

Пояснительная записка ООО «Внешнеторговый центр
«Тяжпрессмаш» к годовому отчету за 2020 год.

1. Общие сведения.

Полное наименование общества:

Общество с ограниченной ответственностью «Внешнеторговый центр «Тяжпрессмаш».

Форма собственности – частная.

Общество было создано в соответствии с Гражданским Кодексом РФ и Федеральным законом от 08.02.1998г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Учредителем Общества с долей участия 100% являлось ОАО «Тяжпрессмаш».

В 2010 году капитал Общества приобретен физическим лицом Завгородним Юрием Николаевичем с долей участия 100%, который является учредителем Общества по настоящее время.

Уставный капитал Общества составляет 10000 рублей.

ООО «Внешнеторговый центр «Тяжпрессмаш» зарегистрировано по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа:

390042 РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ ГОРОД РЯЗАНЬ УЛИЦА ПРОМЫШЛЕННАЯ 5.

Почтовый адрес: 390042 г. Рязань, ул. Промышленная, д.5.

По состоянию на 31.12.2020г. исполнительным директором Общества является Корытчинков Дмитрий Евгеньевич.

Основные виды хозяйственной деятельности ООО «ВТЦ «Тяжпрессмаш»:

- маркетинговые услуги по поиску заказчиков на продукцию выпускаемую ОАО «Тяжпрессмаш»,
- торговля оптовая металлообрабатывающими станками.

Среднесписочная численность сотрудников Общества в 2020 году составляла 34 человека.

2. Сведения об учетной политике и ее изменениях.

В отчетном году были внесены изменения в учетную политику Общества.

Изменение утверждено директором 01.07.2020г, приложено к бухгалтерской отчетности.

3. Финансовая деятельность.

Финансовые результаты деятельности Общества представлены в таблице.

Размер прибыли (убытка) :	2018г.	2019г.	2020 г.
От основных видов деятельности			
(строка «Прибыль (убыток) от продаж»			
Отчета о прибылях и убытках) всего;			
тыс.руб.	5785	1662	5905
в т.ч от продажи товаров, тыс. руб.	3500	-2461	2236,5
работ, услуг, тыс.руб.	2285	4123	3668,5

По данным таблицы видно, что наиболее прибыльной для Общества в 2020 году явилась маркетинговая деятельность. Уменьшение прибыли по оптовой торговле объясняются следующими причинами:

- недостаточный спрос на продукцию, реализуемую Обществом, что явилось результатом введения санкций против России, а начиная со второго квартала 2020 года пандемия COVID-19;
- продолжительный цикл от момента заключения договора до реализации товара покупателям;
- несвоевременная оплата за товары по причине сложного экономического положения некоторых заказчиков;
- конкуренция на рынке аналогичной продукции.

Главный бухгалтер



К. Е. Крыланова