ПОЯСНЕНИЯ
К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ И ОТЧЕТУ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ЗА 2025 ГОД

Общество с ограниченной ответственностью «Промполимер» (ООО «Промполимер»)

1. Общие сведения

- Дата государственной регистрации: «09» декабря 2004 г.
- Основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1044313526003
- Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 4312130228
- Место нахождения: 613040 Кировская область, г. Кирово-Чепецк, ул. Ленина, д. 49, кв. 14
- Основной вид деятельности: 46.69.9 «Торговля оптовая прочими машинами, приборами, аппаратурой и оборудованием общепромышленного и специального назначения»
- Уставный капитал общества составляет 10 тыс. руб., состоит из 100%-ой доли одного участника – Ковальногова Е.А.
- Задолженность по внесению доли в уставный капитал общества отсутствует.
- С 01.01.2019г. общество применяет упрощенную систему налогообложения с объектом «Доходы, уменьшенные на величину расходов».
- Организация является субъектом малого предпринимательства (микропредприятием) и ведет бухгалтерский учет упрощенными способами.

2. Указание на соответствие стандартам

Бухгалтерская отчетность составлена в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета Российской Федерации. Отраслевые стандарты, регулирующие учет и отчетность с учетом деятельности организации, отсутствуют и поэтому не применяются.

В соответствии с частью 4 статьи 6 Федерального закона от 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" *ООО «Промполимер»* применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета. Данная отчетность является упрощенной бухгалтерской отчетностью.

3. Информация об учетной политике

Учетная политика организации на 2025 год разработана в соответствии с ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации».

В отчетном периоде изменения в учетную политику не вносились.

Ключевые элементы учетной политики, влияющие на показатели отчетности:

- **Основные средства:** Лимит стоимости актива для признания объектом основных средств установлен в размере 100 000 рублей. Амортизация начисляется линейным способом.
- **Материально-производственные запасы:** Оценка запасов при списании производится по средней себестоимости.
- **Учет доходов и расходов:** В бухгалтерском учете применяется метод начисления.

4. Существенная информация о финансово-хозяйственной деятельности

По итогам 2025 года в бухгалтерском учете организации получен **убыток в размере 169 тыс. рублей**. На формирование отрицательного финансового результата повлияла совокупность объективных факторов, связанных как с падением доходов, так и с ростом расходов.

4.1. Факторы, повлиявшие на доходную часть (Выручка)

В 2025 году произошло **резкое снижение выручки от реализации товаров (работ, услуг)**. По сравнению с предыдущим 2024 годом показатель выручки сократился в 2,3 раза и составил 2507 тыс. рублей против 5869 тыс. рублей в 2024 году.

Основной причиной снижения выручки является значительный спад покупательского спроса на реализуемую организацией продукцию. Данная ситуация сложилась под влиянием следующих макроэкономических и рыночных факторов:

- Усиление конкуренции и появление на рынке более дешевых товаров-заменителей.
- Снижение кредитования малого бизнеса, что привело к отказу части оптовых покупателей от сотрудничества.

Косвенным подтверждением спада деловой активности является сокращение объема отгрузок в натуральном выражении. Объем отгрузки в штуках снизился с 1080 до 443).

4.2. Факторы, повлиявшие на расходную часть

Несмотря на падение выручки, организация столкнулась с необходимостью увеличения расходов. Ключевым фактором роста затрат стало **повышение заработной платы сотрудникам**.

- В 2024 году среднемесячная заработная плата одного работника составляла 23 000 рублей.
- В 2025 году, в целях сохранения квалифицированного персонала, выполнения требований трудового законодательства в связи с ростом МРОТ, среднемесячная заработная плата была увеличена до **34 500 рублей** (рост в 1,5 раза).

Таким образом, общий фонд оплаты труда (ФОТ) и, соответственно, страховые взносы в 2025 году существенно выросли по сравнению с 2024 годом. При этом, *из-за падения спроса, организация не смогла компенсировать этот рост путем повышения цен на товары, так как это привело бы к еще большему падению продаж и потере последних клиентов*.

Помимо роста зарплаты, на увеличение расходов также повлиял рост цен на сырье/материалы/закупаемые товары от поставщиков.

4.3. Сравнительный анализ показателей

Показатель	**2024 год (тыс. руб.)**	**2025 год (тыс. руб.)**	**Изменение**
Выручка	5869	2507	**-57%**
Расходы по оплате труда	464	610	**+ 31%)**

Таблица наглядно демонстрирует, что падение выручки не было компенсировано снижением затрат. Напротив, социально-ориентированная политика компании в отношении сотрудников (повышение зарплаты) привела к росту расходной части в условиях кризиса продаж.

4.4. Оценка финансового положения и чистых активов

- **Дебиторская и кредиторская задолженность:** По состоянию на 31.12.2025 просроченная задолженность отсутствует. Организация своевременно исполняет обязательства перед бюджетом и внебюджетными фондами по налогам и взносам с возросшего ФОТ.
- **Чистые активы:** Стоимость чистых активов по состоянию на 31.12.2025 составляет 106 тыс. рублей. В отчетном году производилась выплата дивидендов участникам в размере 410 тыс. рублей, что привело к уменьшению показателя «Капитал и резервы». Несмотря на полученный убыток, стоимость чистых активов остается положительной и выше размера уставного капитала**.**

4.5. Меры, предпринимаемые для выхода из ситуации

Руководством организации разработан план мероприятий по преодолению временных финансовых трудностей и восстановлению рентабельности в 2026 году:

- **Антикризисное управление расходами:** Проведен анализ всех статей затрат. В 2026 году планируется оптимизация расходов, не связанных с оплатой труда (аренда, связь, транспорт), путем перезаключения договоров с поставщиками услуг на более выгодных условиях.
- **Маркетинговая политика:** Разработана программа лояльности для постоянных клиентов и акции для привлечения новых покупателей с целью стимулирования спроса.
- **Расширение ассортимента:** Прорабатывается вопрос о введении в ассортимент более бюджетных позиций, востребованных при текущем уровне платежеспособности населения.

- **Поиск новых рынков сбыта:** Ведется работа по выходу на новые каналы продаж (маркетплейсы, госзакупки, соседние регионы).

5. Иная информация

Иная информация, существенно влияющая на оценку финансового положения организации по состоянию на 31 декабря 2025 года и финансовых результатов ее деятельности за отчетный период, отсутствует.

Руководитель _____ [Ковальногов Е.А.]

«26» февраля 2026 г.