

**Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету
о финансовых результатов за 2025 год**

1. Краткая характеристика деятельности организации

Сокращенное наименование — ООО "ПРОИНТЕРНЕТ БИЗНЕС".

Юридический адрес — 197372, г. Санкт-Петербург, проспект Богатырский, д.37, кор.1, кв.195. Дата государственной регистрации — 08.06.2012

Основной вид деятельности — 47.91.2(Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет Обособленных подразделений нет. Численность сотрудников по состоянию на 31 декабря 2025 года составляет 1 человек.

Уставный капитал составляет 10 тыс. руб. Учредители : Руденко Евгений Анатольевич с долей 80 процентов, Крылова Татьяна Евгеньевна с долей 20 процентов.

Генеральный директор общества — Н.М. Руденко. Главный бухгалтер — Н.М. Руденко

Бухгалтерская отчетность компании не подлежит обязательному аудиту.

2. Стандарты, по которым составлена отчетность

Отчетность составлена в соответствии с РСБУ — Российскими стандартами бухгалтерского учета. ООО "ПРОИНТЕРНЕТ БИЗНЕС" применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и составляет бухгалтерскую отчетность по упрощенной форме (ч.4 ст.6 Федерального закона от 06.12.2011 №402-ФЗ)

ООО "ПРОИНТЕРНЕТ БИЗНЕС" применяет ФСБУ 6/2020 «Основные средства», 5/2019 «Запасы», ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации», а также прочие обязательные стандарты и положения.

ООО "ПРОИНТЕРНЕТ БИЗНЕС" не применяет ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» и ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», так как в праве вести упрощенный бухучет. Организация не получала в 2025 году имущество в аренду и госпомощь.

3. Инвентаризация

Объект учета	Дата проведения инвентаризации	Примечания
Основные средства	25.08.25	
Материально-производственные запасы	25.08.25	
Дебиторская и кредиторская задолженность	25.08.25	

В ходе инвентаризации недостач, излишков и прочих расхождений не установлено.

4. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 720 тыс. руб., что ниже аналогичного показателя прошлого года. Рост убытков связан с запуском нового направления деятельности (визовый центр), что повлекло значительное увеличение расходов (создание сайта, рекламные

услуги и т. д.). К концу 2025 года спрос на услуги в данном направлении увеличился , поэтому в 2026 году планируем выйти на положительные финансовые показатели .

5. Информация о деятельности

Компания планирует продолжать вести деятельность в 2026 году. Ликвидация или реорганизация не предусмотрена. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

6. Учетная политика

Объект учета	Учетная политика	Основание
Основные средства	1. Организация не применяет ФСБУ 6/2020 в отношении активов, стоимость которых не превышает 100 000 руб. за единицу. Затраты на приобретение, создание указанных активов признаются расходами периода, в котором они понесены. 2. После признания объект основных средств оценивается в бухгалтерском учете по первоначальной стоимости. Переоценка не производится. 3. Амортизация по объектам основных средств начисляется ежемесячно линейным способом.	Пункты 5, 13, 32 и 35 ФСБУ 6/2020
Материально-производственные запасы	1. В себестоимость приобретенных запасов включаются только уплаченные или подлежащие уплате при приобретении запасов суммы без учета скидок и премий. 2. Затраты на приобретение материалов отражаются на счете 10 «Материалы». Счета 15 и 16 не используются. 3. При реализации и ином выбытии все группы запасов оцениваются по средней себестоимости. 4. Организация не применяет ФСБУ 5/2019 в отношении запасов, предназначенных для управленческих нужд. К таким запасам относятся канцелярские принадлежности, бумага, подарки партнерам.	Пункты 6, 13, 17, 26 ФСБУ 5/2019
Проценты	Проценты по всем займам, в том числе связанным с приобретением, сооружением или изготовлением инвестиционного актива, учитываются в составе прочих расходов.	Пункт 7 ПБУ 15/2008
Расходы	Расходы на продажу товаров ежемесячно списываются в полном объеме с кредита счета 44 «Расходы на продажу» в дебет счета 90 «Продажи».	План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению (приказ Минфина от 31.10.2000 №94н), пункт 7 ПБУ 1/2008

7. Дата составления текстовых пояснений: 15 марта 2026 года.

Генеральный директор _____ / Н.М. Руденко/