

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА к финансовым результатам деятельности компании за 2025 год

1. Общие сведения

В данном документе представлен анализ финансовых результатов компании на основе ключевых показателей деятельности за отчетный период. Основные данные (в условных денежных единицах):

- Выручка от продаж: **78 198**
 - Себестоимость товаров: **56 942**
 - Коммерческие расходы: **2 622**
 - Управленческие расходы: **330**
 - Прочие расходы: **549**
 - Налог на прибыль: **4 439**
 - Чистая прибыль: **13 316**
-

2. Расчет прибыли до налогообложения

Прибыль от продаж (операционная прибыль) рассчитывается как:

Выручка – Себестоимость – Коммерческие расходы – Управленческие расходы
 $78\,198 - 56\,942 - 2\,622 - 330 = 18\,304$

Прибыль до налогообложения (балансовая прибыль):

Прибыль от продаж – Прочие расходы
 $18\,304 - 549 = 17\,755$

3. Расчет чистой прибыли

Чистая прибыль = Прибыль до налогообложения – Налог на прибыль
 $17\,755 - 4\,439 = 13\,316$

(Значение соответствует предоставленным данным.)

4. Анализ рентабельности

1. **Рентабельность продаж (по чистой прибыли):**

Чистая прибыль / Выручка × 100%
 $13\,316 / 78\,198 \times 100\% \approx 17,03\%$

2. **Рентабельность продаж (по операционной прибыли):**

Прибыль от продаж / Выручка × 100%
 $18\,304 / 78\,198 \times 100\% \approx 23,41\%$

3. **Рентабельность по прибыли до налогообложения:**

$17\,755 / 78\,198 \times 100\% \approx 22,71\%$

5. Анализ структуры расходов

- Себестоимость занимает **72,82%** выручки (56 942 / 78 198).
- Коммерческие расходы составляют **3,35%** выручки.
- Управленческие расходы — **0,42%** выручки, что указывает на низкий уровень административных затрат.
- Прочие расходы — **0,70%** выручки.
- Налог на прибыль составил **25,0%** от прибыли до налогообложения (4 439 / 17 755), что соответствует базовой ставке налога на прибыль в РФ.

6. Выводы

1. Компания демонстрирует высокую операционную эффективность: операционная прибыль составляет **23,41%** от выручки.
2. Основной удельный вес в расходах занимает себестоимость товаров (около 73% выручки), что требует контроля за закупочными ценами и логистикой.
3. Управленческие и коммерческие расходы находятся на умеренном уровне, что свидетельствует об эффективном управлении затратами.
4. Чистая рентабельность на уровне **17%** является показателем устойчивой прибыльности бизнеса.
5. Для дальнейшего роста прибыли можно рассмотреть возможность оптимизации себестоимости и расширения рынков сбыта.

Ответственный исполнитель:

Генеральный директор

/Дарахвелидзе Ю.Д./

28.01.2026