Общество с ограниченной ответственностью "Левел-АП"

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО "Левел-АП"

1.2. Юридический адрес - 115409, Город Москва, ул. Москворечье, дом 31, корпус 2, комната 10

1.3. Дата государственной регистрации – 28.10.2013г

1.5. Численность сотрудников: 1

1.6. Уставный капитал составляет 10000р

Участниками являются:

- Нефеденков Владислав Алексеевич с долей 100 процентов;

1.7. Перечень видов деятельности, из них обычных видов деятельности:

Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет ОКВЭД 47.91.2

1.8. Сведения о руководстве и главном бухгалтере

Генеральный директор Общества: Нефеденков Владислав Алексеевич Приказ №1 от 28.10.13г
Главный бухгалтер Общества: Нефеденков Владислав Алексеевич Приказ №1 от 28.10.13г

2. Информация об учетной политике

Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ. Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 год подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости, за исключением активов и обязательств, которые учитываются по справедливой стоимости и чистой стоимости продажи в силу норм стандартов бухучета и отчетности или выбора учетной политики. Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ.

2.1 Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ

Как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02.

3. Основные средства

Основных средств - нет

4. Нематериальные активы

Нематериальных активов - нет

6. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Вся реализация товаров осуществляется через маркетплейсы Ozon и Wildberries.
В 2025 году по сравнению с 2024г выручка снизилась. Данная динамика обусловлена совокупностью внешних рыночных факторов и внутренними управленческими решениями, направленными на повышение эффективности бизнеса в условиях высокой конкуренции на онлайн-площадках.

В 2025 году на маркетплейсах Ozon и Wildberries зафиксировано общее снижение спроса в категории «Товары для дома», к которой относятся наши товары.
Основные факторы:
-насыщение рынка и возросшая конкуренция среди продавцов (демпинг со стороны новых игроков и поставщиков из Юго-Восточной Азии);
-смещение потребительского интереса в сторону более дешевых либо, наоборот, премиальных сегментов (в зависимости от позиционирования), что привело к «проседанию» продаж в среднем ценовом сегменте, где работала компания.
С середины 2025 года предприятием был проведен анализ по каждой позиции наших товаров. Целью анализа было выявление товаров, которые после вычета всех переменных затрат (закупка + комиссия маркетплейса + логистика до покупателя + хранение + стоимость возвратов) приносят минимальную прибыль или работают «в ноль». Эти товары были выведены из оборота. Данная оптимизация привела к сокращению физического количества проданных единиц товара и, соответственно, общей суммы выручки. Однако это было осознанное решение, направленное на то, чтобы уйти от убыточных операций и сконцентрировать оборотные средства на более маржинальных и ликвидных товарах.
Поэтому, несмотря на падение номинальной выручки, качество финансового результата улучшилось. Чистая прибыль за 2025г выросла по сравнению с 2024г

7. Соблюдение принципа непрерывности деятельности

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

Дата составления текстовых пояснений 03.02.2026 года.

Генеральный директор Нефеденков В.А.