

Общество с ограниченной ответственностью  
«Азбука брендов»  
ИНН 7725396200 / КПП 772501001

+7 (495) 320 50 61

info@abcbrand.ru

115114, г. Москва, набережная  
Дербеневская, д.11, этаж 8,  
помещение 1Б, комната 5.1

31 марта 2025

г. Москва

## Пояснения к бухгалтерской отчетности ООО «Азбука брендов» за 2024 год

ООО «Азбука брендов» ИНН 7725396200 КПП 772501001 зарегистрировано по адресу:

115114, г. Москва, набережная Дербеневская, д.11, этаж 8, помещение 1Б, комната 5.1.

Основным видом деятельности ООО «Азбука брендов» является «Деятельность агентов по оптовой торговле промышленными и техническими химическими веществами, удобрениями и агрохимикатами» (ОКВЭД 46.12.3).

Вспомогательными видами деятельности являются:


- Деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров (ОКВЭД 46.19);
- Торговля оптовая гомогенизированными пищевыми продуктами, детским и диетическим питанием (ОКВЭД 46.38.21);
- Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, не включенными в другие группировки (ОКВЭД 46.38.29);
- Торговля оптовая фармацевтической продукцией (ОКВЭД 46.46);
- Торговля оптовая прочими потребительскими товарами (ОКВЭД 46.49.4).

Среднегодовая численность работающих на 31.12.2024 г. составляет 27 человек.

Уставный капитал ООО «Азбука брендов» составляет 30 000,00 рублей. В отчетном периоде изменения уставного капитала не было.

Участником ООО «Азбука брендов» (он же – бенефициар) является Ширев Игорь Евгеньевич с 27.09.2017г. и владеет 100% доли уставного капитала.

Генеральным директором ООО «Азбука брендов» является Ширев Игорь Евгеньевич. Он же является лицом, ответственным за корпоративное управление.



Вознаграждение ключевого управленческого персонала состоит из оплаты труда, премий и отпускных выплат.

Информация о размере вознаграждения ключевого управленческого персонала (п.16 ПБУ 11/2008) является конфиденциальной и поэтому не раскрывается (Информационное сообщение Минфина России от 24.02.2021 N ИС-учет-32 «Установлены особенности раскрытия информации в бухгалтерской отчетности»).

Бухгалтерская отчетность сформирована ООО «Азбука брендов» исходя из действующих в Российской Федерации правил ведения бухгалтерского учета и отчетности.


Основными показателями бухгалтерской отчетности ООО «Азбука брендов» являются:

**Актив баланса:**

1. Запасы 462 954 тыс. рублей (из них: материалы и сырье 194 924 тыс. руб., товары 224 863 тыс. руб., товары отгруженные 43 161 тыс. руб.).
2. Дебиторская задолженность 414 947 тыс. руб. (из неё: авансы поставщикам 14 326 тыс. руб., задолженность покупателей 8 323 тыс. руб., расчеты с прочими дебиторами 393 288 тыс. руб.).
3. Денежные средства и денежные эквиваленты 216 тыс. руб. (Денежные средства на расчетном счете в банке).

**Пассив баланса:**

4. Уставный капитал Общества 30 тыс. руб.;
5. Нераспределенная прибыль 474 769 тыс. руб.;
6. Заемные средства 241 440 тыс. руб. (долгосрочный банковский кредит)
7. Кредиторская задолженность 144 145 тыс. руб. ( из неё: задолженность перед поставщиками 117 900 тыс. руб., задолженность по налогам и сборам 20 661 тыс. руб.);
8. Оценочные обязательства 21 448 (резерв на оплату отпусков работников).



9. Выручка от продажи товаров за 2024 год составила 3 069 790 тыс. руб. Себестоимость продаж – в основном покупная цена товара.

10. Коммерческие расходы за 2024 г. составили 1 309 0 тыс. руб. (вознаграждение комиссионера 360 389 тыс. руб., маркетинговые услуги 195 919 тыс. руб., рекламные услуги 66 473 тыс. руб., роялти 92 807 тыс. руб., расходы на логистику 64 774 тыс. руб., услуги по транспортировке и доставке 120 420 тыс. руб., хранение ТМЦ 49 272 тыс. руб.).

11. Прочие доходы за период 2024 г. составили 9 016 тыс. руб. (из них: курсовые разницы 361 тыс. руб., прочие внереализационные доходы 5 864 тыс. руб.).

12. Прочие расходы за период 2024 г. составили 667 022 тыс. руб. (из них: штрафы, пени и неустойки по договорам 29 792 тыс. руб., прочие внереализационные расходы 634 636 тыс. руб., курсовые разницы 1 284 тыс. руб.)

Событий после отчетной даты и условных фактов хозяйственной деятельности, способных повлиять восприятие отчетности не было.

Операций со связанными сторонами в 2024 году не было.

Государственная помощь за 2024г. Обществом не получалась.

О международной напряженности

Влияние ситуации, сложившейся в 2024г.

В 2024г. на деятельность и бухгалтерскую отчетность российских организаций продолжает оказывать существенное влияние комплекс факторов экономического и иного характера. Среди них, в частности, геополитическая обстановка, ограничения, введенные в отношении Российской Федерации, ее экономических субъектов и граждан отдельными государствами и их объединениями, меры, принимаемые в Российской Федерации в ответ на внешнее санкционное давление. Это обстоятельство, в свою очередь, не может не иметь последствий для российских организаций.

Указанные обстоятельства не существенно повлияли на текущую деятельность Общества и способность осуществлять деятельность в будущем, а также не способны оказать влияние на восприятие заинтересованными пользователями отчетности Общества за 2024 год.



Генеральный директор

Ширев И.Е.

