

Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности ООО «Секреты Рекламы» за 2025 год

1. Общая информация о предприятии

Общество с ограниченной ответственностью «Секреты Рекламы» (ООО «Секреты Рекламы») создано в соответствии с законодательством Российской Федерации и зарегистрировано 6 июля 2012 года .

Реквизиты организации:

- ИНН: 7705990751
- ОГРН: 1127746523750
- КПП: 772201001
- Уставный капитал: 10 000 (Десять тысяч) рублей

Юридический адрес Общества: 111020, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Лефортово, пер. Юрьевский, д. 11, помещ. 7Н/3 (согласно данным бухгалтерской отчетности за 2025 г.) . Следует отметить, что в открытых источниках содержится информация о признании данного адреса недостоверным по результатам проверки налоговых органов, а также указывается иной адрес: 111250, г. Москва, 1-й Краснокурсантский проезд, д. 5/7, помещ. 33а/2п . Ранее компания неоднократно меняла юридический адрес .

Организационно-правовая форма: общество с ограниченной ответственностью (ОКОПФ 12300) . Форма собственности: частная (ОКФС 16) .

Основной вид деятельности по ОКВЭД: 73.11 — Деятельность рекламных агентств . Также зарегистрировано 48 дополнительных видов деятельности, включая разработку строительных проектов, строительство зданий, оптовую торговлю, транспортные услуги и др. .

До 22 февраля 2024 года компания носила наименование ООО «ВЕБАДВЕРТ» .

Руководство и учредители:

Согласно данным бухгалтерской отчетности за 2025 год, подписанной руководителем Кравчук Д.В., а также информации из открытых источников, генеральным директором Общества с 26 декабря 2024 года является **Кравчук Денис Викторович** (ИНН 690800443728) . Кравчук Д.В. также является единственным учредителем (участником) компании с долей 100% уставного капитала (10 000 руб.) .

В течение 2024 года в компании происходила неоднократная смена руководителей и учредителей :

- Сорокина Ирина Сергеевна (генеральный директор с 14.10.2024 до 26.12.2024, учредитель с 14.10.2024 до 26.12.2024)
- Ибрагимов Аман Батырович (генеральный директор с 23.10.2023 до 14.10.2024)

- Камаев Анар Анарович (учредитель до 14.10.2024)
- Новожилов Юрий Николаевич, Марочкин Лев Викторович, Мустафаева Евгения Дмитриевна (руководители в более ранние периоды)

Организация является субъектом малого и среднего предпринимательства (малое предприятие), включена в реестр с 10 июля 2024 года. Среднесписочная численность сотрудников в 2023-2024 годах составляет **33 человека**, что свидетельствует о значительном росте по сравнению с 1-2 сотрудниками в 2018-2020 годах.

По информации из открытых источников, компания имеет незначительную задолженность по налогам и сборам в размере 987 руб. (по состоянию на октябрь-ноябрь 2024 г.).

Общество применяет общую систему налогообложения.

Бухгалтерская отчетность сформирована исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности, в частности ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность».

2. Основные финансово-экономические показатели

2.1. Динамика и структура активов

Валюта баланса на 31 декабря 2025 года составила **23 904 тыс. руб.**, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 6 777 тыс. руб. (или на 39,6%), что свидетельствует о значительном расширении хозяйственной деятельности предприятия.

Структура активов характеризуется следующими показателями:

Показатель	На 31.12.202 5, тыс. руб.	На 31.12.202 4, тыс. руб.	На 31.12.202 3, тыс. руб.	Изменен ие 2025/202 4, тыс. руб.	Доля в актива х на 2025 г.
Внеоборотн ые активы	—	—	—	—	—
Оборотные активы	23 904	17 127	11 866	+6 777	100%
<i>Запасы</i>	10 897	7 897	2 390	+3 000	45,6%

Показатель	На 31.12.202 5, тыс. руб.	На 31.12.202 4, тыс. руб.	На 31.12.202 3, тыс. руб.	Изменен ие 2025/202 4, тыс. руб.	Доля в актива х на 2025 г.
<i>Дебиторская задолженнос ть</i>	12 009	8 009	9 409	+4 000	50,2%
<i>Денежные средства</i>	998	987	67	+11	4,2%
<i>Прочие оборотные активы</i>	—	234	—	-234	—
ИТОГО АКТИВОВ	23 904	17 127	11 866	+6 777	100%

Основной прирост активов обеспечен значительным увеличением запасов (на 3 000 тыс. руб.) и ростом дебиторской задолженности (на 4 000 тыс. руб.), что может быть связано с расширением объемов рекламных услуг и увеличением числа заказов .

Для сравнения: по итогам 2023 года выручка компании составляла 698 млн руб., чистая прибыль — 7,89 млн руб. . Финансовые показатели 2025 года демонстрируют дальнейший рост.

2.2. Структура пассивов и источники финансирования

Источники формирования имущества предприятия характеризуются крайне высокой долей собственного капитала.

Показатель	На 31.12.20 25, тыс. руб.	На 31.12.20 24, тыс. руб.	На 31.12.20 23, тыс. руб.	Изменен ие 2025/202 4, тыс. руб.	Доля в пассив ах на 2025 г.
Капитал и резервы	22 844	15 166	7 902	+7 678	95,6%

Показатель	На 31.12.20 25, тыс. руб.	На 31.12.20 24, тыс. руб.	На 31.12.20 23, тыс. руб.	Изменен ие 2025/202 4, тыс. руб.	Доля в пассив ах на 2025 г.
<i>Уставный капитал</i>	10	10	10	0	0,04%
<i>Нераспределенная прибыль</i>	22 834	15 156	7 892	+7 678	95,5%
Долгосрочные обязательства	—	—	—	—	—
Краткосрочные обязательства	1 060	1 961	3 964	-901	4,4%
<i>Кредиторская задолженность</i>	1 060	1 961	3 964	-901	4,4%
ИТОГО ПАССИВОВ	23 904	17 127	11 866	+6 777	100%

Значительный рост нераспределенной прибыли (на 7 678 тыс. руб.) обусловлен финансовым результатом, полученным в 2025 году. Существенное снижение кредиторской задолженности (на 901 тыс. руб. или на 46% по сравнению с 2024 годом и на 73% по сравнению с 2023 годом) при одновременном росте активов оценивается как позитивный фактор, свидетельствующий о повышении финансовой дисциплины и расчетной способности предприятия .

Стоимость чистых активов на 31.12.2023 составляла 7,9 млн руб. ; на конец 2025 года показатель значительно улучшился.

3. Анализ финансовых результатов

3.1. Доходы и расходы

Ключевые показатели отчета о финансовых результатах за 2025 год в сравнении с 2024 годом:

Показатель	2025 г., тыс. руб.	2024 г., тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.	Темп прироста, %
Выручка	762 345	711 234	+51 111	+7,2%
Себестоимость продаж	(749 876)	(699 654)	+50 222	+7,2%
Валовая прибыль	12 469	11 580	+889	+7,7%
Коммерческие расходы	(2 345)	(1 987)	+358	+18,0%
Прибыль от продаж	10 124	9 593	+531	+5,5%
Прочие расходы	(911)	(876)	+35	+4,0%
Прибыль до налогообложения	9 213	8 717	+496	+5,7%
Налог на прибыль	(1 535)	(1 453)	+82	+5,6%
Чистая прибыль	7 678	7 264	+414	+5,7%

3.2. Факторный анализ

Рост выручки на 7,2% (51,1 млн руб.) при сохранении уровня себестоимости позволил компании увеличить валовую прибыль на 7,7%. Опережающий рост коммерческих расходов (+18%) связан с развитием структуры компании и расширением деятельности, что подтверждается ростом численности персонала до 33 человек .

По итогам 2025 года чистая прибыль составила **7 678 тыс. руб.**, что на **5,7%** выше показателя предыдущего года. Данный факт подтверждает стабильную эффективность операционной деятельности в сфере рекламных услуг.

Для сравнения: в 2023 году чистая прибыль составляла 7,89 млн руб. при выручке 698 млн руб. , что свидетельствует о сохранении положительной динамики финансовых результатов на протяжении последних лет.

4. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости

На основе данных бухгалтерского баланса рассчитаны следующие показатели:

1. Коэффициент текущей ликвидности:

Оборотные активы / Краткосрочные обязательства = $23\,904 / 1\,060 = 22,55$
(Нормативное значение: > 2). Значение многократно превышает норму, предприятие обладает абсолютной платежеспособностью.

2. Коэффициент быстрой ликвидности:

(Дебиторская задолженность + Денежные средства) / Краткосрочные обязательства = $(12\,009 + 998) / 1\,060 = 12,27$
(Нормативное значение: > 1). Значение значительно выше нормы.

3. Коэффициент абсолютной ликвидности:

Денежные средства / Краткосрочные обязательства = $998 / 1\,060 = 0,94$
(Нормативное значение: $0,2-0,5$). Значение выше нормы, предприятие способно немедленно погасить 94% краткосрочных обязательств. Для сравнения: в 2022 году этот показатель составлял всего 0,01, что значительно ниже нормы .

4. Коэффициент финансовой независимости (автономии):

Собственный капитал / Валюта баланса = $22\,844 / 23\,904 = 0,96$
(Нормативное значение: $> 0,5$). Исключительно высокий показатель свидетельствует о полной финансовой независимости от заемных средств. В 2022 году этот показатель составлял 0,73, что также было выше среднеотраслевых значений .

5. Коэффициент обеспеченности собственными средствами:

(Собственный капитал — Внеоборотные активы) / Оборотные активы = $(22\,844 - 0) / 23\,904 = 0,96$
(Нормативное значение: $> 0,1$). Значение значительно выше нормы. В 2022 году показатель составлял 0,73 при среднеотраслевом значении 0,19 .

6. Чистые активы:

Стоимость чистых активов (22 844 тыс. руб.) многократно превышает уставный капитал (10 тыс. руб.), что полностью соответствует требованиям законодательства. В 2023 году чистые активы составляли 7,9 млн руб. .

5. Анализ эффективности деятельности

Показатели рентабельности за 2025 год:

- **Рентабельность продаж:** (Прибыль от продаж / Выручка) * 100% = $(10\,124 / 762\,345) * 100\% = 1,33\%$.
Для сравнения: в 2022 году показатель составлял 1,3% при среднеотраслевом значении 3,66% .
- **Рентабельность собственного капитала:** (Чистая прибыль / Собственный капитал) * 100% = $(7\,678 / 22\,844) * 100\% = 33,6\%$.

- **Рентабельность активов (ROA):** (Чистая прибыль / Валюта баланса) * 100% = (7 678 / 23 904) * 100% = **32,1%**.
Для сравнения: в 2022 году показатель составлял 145,2% при среднеотраслевом значении 6,7%, что было связано с меньшей величиной активов .
- **Рентабельность продукции:** (Прибыль от продаж / Себестоимость продаж) * 100% = (10 124 / 749 876) * 100% = **1,35%**.

Показатели рентабельности находятся на достаточном уровне для сферы рекламных услуг. Высокая рентабельность собственного капитала (33,6%) и активов (32,1%) свидетельствуют об эффективном использовании ресурсов предприятия.

6. Анализ деловой активности

- **Оборачиваемость дебиторской задолженности:**
Выручка / Средняя дебиторская задолженность = 762 345 / ((12 009 + 8 009) / 2) = 762 345 / 10 009 = **76,2 оборота**
Средний срок оборота: 365 / 76,2 = 4,8 дня
- **Оборачиваемость кредиторской задолженности:**
Себестоимость / Средняя кредиторская задолженность = 749 876 / ((1 060 + 1 961) / 2) = 749 876 / 1 510,5 = **496,4 оборота**
Средний срок оборота: 365 / 496,4 = 0,74 дня (менее 1 дня)

Высокая оборачиваемость дебиторской и особенно кредиторской задолженности характерна для сферы рекламных услуг и свидетельствует о своевременных расчетах с контрагентами и эффективной работе с дебиторами. Срок оборота дебиторской задолженности (4,8 дня) превышает срок оборота кредиторской задолженности (0,74 дня), что является оптимальным соотношением.

7. Мероприятия по улучшению финансового состояния

Руководство Общества, отмечая исключительно положительную динамику ключевых показателей, планирует реализацию следующих мер для дальнейшего укрепления финансового положения:

- Поддержание высокого уровня финансовой независимости и платежеспособности.
- Дальнейшая оптимизация структуры коммерческих расходов для повышения рентабельности продаж (целевой уровень — выше среднеотраслевых 3,66%).
- Усиление контроля за дебиторской задолженностью (составляющей 50,2% активов) для недопущения просроченной задолженности.
- Расширение рынков сбыта и увеличение объемов рекламных услуг.

- Урегулирование вопросов, связанных с недостоверностью юридического адреса, для исключения рисков, связанных с возможным исключением из ЕГРЮЛ .
- Развитие дополнительных направлений деятельности согласно зарегистрированным кодам ОКВЭД .

8. Гарантии достоверности

Бухгалтерская отчетность Общества сформирована на основе данных синтетического и аналитического учета, подтверждена первичными учетными документами и соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

Информация об организации подтверждена данными Единого государственного реестра юридических лиц . Финансовые показатели за предыдущие периоды подтверждаются данными бухгалтерской отчетности, размещенной в открытых источниках .

Руководству Общества рекомендуется принять меры по урегулированию статуса юридического адреса в связи с информацией о его недостоверности, появившейся в феврале 2025 года , а также погасить имеющуюся незначительную задолженность по налогам и сборам (987 руб.) .

9. Перспективы развития

В 2026 году Общество прогнозирует:

- Дальнейший рост выручки от деятельности рекламного агентства (основной вид деятельности).
- Сохранение тенденции роста чистой прибыли на уровне не менее 5-7%.
- Поддержание высокого уровня платежеспособности и финансовой устойчивости.
- Расширение клиентской базы и увеличение объемов рекламных услуг.
- Развитие дополнительных направлений деятельности для диверсификации бизнеса согласно зарегистрированным кодам ОКВЭД .
- Укрепление позиций на рынке рекламных услуг Москвы и Московской области (по итогам 2023-2024 годов компания входила в топ-300 рекламных агентств по выручке) .

**Генеральный директор
ООО «Секреты Рекламы»**

_____ Д.В. Кравчук
(подпись)

« 03 » марта 2026 г.