

Общество с ограниченной ответственностью
«Азбука брендов»
ИНН 7725396200 / КПП 772501001

+7 (495) 320 50 61

info@abcbrand.ru

115114, г. Москва, набережная
Дербеневская, д.11, этаж 8,
помещение 1Б, комната 5.1

31 марта 2023

г. Москва

Пояснения к бухгалтерской отчетности ООО «Азбука брендов» за 2022 год

ООО «Азбука брендов» ИНН 7725396200 КПП 772501001 зарегистрировано по адресу:

115114, г. Москва, набережная Дербеневская, д.11, этаж 8, помещение 1Б, комната 5.1.

Основным видом деятельности ООО «Азбука брендов» является «Деятельность агентов по оптовой торговле промышленными и техническими химическими веществами, удобрениями и агрохимикатами» (ОКВЭД 46.12.3).

Вспомогательными видами деятельности являются:

- Деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров (ОКВЭД 46.19);
- Торговля оптовая гомогенизированными пищевыми продуктами, детским и диетическим питанием (ОКВЭД 46.38.21);
- Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, не включенными в другие группировки (ОКВЭД 46.38.29);
- Торговля оптовая фармацевтической продукцией (ОКВЭД 46.46);
- Торговля оптовая прочими потребительскими товарами (ОКВЭД 46.49.4).

Среднегодовая численность работающих на 31.12.2022г. составляет 22 человека.

Уставный капитал ООО «Азбука брендов» составляет 30 000,00 рублей. В отчетном периоде изменения уставного капитала не было.

Участником ООО «Азбука брендов» (он же – бенефициар) является Ширев Игорь Евгеньевич с 27.09.2017г. и владеет 100% доли уставного капитала.

Генеральным директором ООО «Азбука брендов» является Ширев Игорь Евгеньевич. Он же является лицом, ответственным за корпоративное управление.

Вознаграждение ключевого управленческого персонала состоит из оплаты труда, премий и отпускных выплат.

Информация о размере вознаграждения ключевого управленческого персонала (п.16 ПБУ 11/2008) является конфиденциальной и поэтому не раскрывается (Информационное сообщение Минфина России от 24.02.2021 N ИС-учет-32 «Установлены особенности раскрытия информации в бухгалтерской отчетности»).

Бухгалтерская отчетность сформирована ООО «Азбука брендов» исходя из действующих в Российской Федерации правил ведения бухгалтерского учета и отчетности.

Основными показателями бухгалтерской отчетности ООО «Азбука брендов» являются:

Актив баланса:

1. Запасы 394 659 тыс. рублей (из них: материалы и сырье 144 799 тыс. руб., товары 215 430 тыс. руб., товары отгруженные 34 429 тыс. руб.).
2. Дебиторская задолженность 129 867 тыс. руб. (из неё: авансы поставщикам 17 710 тыс. руб., задолженность по налогам и сборам 455 тыс. руб., расчеты с прочими дебиторами 114 264 тыс. руб.).
3. Финансовые вложения 100 038 тыс. руб. (уступка прав требования)
4. Денежные средства и денежные эквиваленты 79 102 тыс. руб. (Денежные средства на расчетном счете в банке).

Пассив баланса:

5. Уставный капитал Общества 30 тыс. руб.;
6. Нераспределенная прибыль 163 994 тыс. руб.;
7. Кредиторская задолженность 384 246 тыс. руб. (из неё: задолженность перед поставщиками 248 874 тыс. руб., задолженность по налогам и сборам 28 509 тыс. руб., расчеты с прочими кредиторами 100 380 тыс. руб.).
8. Выручка от продажи товаров за 2022 год составила 2 70 964 тыс. руб. Себестоимость продаж – в основном покупная цена товара.

9. Коммерческие расходы за 2022г. 925 484 тыс. руб. (вознаграждение комиссионера 261 135 тыс. руб., маркетинговые услуги 161 766 тыс. руб., рекламные услуги 66 463 тыс. руб., роялти 73 907 тыс. руб., услуги по транспортировке и доставке 108 973 тыс. руб., хранение ТМЦ 32569 тыс. руб., материальные расходы 56 842 тыс. руб.).

10. Прочие доходы за период 2022г. составили 57 277 тыс. руб. (из них: курсовые разницы 44 022 тыс. руб., прочие внереализационные доходы 9 529 тыс. руб.).

11. Прочие расходы за период 2022г. составили 368 398 тыс. руб. (из них: премия, выплаченная покупателю 285 124 тыс. руб., прочие внереализационные расходы 9 963 тыс. руб., курсовые разницы 25 745 тыс. руб.)

Событий после отчетной даты и условных фактов хозяйственной деятельности, способных повлиять восприятие отчетности не было.

Операций со связанными сторонами в 2022 году не было.

Государственная помощь за 2022г. Обществом не получалась.

О международной напряженности

В связи с ростом геополитической напряженности с февраля 2022 года наблюдается существенный рост волатильности на фондовых и валютных рынках, а также значительное снижение курса рубля по отношению к доллару США и евро. Некоторыми странами были объявлены новые пакеты санкций в отношении государственного долга Российской Федерации и активов ряда российских банков, а также персональные санкции в отношении ряда физических лиц. Ожидается, что данные события могут повлиять на деятельность российских компаний из различных отраслей. В целях адаптации финансового сектора к возросшей волатильности Банк России объявил меры поддержки финансового сектора.

Общество расценивает данные события в качестве не корректирующих событий после отчетного периода, количественный эффект которых невозможно оценить на текущий момент с достаточной степенью уверенности. Неопределенность ситуации не позволяет оценить последствия данных событий после отчетной даты в денежном выражении. В настоящее время руководство Общества производит анализ возможного воздействия изменяющихся микро- и макроэкономических условий на финансовое положение и

результаты деятельности Общества. Тем не менее, способность Общества продолжать непрерывно свою деятельность не вызывает сомнений.

Генеральный директор



Ширев И.Е.