интернете и т.п. Основной формой договоров с клиентами является генеральное агентское соглашение.

Основной источник доходов Компании – выручка за рекламные услуги, конечными заказчиками которых являются российские подразделения крупных международных компаний. В течение 2020 года крупнейшими клиентами Компании являлись:

- ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» – 10% от общей выручки;
- ООО «Т2 Мобайл» – 6% от общей выручки;
- ООО «МАРС» – 32% от общей выручки.

В рекламном бизнесе зависимость от клиента оценивается как очень сильная, что позволяет руководству Компании предполагать, что возможные негативные последствия в случае потери того или иного покупателя будут значительными и приведут к пересмотру структуры бизнеса Компании в целом.

Среднесписочная численность работающих в Компании сотрудников за 2020 и 2019 годы составила 124 и 113 человек соответственно.

Основная деятельность Компании осуществляется в Российской Федерации. В связи с тем, что законодательство и нормативные документы, влияющие на экономическую ситуацию в Российской Федерации, подвержены частым изменениям, активы и операции Компании могут подвергнуться риску в случае ухудшения политической и экономической ситуации.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

2.1. Принципы подготовки бухгалтерской отчетности

Бухгалтерская отчетность Компании сформирована согласно действующим в РФ правилам бухгалтерского учета и отчетности.

Бухгалтерский учет в Компании организован в соответствии с требованиями законодательства РФ о бухгалтерском учете, нормативно-правовых актов Министерства финансов РФ и органов, которым федеральными законами предоставлено право регулирования бухгалтерского учета.

Ведение бухгалтерского учета в 2020 году осуществлялось в соответствии с Учетной политикой Компании, утвержденной приказом генерального директора от 30 декабря 2012 года.

Ведение бухгалтерского и налогового учета осуществляется с применением компьютерной программы 1С Бухгалтерия

2.2. Применимость допущения непрерывности деятельности Компании

Бухгалтерская отчетность была подготовлена руководством Компании, исходя из допущения о том, что Компания будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем, и у него отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности Компании, и, следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке.

2.3. План счетов бухгалтерского учета

Компания разработала и применяет рабочий план счетов бухгалтерского учета, основанный на стандартном плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденном Приказом Министерства финансов РФ от 31 октября 2000 года №94н, с применением отдельных субсчетов, позволяющих получать отчетность, соответствующую требованиям бухгалтерского и налогового законодательства по российским стандартам, а также требованиям раздельного учета затрат.

2.4. Проведение инвентаризации

Инвентаризация активов и обязательств проводится в соответствии с «Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств», утвержденными Приказом Министерства финансов РФ от 13 июня 1995 года № 49.

Инвентаризация основных средств проводится не реже одного раза в 3 года. Последняя инвентаризация основных средств проведена по состоянию на 31 декабря 2019 года.

Инвентаризация остальных активов и обязательств проведена по состоянию на 31 декабря 2020 года.

2.5. Активы и обязательства, выраженные в иностранной валюте

При учете хозяйственных операций, совершенных в иностранных валютах, применяется официальный курс рубля, установленный Центральным банком Российской Федерации («ЦБ РФ»), действующий на день совершения операции. Активы и обязательства, стоимость которых выражена в иностранной валюте, отражаются в отчете в суммах, исчисленных на основе официального курса рубля, установленного ЦБ РФ, действовавшего 31 декабря 2020, 2019 и 2018 годов.

Порядок учета активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте, регулируется ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте». В соответствии с ПБУ 3/2006 обязательства, выраженные в иностранной валюте, подлежат пересчету в рубли по состоянию:

- на дату их принятия к учету;
- на последнюю дату месяца на отчетную дату и на дату совершения операции;
- на дату погашения обязательства.

Курсовые разницы отражаются в Отчете о финансовых результатах в составе прочих доходов или прочих расходов развернуто.

2.6. Оборотные и внеоборотные активы и обязательства

Активы, отраженные в бухгалтерской отчетности в составе оборотных, предполагаются к использованию в производственной и иной деятельности в течение 12 месяцев после отчетной даты. Обязательства, отраженные в бухгалтерской отчетности в составе краткосрочных, предполагаются к погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты. Все остальные активы и обязательства представляются как долгосрочные.

2.7. Учет денежных средств и денежных эквивалентов

Высоколиквидные финансовые вложения со сроком погашения менее трех месяцев, которые могут быть легко обращены в заранее известную сумму денежных средств и которые подвержены незначительному риску изменения стоимости отражаются в составе строки «Денежные средства и денежные эквиваленты» бухгалтерского баланса.

2.8. Учет доходов

Доходы Компании в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности Компании подразделяются на:

- доходы от основных видов деятельности;
- прочие доходы.

К доходам от основных видов деятельности относятся:

- доходы от посреднической деятельности по заключению договоров на размещение рекламы клиентов в средствах массовой информации;
- доходы от оказания рекламных услуг по проведению рекламных компаний клиентов;
- другие доходы от оказания услуг рекламного характера, которые в соответствии с Уставом Компании относятся к ее основным видам деятельности.

Доходы, отличные от доходов от основных видов деятельности, считаются прочими поступлениями.

Выручка признается в бухгалтерском учете при наличии следующих условий:

- Компания имеет право на получение этой выручки, вытекающее из конкретного договора или подтвержденное иным соответствующим образом.
- Сумма выручки может быть определена.
- Имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод Компании. Уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации, имеется в случае, когда Компания в будущем получит в оплату актив либо отсутствует неопределенность в отношении получения актива.
- Право собственности (владения, пользования и распоряжения) на продукцию (товар) перешло от Компании к покупателю или работа принята заказчиком (услуга оказана).
- Расходы, которые произведены или будут произведены в связи с этой операцией, могут быть определены.

2.9. Учет расходов

Расходы по обычным видам деятельности формируют:

- расходы по обычным видам деятельности;
- прочие расходы.

Общехозяйственные и коммерческие расходы признаются в себестоимости проданной продукции и оказанных услуг полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности.

К прочим расходам относятся:

- государственная пошлина;
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания;
- курсовые разницы;

- иные прочие расходы в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99.

2.10. Учет оценочных резервов и оценочных обязательств

Оценочные резервы.

Компания создает следующие виды оценочных резервов:

- по сомнительным долгам;
- по прочим активам, в случае если более вероятно, чем нет, что актив не принесет экономических выгод на сумму, равную его балансовой стоимости.

При этом существует следующий порядок создания резервов:

Резерв по сомнительным долгам образуется по следующим видам задолженности:

- сомнительная задолженность покупателей и заказчиков за продукцию, товары, работы и услуги;
- прочие сомнительные дебиторы.

При этом сомнительным долгом признается дебиторская задолженность Компании, которая не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями.

Величина резерва определяется отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от финансового состояния (платежеспособности) должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично.

Оценочные обязательства. Компания отражает в отчетности следующие виды оценочных обязательств:

- По выплате вознаграждений по результатам работы за год. Обязательство по таким выплатам начисляется в следующих случаях:
 - (а) выплаты предусмотрены трудовыми или коллективными договорами;
 - (б) исходя из действий Компании, которые вследствие установившейся прошлой практики или сделанных компанией заявлений дают работникам основание считать, что организация принимает на себя обязательства по соответствующим выплатам, а также что организация имеет ресурсы для исполнения таких обязательств.
- На оплату неиспользованных отпусков.
- Прочие оценочные обязательства, удовлетворяющие критериям п. 4, 5 ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» («ПБУ 8/2010»).

2.11. Отложенный налог на прибыль

В соответствии с ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» в бухгалтерском учете и отчетности отражается отложенный налог на прибыль (отложенные налоговые активы и отложенные налоговые обязательства), т.е. суммы, способные оказать влияние на величину текущего налога на прибыль в последующих отчетных периодах.

3. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Определение расхода (дохода) по налогу на прибыль за 2020 и 2019 годы представлено следующим образом:

	(тыс. руб.)	
	2020 год	2019 год
Прибыль до налогообложения	51,593	93,462
Условный расход (доход) по налогу на прибыль	10,319	18,692
Изменение отложенного налогового актива	1,040	(167)
Изменение отложенного налогового обязательства	(37)	(101)
Текущий налог на прибыль	11,314	21,178
Отложенный налог на прибыль	1,003	(268)
Расход (доход) по налогу на прибыль	10,311	21,446

4. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Дебиторская задолженность за вычетом резерва по сомнительным долгам на 31 декабря 2020, 2019 и 2018 годов представлена следующим образом:

	(тыс. руб.)		
	31 декабря		
Наименование показателя	2020 года	2019 года	2018 года
Покупатели и заказчики	2,849,107	2,110,862	959,523
Авансы, выданные поставщикам товаров и услуг	3,379	3,613	3,998
Авансы, выданные третьим лицам по агентским договорам	4,183	5,116	1,570
Прочие	3,915	5,441	6,447
Итого	2,860,584	2,125,032	971,538

Величина начисленного резерва по сомнительным долгам составила 767 тыс.руб., 48 тыс.руб, 0 тыс.руб. на 31 декабря 2020, 2019 и 2018 годов соответственно.

5. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ДЕНЕЖНЫЕ ЭКВИВАЛЕНТЫ

Денежные средства и денежные эквиваленты на 31 декабря 2020, 2019 и 2018 годов представлены следующим образом:

	(тыс. руб.)		
	31 декабря		
	2020 года	2019 года	2018 года
Текущие счета в банках	301,556	148,300	180,849
Итого	301,556	148,300	180,849

6. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

Учредителями Компании являлись:

- частная компания с ограниченной ответственностью «Кавендиш Сквеар Холдинг Би.Ви.» (Cavendish Square Holding B.V.), зарегистрированная в соответствии с законодательством Нидерландов 18 октября 1996 года в Торговом Реестре Торгово-промышленной палаты г. Роттердама под номером 24269331, номинальная стоимость доли – 100 рублей, размер доли составляет 1 процент уставного капитала;
- частная компания с ограниченной ответственностью «Рассел Сквеар Холдинг Би.Ви.» (Russell Square Holding B.V.), зарегистрированная в соответствии с законодательством Нидерландов 18 октября 1996 года в Торговом Реестре Торгово-промышленной палаты г. Роттердама под номером 24269341, номинальная стоимость доли – 9,900 рублей, размер доли составляет 99 процентов уставного капитала.

В 2020 году произошли изменения в структуре владения Компанией.

12 февраля 2020г. внесено изменение в ЕГРЮЛ об изменении учредителей Компании.

Новыми учредителями Компании являются:

- ЧАСТНАЯ КОМПАНИЯ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ВИНСЕНТ СКВЕАР ХОЛДИНГ БИ.ВИ." (Besloten Vennootschap "Vincent Square Holding"), зарегистрированная по законодательству Королевства Нидерланды 04.12.2000г. в Торговом Реестре Торгово-промышленной палаты города Роттердама под номером 24313381 и расположенная по адресу: Laan op Zuid 167, 3072DB Rotterdam, Netherlands. 08.09.2020г. пересмотрен размер доли участника с 1 % на 0,001 % уставного капитала, номинальная стоимость доли без изменений – 100 рублей;
- ЧАСТНАЯ КОМПАНИЯ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГРУПЭМ БИ.ВИ." (Besloten Vennootschap "GroupM"), зарегистрированная по законодательству Королевства Нидерланды 15.12.1998г. в Торговом Реестре Торгово-промышленной палаты города Роттердама под номером 34108169 и расположенная по адресу: Amsteldijk 166, 1079 LH Amsterdam, Netherlands. 08.09.2020г. принято решение по увеличению номинальной стоимости доли участника за счет внесения дополнительного денежного вклада в уставный капитал Компании в размере 7 990 000 рублей. Номинальная стоимость доли увеличилась с 9 900 рублей до 7 999 900 рублей, размер доли участника изменился с 99 % на 99,999 %;

На 31 декабря 2020г. уставный капитал Компании оплачен полностью и составляет 8 000 тыс. рублей. По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов уставный капитал составлял 10 тыс. рублей.

7. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Кредиторская задолженность на 31 декабря 2020, 2019 и 2018 годов представлена следующим образом:

Наименование показателя	31 декабря		
	2020 года	2019 года	2018 года
Поставщики и подрядчики	2,883,587	2,032,676	950,598
Авансы полученные	522	1,003	1,830
Задолженность по налогам и сборам	29,179	44,823	18,046
Авансы, полученные от принципала по агентским договорам	1,500	878	1,032
Прочая	522	973	2,871
Итого	2,915,310	2,080,353	974,377

8. ОЦЕНОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Движение оценочных обязательств за 2020, 2019 и 2018 год представлено следующим образом:

	На выплату вознаграждений (включая взносы в соц. фонды)	На оплату неиспользованных отпусков (включая взносы в соц. фонды)	По прочим расходам	Итого
				тыс.руб.
Баланс на 31 декабря 2018 года	8,413	11,063	-	19,476
Увеличение резервов	3,040	21,364	-	24,404
Использование резервов	(8,413)	(17,441)	-	(25,854)
Баланс на 31 декабря 2019 года	3,040	14,986	-	18,026
Увеличение резервов	2,279	24,579	20	26,878
Использование резервов	(3,040)	(21,775)	-	(24,815)
Баланс на 31 декабря 2020 года	2,279	17,790	20	20,089

9. ВЫРУЧКА

Выручка в разрезе ключевых видов деятельности за 2020 и 2019 годы представлена следующим образом:

Наименование показателя	2020 год	(тыс. руб.) 2019 год
Вознаграждение агентства за комплекс услуг, сопровождающий размещение рекламно-информационных материалов, медиапланирование и прочие услуги агентства	156,323	165,472
Вознаграждение агентства (посредническая деятельность)	314,787	292,413
Прочее	21,264	52,646
Итого	492,374	510,531

10. РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Расходы по обычным видам деятельности в разрезе элементов затрат за 2020 и 2019 годы представлены следующим образом:

Наименование	2020 год	(тыс. руб.) 2019 год
Материальные затраты	19,656	26,984
Затраты на оплату труда	263,703	244,263
Отчисления на социальные нужды	59,762	53,912
Амортизация	3,288	3,232
Аренда	43,601	37,905
Прочие затраты	52,829	52,507
Итого	442,839	418,803

11. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ

Прочие доходы за 2020 и 2019 годы представлены следующим образом:

Наименование показателя	(тыс. руб.)	
	2020 год	2019 год
Курсовые разницы	1,632	1
Прочие	581	292
Итого	2,213	293

12. ПРОЧИЕ РАСХОДЫ

Прочие расходы за 2020 и 2019 годы представлены следующим образом:

Наименование показателя	(тыс. руб.)	
	2020 год	2019 год
Курсовые разницы	831	73
Расходы на корпоративные мероприятия	826	2,348
Прочие	4,013	5,735
Итого	5,670	8,156

13. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

С 1 сентября 2018 года Генеральным директором Компании является Ярон Фаризон.

14. КУРСЫ ВАЛЮТ

Курсы Центрального банка Российской Федерации, действовавшие на дату составления бухгалтерской отчетности:

Валюта	(руб.)		
	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Доллар США	73.8757	61.9057	69.4706
Евро	90.6824	69.3406	79.4605

15. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ

Связанными сторонами Компании являются ЧАСТНАЯ КОМПАНИЯ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ВИНСЕНТ СКВЕАР ХОЛДИНГ БИ.ВИ." (Private Limited Liability Company Vincent Square Holding B.V.) и ЧАСТНАЯ КОМПАНИЯ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГРУПЭМ БИ.ВИ." (Private Limited Liability Company GroupM B.V.), все компании, которые контролируются или на которые оказывается значительное влияние со стороны WPP plc, а также основной управленческий персонал Компании.

Вознаграждение основного управленческого персонала Компании за 2020 и 2019 годы, составило 20,721 тыс. рублей и 18,273 тыс. рублей соответственно.

Приобретение оборудования, товаров, услуг и работ представлено следующим образом:

Наименование компании	(тыс. руб.)	
	2020 год	2019 год
ООО «ГрупЭм»	73,209	66,443
ООО «Максус»	-	17
Итого	73,209	66,460

Реализация оборудования, товаров, работ и услуг представлена следующим образом:

Наименование компании	(тыс. руб.)	
	2020 год	2019 год
MediaCom Holdings Limited	9,816	11,463
ООО «ГрупЭм»	-	193
GROUP M PUBLICIDAD WORLDWIDE S.A.	-	5
MEDIACOM - WARSZAWA SPOLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	1,607	-
MediaCom Agentur fur Media-Beratung GmbH	5,702	4
Mediacom Warszawa Sp. Z o.o.	-	2,942
ООО «ЭМ-СИ-2»	9,500	6,000
Итого	26,625	20,607

Дебиторская задолженность представлена следующим образом:

Наименование компании	(тыс. руб.)		
	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
ООО «ГрупЭм»	1,316	-	109
MediaCom Agentur fur Media-Beratung GmbH	3	69	-
Mediacom Warszawa Sp. Z o.o.	-	2,873	-
MediaCom Holdings Limited ООО	-	11,560	97
GROUP M PUBLICIDAD WORLDWIDE S.A.	-	127	-
ООО «Эм-Си-2»	11,400	7,200	-
MEDIACOM - WARSZAWA SPOLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	2,110	-	-
Итого	14,829	21,829	206

Кредиторская задолженность представлена следующим образом:

Наименование компании	(тыс. руб.)		
	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
ООО «ГрупЭм»	2,681,758	1,850,956	436,182
ООО «ГрупЭм Аутдор»	-	-	430,340
ООО «ГрупЭм Интерэкшн»	97,397	47,342	42,667
ООО «Эм-Си-2»	-	-	-
MediaCom Holdings Limited	868	60,852	4,062
MediaCom Agentur fur Media-Beratung-GmbH	-	1	27
Итого	2,780,023	1,959,151	913,278

Денежные потоки со связанными сторонами представлены следующим образом:

	2020 год	(тыс. руб.) 2019 год
Движение денежных средств по текущей деятельности		
От продажи продукции, товаров, работ и услуг	35,687	284
На оплату товаров, работ, услуг	(9,225,589)	(8,426,140)
Денежные потоки от финансовых операций		
На уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	-	(42,500)
От денежных вкладов собственников(участников)	7,990	

Денежные потоки со связанными сторонами включают денежные потоки от третьих лиц и денежные потоки третьим лицам, относящиеся к агентским соглашениям со связанными сторонами.

16. РИСКИ И УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Операционная среда – Рынки развивающихся стран, включая Россию, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в России, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития России в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

В связи с тем, что Россия добывает и экспортирует большие объемы нефти и газа, экономика России особенно чувствительна к изменениям мировых цен на нефть и газ.

Начиная с 2014 года, США и Евросоюз ввели несколько пакетов санкций в отношении ряда российских чиновников, бизнесменов и организаций. Эти события затруднили доступ российского бизнеса к международным рынкам капитала.

Всемирная организация здравоохранения 11 марта 2020 года объявила о пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. В связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции на территории РФ введены режимы повышенной готовности, ограничены массовые, развлекательные, спортивные, рекламные и другие подобные мероприятия с очным присутствием граждан. Деятельность многих отраслей экономики приостановлена (общепит, туризм, авиаперевозки). Гражданам рекомендовано соблюдать режим самоизоляции. Многие работодатели перевели сотрудников на дистанционный режим работы или в вынужденный отпуск.

Влияние изменений в экономической ситуации и вводимых, в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), ограничений на будущие результаты деятельности и финансовое положение Компании может оказаться значительным.

Налогообложение – Российское законодательство, регулирующее ведение бизнеса, продолжает быстро меняться. Интерпретация руководством такого законодательства применительно к деятельности Группы может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными органами. В последнее время налоговые органы часто занимают более жесткую позицию при интерпретации законодательства. В результате, ранее не оспариваемые подходы к расчету налогов могут быть оспорены в ходе будущих налоговых проверок. Как правило, три года, предшествующие отчетному, открыты для проверки налоговыми органами. При определенных обстоятельствах проверки могут охватывать и более длительные периоды. Руководство Группы, основываясь на своей трактовке налогового законодательства, полагает, что все применимые налоги были начислены. Тем не менее, налоговые органы могут по-иному трактовать положения действующего налогового законодательства, и различия в трактовке могут существенно повлиять на финансовую отчетность

17. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

Компания не имела существенных фактов хозяйственной деятельности, произошедших после 31 декабря 2020 года, которые оказали бы влияние на финансовое состояние, движение денежных средств или результаты деятельности Компании за 2020 г.

Генеральный директор

Ярон Фаризон

Директор Департамента бухгалтерского и налогового учета

Г.А.Казюханова

29 марта 2021 года