

Пояснения к бухгалтерскому балансу ООО «Граф-М» за 2025 год

1. Общие сведения

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Граф-М» зарегистрировано Управление ФНС России по Республике Дагестан 20.02.2008. ОГРН № 1080529000133, ИНН 0529909541, КПП 052901001, юридический адрес: 368774, Республика Дагестан, Сулейман-Стальский район, село Орта-Стал, ул. Альдерова, д. 29.

Бухгалтерский баланс организации сформирован в соответствии с действующими в Российской Федерации правилами и требованиями бухгалтерского учета и отчетности:

1. Уставный капитал организации: 10 000 (десять тысяч) рублей, оплачен полностью.
2. Количество учредителей: одно физическое лицо — М.Б. Исмаилов.
3. Основной вид деятельности: Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды. (11.07).
4. Численность сотрудников по состоянию на 31.12.2025 составила 2 человек.
5. Филиалы, представительства и обособленные подразделения отсутствуют.

2. Основные положения учетной политики

Учетная политика ООО «Граф-М» утверждена приказом директора Исмаилов М.Б. № 1 от 28.04.2008. Финансовый результат от продажи продукции, работ, услуг, товаров определяется по отгрузке.

3. Информация об аффилированных лицах

Исмаилов Мусин Бабаевич — учредитель, 100% собственности, занимает должность генерального директора.

10.01.2026 ООО «Граф-М» была рассмотрена и утверждена финансовая отчетность организации за 2025 год.

4. Основные показатели деятельности организации

В отчетном году выручка составила:

- по основному виду деятельности «Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды» — 400 000 рублей;

Затраты на производство и реализацию товаров:

- фонд оплаты труда — 286 110 рублей;
- прочие расходы — 113890 рублей.

5. Заработная плата

Кредиторская задолженность по зарплате на 31.12.2025 отсутствует.

Списочная численность работников на 31.12.2025 — 2 чел. Среднемесячная зарплата — 23845 руб.

Директор ООО «Граф-М» /



/ Исмаилов М.Б. 10.01.2025