

ООО "БИЗНЕС МАРКЕТИНГ"

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО "БИЗНЕС МАРКЕТИНГ"

1.2. Юридический адрес 119634, Город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Ново-Переделкино, ул Шолохова, д. 13, этаж 1, помещ. IV, комн. 1Б

1.3. Дата государственной регистрации 16.02.2005

1.5. Численность сотрудников:

Наименование	Численность
Генеральный директор	1
Арт-директор	1

1.6. Уставный капитал составляет 10 000 рублей.

Участниками являются:

- Мукминов Сергей Виноградович с долей 100 процентов

1.7. Перечень видов деятельности, из них обычных видов деятельности:

- 58.11 издание книг

1.8. Сведения о руководстве и главном бухгалтере

Генеральный директор Общества: • Мукминов Сергей Виноградович приказ № 1 16.02.2005
Главный бухгалтер Общества: • Мукминов Сергей Виноградович .

2. Информация об учетной политике

Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ. Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 год подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости, за исключением активов и обязательств, которые учитываются по справедливой стоимости и чистой стоимости продажи в силу норм стандартов бухучета и отчетности или выбора учетной политики. Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ.

2.1 Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ

Как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02.

3. Основные средства

В составе основных средств по строке 1150 «Основные средства» баланса числится:

- смартфон.

4. Нематериальные активы

По итогам инвентаризации на 31 декабря 2025 года в составе НМА отсутствуют.

5. Инвентаризация

Объект учета	Дата проведения инвентаризации	Примечания
Основные средства	30.12.2025	–
Материально-производственные запасы	30.12.2025	–
Нематериальные активы	30.12.2025	–

В ходе инвентаризации недостач и излишков не установлено.

6. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 2795 тыс. рублей, что выше аналогичного показателя прошлого года. Увеличение данного показателя связано с увеличением объема продаж услуг.

7. Соблюдение принципа непрерывности деятельности

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

Дата составления текстовых пояснений 24 февраля 2026 года.



Генеральный директор
ООО «Бизнес Маркетинг»

Мукминов С.В.