Пояснения

к годовой бухгалтерской отчетности

ООО «РМК» за 2020 г.

1. Сведения о хозяйственной деятельности

Общество с ограниченной ответственностью «РУССКАЯ МЯСНАЯ КОМПАНИЯ» (ООО «РМК», далее – Общество) зарегистрировано Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №15 по Санкт-Петербургу 06.10.2015 г.

Свидетельство о государственной регистрации № 1157847337427, ИНН 7810384090, КПП 781101001, юридический адрес (адрес местонахождения): г. Санкт-Петербург, пр. Елизарова, д. 42, лит. А, пом. 47-Б.

Бухгалтерская отчетность Общества сформирована в соответствии с действующими в Российской Федерации правилами бухгалтерского учета и отчетности.

1.1 Уставной капитал Общества: 10 000 (десять тысяч рублей) рублей (оплачено 100%).

1.2 Учредителем Общества является Иртегов Алексей Владимирович, он обладает 100% доли в уставном капитале и занимает должность генерального директора Общества.

1.3 Перечень основных видов деятельности в 2020 году:

- Торговля оптовая мясом и мясными продуктами, ОКВЭД 46.32;
- Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств, ОКВЭД 77.11.

1.4 Среднесписочная численность на 31.12.2020 года: 12 человек.

1.5 Филиалы, представительства и обособленные подразделения отсутствуют.

1.6 Деятельность осуществлялась Обществом на протяжении всего периода 2020 года и была направлена на получение прибыли в отчетном и последующих периодах.

2. Основные положения учетной политики

2.1 Положение об учетной политике Общества составлено в соответствии с положениями Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ, требованиями ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» и прочими действующими положениями, указаниями, инструкциями.

2.2 Учетная политика Общества утверждена приказом генерального директора Иртегова А.В. от 25.12.2019 г. № 7/УП.

2.3 Общество применяет линейный метод начисления амортизации. Нормы амортизации определяются исходя из срока полезного использования объектов основных средств.

2.4 Активы со стоимостью не более 40 000,00 (Сорока тысяч) рублей за единицу учитываются на балансовом счете 10 и относятся на расходы на продажу по мере отпуска их в эксплуатацию.

2.5 Расходы на продажу списываются на счет финансовых результатов (дебет счета 90 «Продажи») ежемесячно.

2.6 Для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности Общество проводит инвентаризацию имущества и финансовых обязательств в порядке, предусмотренном Приказом Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств». Итоговая инвентаризация товарно-материальных ценностей и

финансовых обязательств произведена Обществом в 2020 году по состоянию на 31.12.2020 г.

2.7 Расходы будущих периодов в бухгалтерском балансе отражены в составе запасов по строке 1210 и в составе дебиторской задолженности по строке 1230.

3. Активы и обязательства

3.1 В 2019 году Обществом были приобретены два грузовых автомобиля в лизинг. Приобретение этих автомобилей было обусловлено планировавшимся увеличением количества продаж небольшого объема. В 2020 году, количество отгрузок небольшого объема увеличилось незначительно. Ввиду небольшой грузоподъемности этих автомобилей (510 кг) и низкой эффективности их использования, в 2020 году данные автомобили продолжали сдаваться в субаренду, как и в 2019 году.

3.2 Источником заемных средств, обозначенных в строке 1510 бухгалтерского баланса, являются займы от учредителя и банковские кредиты.

3.3 Задолженность по заработной плате на 31.12.2020 г. отсутствует.

4. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

В 2020 году Россия, как и весь мир, столкнулась с пандемией COVID-19. Последствия пандемии в той или иной степени затронули все отрасли экономики нашей страны, в том числе и оптовую торговлю.

На фоне начавшейся пандемии во 2 квартале 2020 года у Общества наблюдался значительный спад продаж замороженного мяса и субпродуктов, несвойственный данному периоду. Это было связано с тем, что некоторые клиенты Общества осуществляют поставки мяса в торговые сети, кафе, рестораны, школы, детские сады, продовольственные рынки. С целью предотвращения распространения коронавирусной инфекции была временно приостановлена деятельность заведений общепита, а также образовательных учреждений. Таким образом, у продовольственных компаний, снабжающих эти отрасли, наблюдалось отсутствие спроса.

После снятия ограничений и постепенной адаптации участников рынка к произошедшим изменениям, в 3 и 4 квартале 2020 года объем продаж не только восстановился, но и увеличился.

В 2020 году выручка Общества увеличилась на 21,7 % в сравнении с 2019 годом. Чистая прибыль Общества по сравнению с предыдущим отчетным периодом увеличилась на 39,1 % и составила 22,3 млн рублей.

Генеральный директор ООО «РМК _____ Иртегов А.В.