

Общество с ограниченной ответственностью «Смарт

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год в текстовой форме

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО «Смарт»

1.2. Юридический адрес: 111024, г. Москва, ул. 2-я Энтузиастов, д. 5 корп. 41, помещ. 2/1

1.3. Дата государственной регистрации: 06.02.2024

1.5. Численность сотрудников: 1

Наименование подразделения	Численность
Администрация	1

1.6. Уставный капитал составляет 50000р.

Участниками являются:

- Ефимочкин А.Ю. с долей 100 процентов;

1.7. Перечень видов деятельности, из них обычных видов деятельности:

- 47.54 Торговля розничная бытовыми электротоварами в специализированных магазинах

1.8. Сведения о руководстве и главном бухгалтере

Директор Общества: Ефимочкин А.Ю. (приказ от 06.02.2024г.).

Главный бухгалтер Общества: отсутствует.

2. Информация об учетной политике

Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ. Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 год подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости, за исключением активов и обязательств, которые учитываются по справедливой стоимости и чистой стоимости продажи в силу норм стандартов бухучета и отчетности или выбора учетной политики. Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ.

2.1 Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ

Как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02.

3. Основные средства

В составе основных средств по строке 1150 «Основные средства» баланса не числятся.

4. Нематериальные активы

По итогам инвентаризации на 28 декабря 2025 года в составе НМА не числятся.

5. Инвентаризация

Объект учета	Дата проведения инвентаризации	Примечания
Основные средства	-	—
Материально-производственные запасы	-	—
Нематериальные активы	-	—

В ходе инвентаризации недостат и излишков не установлено.

6. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 52 139 071р., себестоимость проданного товара составила 42 545 225р., затраты на расходы от продажи составили 29 279 481р., в том числе комиссия маркетплейсов составила 17 046 052р.

Сумма полученного убытка составила 16 млн руб., в том числе убытки связаны с высокими затратами маркетплейсов, которые диктуют условия в одностороннем порядке через оферту, где организация вынуждена была ее принимать без возможности изменения.

Основные причины возникновения убытков следующие.

1. Падение потребительского спроса вследствие кризиса и высокой конкуренции на рынке. По этой причине общество было вынуждено понизить отпускные цены. В результате часть товара была продана с минимальной торговой наценкой либо по себестоимости.

2. Высокие затраты, связанные с комиссией маркетплейсов.

Таким образом, превышение расходов над доходами вызвано объективными причинами.

7. Соблюдение принципа непрерывности деятельности

Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

Дата составления текстовых пояснений 06.03.2026 года.

Руководитель

Ефимочкин А.Ю.