

Общество с ограниченной ответственностью "АМАРКОМ"

Пояснительная записка

к бухгалтерской отчетности за 2025 год

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО "АМАРКОМ".

1.2. Юридический адрес – 108811, Москва г, Внуковское п, Самуила Маршака ул, дом 13, квартира 269

1.3. Дата государственной регистрации – 13.07.2018г.

1.4. Численность сотрудников, включая обособленные подразделения, по состоянию на 31 декабря 2025 года составляет 3 человека, в том числе:

Наименование подразделения	Численность
Администрация	3 человека

1.5. Обособленные подразделения, в том числе филиалы и представительства отсутствуют

1.6. Уставный капитал составляет 10 000 руб. Единоличным участником является г-жа Преображенская Елена Сергеевна.

1.7. Перечень видов деятельности, из них обычных видов деятельности:

- Деятельность рекламных агентств;
- Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах;
- Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках прочими товарами;
- Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет;
- Представление в средствах массовой информации;
- Деятельность туристических агентств.

1.8. Сведения о руководстве:

Генеральный директор Преображенская Елена Сергеевна.

1.9. Отчетность:

Организация составляет упрощенную бухгалтерскую отчетность по образцам, утвержденным ФСБУ 4/2023 . Бухгалтерский учет ведется с использованием программного обеспечения 1С:Предприятие

2. Учетная политика

2.1. Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ

2.2. В отчетном периоде изменений в учетной политике не было.

3. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

В отчетном периоде выручка организации составила 56 045 тыс.руб., в том числе 50 174 тыс.руб. от деятельности по организации и проведению мероприятий и 5 871 тыс.руб. от продаж товаров и изделий авторского производства а Расходы по обычным видам деятельности 43 263 тыс.руб., в том числе 31 123 тыс. руб. – прямые расходы на деятельность по организации и проведению мероприятий и 3 633 тыс.руб. – себестоимость проданных товаров. Управленческие расходы составили 8 168 тыс. руб. и торговый сбор – 339 тыс. руб. Основными характерными факторами результатов 2025 года по сравнению с 2024 годом являются увеличение выручки от деятельности по организации и проведению мероприятий на 15 398 тыс.руб и критическое сокращение выручки от торговли с 11 594 тыс.руб.в 2024 году до 5 871 тыс.руб. Спад продаж обусловлен отказами организаторов ярмарок и выставок в участиях ООО "АМАРКОМ".

4. Иная существенная информация

Сумма задолженности по кредитам и займам сократилась с 10 113 тыс.руб в 2024 г. до 5 262 тыс.руб. в 2025г. Объем нераспределенной прибыли увеличился на 9 954 тыс. руб. Иная существенная информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовых результатах его деятельности за отчетный период отсутствует