

**Пояснения**  
**к годовой бухгалтерской отчетности**  
**ООО НПФ «Прагма» за 2024 год**

Бухгалтерская отчетность ООО НПФ «Прагма» (далее- «Общество») сформирована Обществом исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности.

**1.Сведения о хозяйственной деятельности.**

Общество создано 17.02.2014 г. Учредитель Ицкина Наталья Игоревна, владеющая 100% доли в уставном капитале.

Уставный капитал составляет 12 500 (Двенадцать тысяч пятьсот) рублей.

Предмет деятельности Общества - Производство элементов электронной аппаратуры, код ОКВЭД - 26.11

Среднесписочная численность работающих на отчетную дату – 6 человек. Общество является субъектом малого предпринимательства.

Исполнительный орган Общества – генеральный директор Жаркова Елена Вячеславовна

В АО "АЛЬФА-БАНК" г. Москва открыт расчетный счет в рублях РФ, расчетный счет в долларах США и транзитный счет в долларах США.

Общество применяет общий режим налогообложения.

**2.Особенности учетной политики.**

Бухгалтерский учет в Обществе ведется в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утвержденным приказом Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34н, Положениями по бухгалтерскому учету, утвержденными приказами Минфина РФ, отраслевыми и другими нормативными актами.

Стоимость основных средств считается линейным способом. Нормы амортизации определяются исходя из срока полезного использования

объектов основных средств. Общество не применяет повышающие и понижающие коэффициенты к стандартным нормам амортизации.

Расходы на продажу, накапливаемые на счете 44 «Расходы на продажу», полностью списываются в дебет счета 90 «Продажи» по окончании отчетного месяца.

### **3. Итоги.**

Выручка от реализации за 2024 г. – 3 522 тыс. руб (без НДС)

Себестоимость товаров – 790 тыс. руб.

Коммерческие расходы – 3 199 тыс.руб.

Прочие расходы – 187 тыс. руб

Чистый убыток по итогам работы за 2024 год составил – 654 тыс руб.

В настоящее время Обществом разрабатываются мероприятия, направленные на рост объемов продаж и повышение прибыльности в 2024 году.