ООО РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНСТВО «ЮГИНФОРМ»

Ставропольский край, г.Пятигорск, пр-кт 40 лет Октября, 21.

ОГРН 1022601621426

ИНН 2632043041/КПП 263201001

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год.

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО РИА "ЮГИНФОРМ"
1.2. Юридический адрес: 357700, Ставропольский край, г. Пятигорск, пр-кт 40 лет Октября, 21
1.3. Дата образования, ОГРН: 10.07.1997г.; 25.11.2002 ОГРН 1022601621426
1.5. Численность сотрудников: 7 чел.
1.6. Уставный капитал составляет 18000,00 руб.
Учредители и участники
Абрамов Азер Романович
100%18 000,00 руб.10.02.2022 (первая запись 05.06.2017)ИНН 263214310270
1.7. Перечень видов деятельности, из них обычных видов деятельности:
ОКВЭД 58.13 - Издание газет
ОКВЭД 60.10 - Деятельность в области радиовещания
ОКВЭД 60.20 - Деятельность в области телевизионного вещания
ОКВЭД 68.20.2 - Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом
ОКВЭД 73.11 - Деятельность рекламных агентств
ОКВЭД 74.20 - Деятельность в области фотографии
ОКВЭД 74.30 - Деятельность по письменному и устному переводу
ОКВЭД 82.92 - Деятельность по упаковыванию товаров
1.8. Сведения о руководстве и главном бухгалтере
Директор-главный редактор
Коваль Николай Борисович
28.05.2025 ИНН 263203367331
Главный бухгалтер Общества: Токова Наталья Александровна 01.08.2022г. ИНН 262803340467

2. Информация об учетной политике:

Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ. Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 год подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости, за исключением активов и обязательств, которые учитываются по справедливой стоимости и чистой стоимости продажи в силу норм стандартов бухучета и отчетности или выбора учетной политики. Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ.

2.1 Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ:

Как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02. Общество применяет УСН с объектом налогообложения «доходы» (Уведомление о возможности применения упрощенной системы налогообложения №2867 от 03.12.2007г.). Общество освобождено от НДС в 2025г., поскольку за предшествующий календарный год, а также нарастающим итогом с начала 2025 года доходы Общества не превысили 60 млн. руб.(ФЗ от 12.07.2024 № 176-ФЗ).

3. Основные средства:

в составе основных средств по строке 1150 «Основные средства» баланса числятся:
остатки основных средств по группам в разрезе первоначальной стоимости, накопленной амортизации, движения основных средств за отчетный период (поступление, выбытие, амортизация) (руб. коп.):

Группа учета ОС	Балансовая стоимость на 01.01.2025г.	Амортизация на 01.01.2025г.	Остаточная стоимость на 01.01.2025г.	Начисление амортизации (износа)	Увеличение стоимости (приобретение)	Уменьшение стоимости (за счет разделения недвижимого им-ва на несколько инвентарных объектов)	Списание амортизации (износа)	Балансовая стоимость на 31.12.2025г.	Амортизация на 31.12.2025г.	Остаточная стоимость на 31.12.25г.
Здания, сооружения, капитальные вложения	10 267 000,00	5 308 851,70	4 958 148,30	27 599,46	0,00	0,00	0,00	10 267 000.00	5 336 451.16	4 930 548,84
Машины, оборудование, инвентарь	1 337 964,94	1 337 964,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 337 964,94	1 337 964,94	0,00
Прочие основные средства	8 924,00	8 924,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 924,00	8 924,00	0,00
Итого:	11 613 888,94	6 655 740,64	4 958 148,30	27 599,46	0,00	0,00	0,00	11 613 888,94	6 683 340,10	4 930 548,84

4. Нематериальные активы:

В Обществе нет НМА.

5. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности:

"Юг Инвест" 2.

Выручка организации за 2025 год составила 2 243 тыс. руб., что меньше аналогичного показателя 2024 года на 1112 тыс. руб. Уменьшение данного показателя связано со снижением потребительского спроса на услуги радиовещания: конкуренция со стороны цифровых медиа-платформ, таких как, потоковые услуги, которые предоставляют персонализированный контент и варианты рекламы, отвлекая аудиторию от традиционного радио. Рекламодатели все чаще перемещают свой бюджеты на цифровые платформы, и вещатели должны демонстрировать свое ценностное предложение, чтобы удержать рекламодателей.

6. Соблюдение принципа непрерывности деятельности:

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

7. Дата составления текстовых пояснений 02.03.2026 года:

Директор – главный редактор _____ **Коваль Н. Б.**

Главный бухгалтер _____ **Токова Н. А.**