

Пояснительная записка к бухгалтерскому балансу ООО «РВБ маркетинг»

ООО «РВБ маркетинг» представляет собой организацию, занимающуюся оказанием информационных услуг, разработкой и сопровождением информационных систем. Компания обладает аккредитацией в сфере информационно-коммуникационных технологий и соответствует требованиям законодательства Российской Федерации в области ИТ-компаний.

Основные показатели финансовой отчетности

Активы баланса

Активы баланса состоят из финансовых и иных внеоборотных активов, денежных средств и краткосрочной дебиторской задолженности.

Показатель	Сумма, тыс. руб.
-----	-----
Финансовые и другие внеоборотные активы	2450
Денежные средства	239
Краткосрочная дебиторская задолженность	982
Всего активов	3671

Пассивы баланса

Пассивы включают капитал и резервы, а также краткосрочную кредиторскую задолженность.

Показатель	Сумма, тыс. руб.
-----	-----
Капитал и резервы	3170
Краткосрочная кредиторская задолженность	501
Всего пассивов	3671

Доходы и расходы

Выручка организации за отчетный период (2025 г.) составила 13604 тыс. рублей, чистая прибыль достигла уровня 115 тыс. рублей.

Анализ финансового состояния

Финансовое состояние ООО «РВБ маркетинг» характеризуется положительной динамикой выручки и чистой прибыли. Значительный удельный вес капитала и резервов свидетельствует о достаточной финансовой устойчивости предприятия. Однако наличие значительной суммы краткосрочной дебиторской задолженности требует внимательного контроля за своевременностью расчетов с контрагентами.

Заключение

Бухгалтерская отчетность ООО «РВБ маркетинг» отражает стабильное финансовое положение компании, позволяющее успешно осуществлять деятельность в сфере оказания информационных услуг и разработки информационных систем. Дальнейшее развитие бизнеса предполагает укрепление позиций на рынке и повышение эффективности управления активами и обязательствами.