

**Пояснения
к годовой бухгалтерской отчетности
ООО «Прайм Вуд Компани» за 2021 год**

г. Москва

28.03.2021 г.

Бухгалтерская отчетность ООО «Прайм Вуд Компани» (далее – Общество) сформирована Обществом исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности.

1. Сведения о хозяйственной деятельности

Общество зарегистрировано Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве 23.08.2012 г.

Уставный капитал организации составляет 10 000 (Десять тысяч) рублей и состоит из одной доли номинальной стоимостью 10 000 (Десять тысяч) рублей, принадлежащая:

- Жаркову Сергею Николаевичу — учредитель 100%-ной доли в уставном капитале.

Основной вид деятельности организации: 46.73 «Оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием».

Численность сотрудников по состоянию на 31 декабря 2021 года составила 3 (три) человека. Общество является субъектом малого предпринимательства с 01.08.2016 года.

Исполнительный орган Общества – генеральный директор Жарков Сергей Николаевич.

В ПАО "Совкомбанк" открыты: расчетный счет в рублях РФ, расчетный счет в евро, транзитный счет в евро.

Финансовую деятельность Общество не осуществляет.

У Общества отсутствуют филиалы, представительства и обособленные подразделения.

2. Особенности учетной политики

Бухгалтерский учет в Обществе ведется в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утвержденным приказом Минфина РФ от 29.07.2018 г. № 34н, Положениями по бухгалтерскому учету, утвержденными приказами Минфина РФ, отраслевыми и другими нормативными актами.

Для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности Общество проводит инвентаризацию имущества и обязательств в порядке, предусмотренном Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденными приказом Минфина РФ от 13.06.1995 г. № 49.

Итоговая инвентаризация товарно-материальных ценностей произведена Обществом в 2021 году в период с 15 декабря 2021 года по 31 декабря 2021 года.

Стоимость основных средств погашается линейным способом. Нормы амортизации определяются исходя из срока полезного использования объектов основных средств. Общество не применяет повышающие и понижающие коэффициенты к стандартным основным средствам.

Активы стоимостью не более 40 000 рублей за единицу учитываются на балансовом счете 10. Приобретенные активы стоимостью не более 40 000 рублей за единицу относятся на расходы на продажу по мере списания по требованию-накладной или в эксплуатацию. В целях обеспечения сохранности данных активов в эксплуатации в Обществе организован надлежащий контроль за их движением.

Расходы на продажу, накапливаемые на счете 44 «Расходы на продажу», полностью списываются в дебет счета 90 «Продажи» по окончании отчетного месяца.

Расходы будущих периодов в бухгалтерском балансе отражаются в составе запасов по строке 1210 и в составе прочих внеоборотных активов по строке 1190 (в части расходов, подлежащих списанию в течение периода, превышающего 12 месяцев после отчетной даты).

3. В отчетном периоде дивиденды не выплачивались.

4. Итоги и перспективы

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2021 г.	За Январь - Декабрь 2020 г.
Выручка	2110	60 236	66 002
Себестоимость продаж	2120	(56 011)	(39 512)
Валовая прибыль (убыток)	2100	4 225	26 490
Коммерческие расходы	2210	(1 949)	-
Управленческие расходы	2220	-	(17 284)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	2 276	9 206
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
Проценты к получению	2320	-	-
Проценты к уплате	2330	-	-
Прочие доходы	2340	5 052	976
Прочие расходы	2350	(5 993)	(1 116)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 335	9 066
Налог на прибыль	2410	(172)	-
в том числе:			
текущий налог на прибыль	2411	(172)	-
отложенный налог на прибыль	2412	-	-
Прочее	2460	-	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	1 163	9 066

По сравнению с 2020 годом выручка Общества уменьшилась, при этом себестоимость проданных товаров выросла.

В настоящее время Обществом разрабатываются мероприятия, направленные на увеличение продаж и снижение себестоимости проданных товаров, и повышение прибыльности.

Генеральный директор



Жарков С.Н.