

ООО «Витраж-Маркет», ОГРН 1187746206141

Пояснительная записка к годовой бухгалтерской отчетности за 2022 г.

I. Сведения о хозяйственной деятельности

1.1. Общество с ограниченной ответственностью «Витраж-Маркет» создано в 2018 году. Зарегистрировано Межрайонной ИФНС № 46 по г. Москве 26.02.2018г.

Учредителем общества является одно физическое лицо.

Уставный капитал общества составляет 10 000 руб. Среднегодовая численность работающих за отчетный период составила 1 человек, численность работающих на конец года составляет 1 человек.

Руководство текущей деятельностью общества с ограниченной ответственностью осуществляется генеральным директором Чудиной Татьяной Михайловной.

Организационно ООО «Витраж-Маркет» состоит из **Следующих** отделов и служб:

- Администрация (1 человек);
- Отдел продаж (1 человек);

1.2. Юридический адрес: 115201, г.Москва, Каширский проезд, д.5

1.3. Фактический адрес: 115201, г.Москва, Каширский проезд, д.5

Основным видом деятельности общества в соответствии с учредительными документами является торговля оптовая неспециализированная.

II. Особенности учетной политики

Общество применяет упрощенную систему налогообложения.

Бухгалтерская отчетность сформирована организацией, исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности.

Налоговый учет осуществляется в организации в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации с учетом поправок.

Существенные способы ведения бухгалтерского учета:

- Амортизация основных средств и нематериальных активов в бухгалтерском и налоговом учете начисляется линейным методом;
- Активы, в отношении которых выполняются условия, предъявляемые к объектам основных средств, но со стоимостью не более 100000 руб. учитываются в составе материально-производственных запасов.
- Приобретенные материалы принимаются к учету по фактической себестоимости.
- Списание материально-производственных запасов производится по средней себестоимости.
- Товары, приобретенные для перепродажи, оцениваются по покупным ценам (по фактической себестоимости).
- Способ списания товаров, приобретенных для перепродажи, по средней себестоимости.
- Затраты, произведенные организацией в отчетном периоде, но относящиеся к следующим отчетным периодам, отражаются в бухгалтерском балансе отдельной строкой, как расходы будущих периодов и списываются методом равномерного списания в течение периода, к которому они относятся.

Чистая прибыль за 2022 год составила 287 тыс.руб.

Генеральный директор

/Т.М.Чудина/