

Общество с ограниченной ответственностью «МедиаКит»

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год
в текстовой форме

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО «МедиаКит».

1.2. Юридический адрес – 236017, г. Калининград, ул. Кутузова, д. 28.

1.3. Дата государственной регистрации – 18.04.2008.

1.4. Численность сотрудников,

По состоянию на 31.12.2025 составляет 11 человек, в том числе:

Наименование подразделения	Численность
Администрация	3 человека
Коммерческий отдел	7 человек
Отдел производства рекламы	1 человек

1.5. Уставный капитал составляет 10 000 (десять тысяч) руб.

Участниками являются:

- Е.Г. Клеветова с долей 100 процентов;

1.6. Перечень видов деятельности, из них обычных видов деятельности:

- Деятельность рекламных агентств;

1.7. Сведения о руководстве и главном бухгалтере

Генеральный директор Общества: Е.Г. Клеветова (приказ №1 от 11.01.2009г.)

Главный бухгалтер Общества: Е.Г. Клеветова (решение).

1.8. Аудит бухгалтерской отчетности Общества

Общество не подлежит обязательному аудиту

2. Стандарты, по которым составлена отчетность, и база оценок показателей отчетности

Отчетность составлена в соответствии с РСБУ – Российскими стандартами бухгалтерского учета. Это ныне действующие ФСБУ и ПБУ.

Данная бухгалтерская (финансовая) отчетность подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости, за исключением активов и обязательств, которые учитываются по справедливой стоимости и чистой стоимости продажи в силу норм стандартов бухучета и отчетности или выбора учетной политики.

3. Аренда и ее признание в учете, отражение в отчетности

Общество арендует офисное помещение по договору краткосрочной аренды. У Общества есть право на упрощенные способы ведения учета и составления отчетности.

4. Основные средства, капитальные вложения в основные средства

Основные средства в компании на 31.12.2025 полностью амортизированы.

5. Дебиторская и кредиторская задолженность

Дебиторская и кредиторская задолженность на 31.12.2025 года является текущей.

Основной процент дебиторской задолженности составляют проценты по выданным займам, которые будут погашены в течении будущих периодов.

Основной процент кредиторской задолженности составляют авансы, полученные от покупателей.

6. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 37 456 тыс. руб., что ниже аналогичного показателя прошлого года.

Основным видом деятельности нашей организации является размещение рекламы на радиостанциях. Следовательно, основным источником прибыли являются доходы, полученные от размещения рекламы на радио. В 2025 году начался непредвиденный спад спроса на размещение рекламы на радиостанциях. Нами был проведен анализ, в ходе которого было выявлено, что одной из основных причин этого спада является уход рекламодателей в интернет-пространство, а также повышение налоговой нагрузки, рост цен, следовательно бизнес стал экономить на рекламе. В связи с этим нашей организацией предпринимается ряд мер по увеличению прибыли. А именно:

1. Планируется переход на интернет-вещание
2. Привлечение большего количество клиентов с помощью всевозможных акций
3. Разрабатываются выгодные бонусные программы и т.д.

7. Информация о связанных сторонах и бенефициарах

ООО «МедиаКит» не принадлежит к группе компаний.

8. Способ раскрытия информации о господомощи

В отчетном периоде компания господомощь не получала.

9. Соблюдение принципа непрерывности деятельности

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

Дата составления текстовых пояснений 16 февраля 2026 года.

Генеральный директор

ООО «МедиаКит»

Клеветова Е.Г.

