

ПОЯСНЕНИЯ

к годовой бухгалтерской отчетности

ООО «СНОСУ НЕТ» за 2025 год

Бухгалтерская отчетность ООО «СНОСУ НЕТ» (далее – Общество сформирована Обществом исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности.

I. Сведения о хозяйственной деятельности

Общество создано 25 января 2018 года. Его учредителем является ООО «СНОСУ НЕТ» в лице Стаховской - Шаршак Е.А., владеющее 100 % доли в уставном капитале.

Уставной капитал Общество составляет 10 000 (десять тысяч) рублей, принадлежащей ООО «СНОСУ НЕТ».

Предметом деятельности Общества в 2025 г. является торговля оптовая прочими бытовыми товарами на территории Российской Федерации, и предоставляет собой дополнительную информацию к годовому отчету за 2025 год.

Основная деятельность предприятия направлена на поставку товаров широкого потребления юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Деятельность осуществляется в рамках действующего законодательства Российской Федерации.

Среднесписочная численность работающих на отчетную дату – 9 человек.

Общество является субъектом малого предпринимательства.

Исполнительный орган Общества – генеральный директор Стаховский Сергей Николаевич.

Общество применяет общий режим налогообложения.

II. Финансовое положение

По состоянию на конец отчетного периода предприятие демонстрирует устойчивые финансовые показатели.

III. Результаты финансово-хозяйственной деятельности

За прошедший период финансовые показатели предприятия снизились относительно показателей предыдущего периода (2024г.) Основной причиной стало снижение выручки вследствие изменения рыночной конъюнктуры и уровня спроса на продукцию предприятия. Несмотря на предпринятые меры по оптимизации расходов, итоговая прибыль оказалось ниже планового значения, а также выручка снизилась вследствие двух ключевых факторов:

1. **Неплатежеспособность клиентов:** Два крупных клиента оказались неспособны своевременно исполнять обязательства по оплате поставленной продукции. Это привело к возникновению значительных дебиторских долгов, негативно отразившихся на финансовых показателях предприятия.
2. **Приостановление поставок:** Из-за образовавшейся задолженности перед организацией поставки двум другим ключевым покупателям были временно прекращены. Данная мера была принята с целью предотвращения дальнейшего увеличения убытков и минимизации рисков невозврата денежных средств. Для восстановления поставок потребовалось перевести их с системы оплаты «после факта оказания услуг» («постоплата») на систему предварительной оплаты («предоплата»).

Таким образом, снижение объема продаж произошло из-за уменьшения поступлений от реализации товаров и услуг основным потребителям, обусловленного ухудшением платежеспособности ряда контрагентов и вынужденными мерами по защите собственных экономических интересов компании.

IV. Основные причины снижения финансовых результатов

- Рыночная ситуация: Ухудшение экономических условий, снижение покупательской способности населения, уменьшение спроса на продукцию.

- Конкуренция: Увеличение числа конкурентов ведет к перераспределению рынка и сокращению доли продаж.

- Цена товаров и услуг: Уменьшение ценовых предложений может привести к снижению валового дохода даже при сохранении объема продаж.

- Негативные факторы макроэкономического характера: инфляция, колебания курсов валют и повышение ставок кредитования также оказали влияние на конечные финансовые результаты.

V. Итоги и перспективы развития

Выручка от реализации за 2025 год составила 214027 тысяч рублей (без НДС).

Себестоимость проданных товаров составила 180284 тысяч рублей

Расходы на продажу составили 28679 тысяч рублей

Прочие доходы составило 1154 тысяч рублей

Прочие расходы составили 1118 тысяч рублей

Чистая прибыль по итогам года составило – 3695 тысяч рублей.


По сравнению с 2024 г. выручка Общества уменьшилась на 9 %, себестоимость проданных товаров уменьшилась на 9,40 %, прочие доходы увеличилось на 93,95%, прочие расходы уменьшились на 144,19%.

В настоящее время Обществом разрабатывается мероприятия, направленные на рост объемов продаж и повышение прибыльности.

Таким образом, несмотря на возникшие трудности, предприятие продолжает предпринимать шаги для стабилизации своего финансового положения и повышения конкурентоспособности.

Генеральный директор

19.02.2026г.


С. Н. Стаховский

