

# **Общество с ограниченной ответственностью РА "Механика Рекламы"**

## **Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год в текстовой форме**

### **1. Краткая характеристика деятельности организации**

1.1. Сокращенное наименование – ООО РА "Механика Рекламы"

1.2. Юридический адрес – 115304, город Москва, Каспийская ул., д. 22к1стр5, эт 4 пом VIII к 13 о 5

1.3. Дата государственной регистрации – 30.07.2018.

1.4. Численность сотрудников, включая обособленные подразделения, по состоянию на 31.12.2025 составляет 4 человека, в том числе:

Наименование подразделения	Численность
Администрация	1 человек
Бухгалтерия	1 человек
Производственный отдел	1 человек
Секретариат	1 человек

Пенсионеров и предпенсионеров в компании нет.

1.5. Обособленных подразделений, в том числе филиалов и представительств - нет

1.6. Уставный капитал составляет 100 000 руб.

1.7. Основной вид деятельности: Деятельность рекламных агентств

### **2. Стандарты, по которым составлена отчетность, и база оценок показателей отчетности**

2.1. Бухгалтерская отчетность составлена в соответствии с федеральными и отраслевыми стандартами бухгалтерского учета Российской Федерации.

2.2. Данная бухгалтерская (финансовая) отчетность подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости, за исключением активов и обязательств, которые учитываются по справедливой стоимости и чистой стоимости продажи в силу норм стандартов бухучета и отчетности или выбора учетной политики.

2.3. В соответствии с частью 4 статьи 6 Федерального закона от 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" ООО РА "Механика Рекламы" применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета. Данная отчетность является упрощенной бухгалтерской отчетностью.

2.4. В связи с ведением Обществом бухгалтерского учёта в упрощённом порядке не применяются следующие ПБУ (при необходимости перечень корректируется):

- ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства»;
- ПБУ 11/2008 «Информация о связанных сторонах»;
- ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам»;
- ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности»;
- ПБУ 18/02 «Учёт расчётов по налогу на прибыль».

### 3. Основные положения учётной политики

#### 3.1. Уровень существенности для раскрытия информации в отчетности

При составлении бухгалтерской отчетности Общество руководствуется критерием существенности, равным 5% от валюты баланса.

#### 3.2. Основные средства

3.2.1. Объекты основных средств стоимостью не более 100 000 рублей за единицу не признаются основными средствами и списываются на расходы, за исключением основных средств - объектов недвижимости.

3.2.2. Амортизация объектов основных средств начисляется линейным способом с месяца, следующего за месяцем принятия объекта к учёту.

3.2.3. Общество применяет упрощённые способы учёта:

- капитальных вложений — по подп. а п. 4 и п.13 ФСБУ 26/2020;
- основных средств — по п. 3 ФСБУ 6/2020;

#### 3.3. Запасы

3.3.1. Запасы для управленческих нужд списываются на расходы по мере приобретения.

3.3.2. Запасы оцениваются по фактической себестоимости, резерв под обесценение не создаётся.

3.3.3. Оценка при выбытии производится по средней себестоимости.

3.3.4. Общество применяет упрощенные способы ведения учета запасов, предусмотренные п. 17 ФСБУ 5/2019 «Запасы».

#### 3.4. Доходы и расходы

3.4.1. Доходы и расходы признаются методом начисления.

3.4.2. Расходы на продажу списываются ежемесячно в полном объёме.

### 4. Запасы

4.1.. Запасы, в отношении которых имеются ограничения имущественных прав отсутствуют.

#### 4.2. Инвентаризация

Объект учета	Дата проведения инвентаризации	Примечания
Основные средства	15.12.2025	—
Материально-производственные запасы	25.12.2025	—
Нематериальные активы	28.12.2025	—

В ходе инвентаризации недостатков и излишков не установлено.

## **5. Денежные средства и денежные эквиваленты**

5.1. Денежные средства и денежные эквиваленты представлены безналичными денежными средствами на расчетном счете компании. Наличные денежные средства, банковские депозиты, переводы в пути, иностранная валюта на счетах и в кассе – отсутствуют.

## **6. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности**

Выручка организации за отчетный период увеличилась за счет пересмотра финансовой политики компании, оптимизации расходов и увеличением спроса на услуги.

## **7. Способ раскрытия информации о господомощи**

В отчетном периоде компания господомощь не получала.

## **8. Соблюдение принципа непрерывности деятельности**

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

Дата составления текстовых пояснений 28 февраля 2026 года.

Генеральный директор

Иванов П.А.

\_\_\_\_\_