

- Общество с ограниченной ответственностью «ТРЕНДЛИ»

**Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год  
в текстовой форме**

**1. Краткая характеристика деятельности организации**

- 1.1. Сокращенное наименование – ООО «ТРЕНДЛИ»
- 1.2. Юридический адрес 196655, Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВН.ТЕР.Г. ГОРОД КОЛПИНО, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, Д. 4, ЛИТЕРА А, ПОМЕЩ. ЧАСТЬ 1-Н
- 1.3. Дата государственной регистрации\_ 26.03.2020
- 1.5. Численность сотрудников: 2

| Наименование подразделения | Численность |
|----------------------------|-------------|
| Администрация              | 1           |
| Производственный отдел     | 1           |
| Логистический отдел        | 0           |
|                            |             |

**1.6. Уставный капитал составляет\_10 000,00 (Десять тысяч) рублей 00 копеек.**

Участниками являются:

- Тюлькин Артем Витальевич\_с долей 100 процентов;
- \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ с долей \_\_процентов;
- \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ с долей \_\_\_\_ процентов.

**1.7. Перечень видов деятельности, из них обычных видов деятельности:**

- 73.11 Деятельность рекламных агентств;
- 59.11 Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
- 59.12 Деятельность монтажно- компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
- 73.12 Представление в средствах массовой информации
- 73.20 Исследование конъюнктуры рынка и
- изучение общественного мнения

**1.8. Сведения о руководстве и главном бухгалтере**

Генеральный директор Общества: Тюлькин Артем Витальевич (номер приказа № 1 от 26.03.2020)  
Главный бухгалтер Общества: Тюлькин Артем Витальевич (номер приказа № 2 от 01.04.2020).

**2. Информация об учетной политике**

Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ. Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 год подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости, за исключением активов и обязательств, которые учитываются по справедливой стоимости и чистой стоимости продажи в силу норм стандартов бухучета и отчетности или выбора учетной политики. Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ.

**2.1 Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ**

Как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02.

**3. Основные средства**

В составе основных средств по строке 1150 «Основные средства» баланса числятся IP камера видеонаблюдения CARCAM CAM-2890VPSD- 20 штук.

**4. Нематериальные активы**

По итогам инвентаризации на 28 декабря 2025 года в составе НМА числятся \_\_\_\_\_0\_\_\_\_\_. Данные объекты признаются по ФСБУ 14/2022 и согласно учетной политике Общества как НМА по балансовой

(без переоценки) стоимости с учетом накопленной амортизации. Никакие корректировки в учете и отчетности не требуются, так как стоимость активов не переоценивается, не было признаков обесценения, срок полезного использования не пересматривался, ликвидационная стоимость установлена нулевой по окончании срока эксплуатации объектов НМА.

#### 5. Инвентаризация

| Объект учета                        | Дата проведения инвентаризации | Примечания |
|-------------------------------------|--------------------------------|------------|
| Основные средства                   | 31.12.2025                     | —          |
| Материально-производственные запасы | 31.12.2025                     | —          |
| Нематериальные активы               | 31.12.2025                     | —          |
| ...                                 | ...                            | ...        |

В ходе инвентаризации недостат и излишков не установлено.

#### 6. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила \_ 3 636 409,81\_рублей., что ниже аналогичного показателя прошлого года. Уменьшение данного показателя связано : Основной вид деятельности-73.11- деятельность рекламных агентств

-предоставления услуг Заказчику по распространению и адаптации «РИМ» – рекламно-информационный материал - «Рекламный ролик» - визуальное произведение, распространяемое на видео дисплеях размещенных на фасаде холлов и содержащее информацию об изготовителе или продавце, товарах, услугах, результатах интеллектуальной деятельности, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана информировать или поддерживать интерес к объекту рекламы, способствовать его реализации.

Под «Рекламной конструкцией» Стороны понимают видео дисплеи на которых осуществляется распространение РИМ Заказчика.

«Распространение РИМ» - услуги, оказываемые Исполнителем Заказчику в соответствии с настоящим Договором и включающие в себя действия по демонстрации РИМ надлежащего качества и обеспечению фактического наличия РИМ на Рекламной конструкции.

расположенных по адресам в сроки и с периодичностью, указанной в Медиаплане.

В 2025 году количество выполняемых заказов увеличивалось меньше, чем планировалось. Падение потребительского спроса вследствие кризиса и высокой конкуренции на рынке. По этой причине общество было вынуждено понизить отпускные цены на услуги . В результате часть услуг была продана с минимальной торговой наценкой либо по себестоимости.

#### 7. Соблюдение принципа непрерывности деятельности

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

Дата составления текстовых пояснений 24 февраля\_2026 года.

Руководитель

Подпись

ФИО Тюлькин А.В.

