

## Пояснения

к бухгалтерскому балансу на 31 декабря 2025 г.

и отчету о финансовых результатах за 01.01.2025 – 31.12.2025 г.

**Общество с ограниченной ответственностью "ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА"**

### 1. Общие положения

1.1. Бухгалтерская отчетность составлена в соответствии с федеральными и отраслевыми стандартами бухгалтерского учета Российской Федерации.

1.2. В соответствии с частью 4 статьи 6 Федерального закона от 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" Общество с ограниченной ответственностью "ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА" применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета. Данная отчетность является упрощенной бухгалтерской отчетностью.

### 2. Учетная политика

2.1. Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились.

Генеральный директор \_\_\_\_\_ Петров Александр Владимирович

03 марта 2026 г.

