

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО «Смарт Интерьер».

1.2. Юридический адрес – 123100, Москва г, внутригородская территория муниципальный округ Пресненский, Черногорязская 2-я ул, дом № 6, корпус 2

1.3. Дата государственной регистрации – 21.09.2017.

1.4. Численность сотрудников по состоянию на 31.12.2025 составляет 3 человека

1.5. Обособленных подразделений, в том числе филиалов и представительств не имеет

1.6. Уставный капитал составляет 50 000 руб. Участниками являются:

- Проскурин Евгений Юрьевич с долей 100 процентов;

1.7. Основной вид деятельности:

- 47.59 Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах

1.8. Сведения о руководстве и главном бухгалтере

Генеральный директор Общества: Матвейчук Кирилл Васильевич
Функции главного бухгалтера выполняет Генеральный директор

1.9. Аудит бухгалтерской отчетности Общества

Общество не подлежит обязательному аудиту

2. Стандарты, по которым составлена отчетность, и база оценок показателей отчетности

Отчетность составлена в соответствии с РСБУ – Российскими стандартами бухгалтерского учета. Это ныне действующие ФСБУ и ПБУ.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность Общества составлена исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности, ФСБУ 4/2023 от 04.10.2023 № 157н *в ред. приказа Минфина России от 07.11.2025 № 159н.*

Уровень существенности финансовых показателей определен в размере 10%

3. Существенные аспекты учетной политики

Бухгалтерская (финансовая) отчетность Общества составлена исходя из действующих в Российской Федерации правил бухгалтерского учета и отчетности, в частности Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ и Положения по ведению бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации, утвержденного приказом Министерства финансов РФ от 29 июля 1998 г. №34н, а также Положения по учетной политике, утвержденного приказом Общества от 31 декабря 2020 г. №1.

Общество использует типовые формы первичных документов, утвержденные Госкомстатом России и содержащиеся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации на бумажном носителе.

К основным средствам относится имущество стоимостью свыше 100 000 рублей, применяется линейный метод начисления амортизации, переоценка не проводится.

Покупные материалы учитываются по цене приобретения с учетом всех расходов

Оценка товаров ведется по цене приобретения без применения счета 42 «Торговая наценка»

При отпуске товаров и их выбытии оценка производится по ФИФО.

Стоимость приобретения покупных товаров равна цене товаров, установленной в договоре, и включает расходы, связанных с приобретением.

Общество применяет систему налогообложения – УСН (доходы минус расходы). На субсчетах счетов 26 и 44 осуществляется учет расходов, произведенных Обществом при ведении деятельности. По окончании отчетного периода (месяц) накопленные расходы (затраты) списываются на счет 90 «Продажи».

В Обществе выручка от реализации продукции, товаров (работ, услуг) для целей бухгалтерского учета определяется по мере оказания услуг, отгрузки товаров покупателям, сдачи работ заказчикам по начислению.

Организация формирует в бухгалтерском учете резерв по сомнительным долгам и резерв по отпускам, в целях налогового учета резервы не формируются.

4. Инвентаризация

Объект учета	Дата проведения инвентаризации	Примечания
Основные средства	31.12.2025	–
Материально-производственные запасы	31.12.2025	–
Нематериальные активы	31.12.2025	–
Денежные средства	31.12.2025	–
Дебиторская/кредиторская задолженность	31.12.2025	–

В ходе инвентаризации недостатков и излишков не установлено.

5. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

5.1. Финансовые вложения

По состоянию на 31.12.2025г. финансовых вложений нет

5.2. Запасы

На 31.12.2025 г. Запасы составляют 1 740 тыс руб.

5.3. Дебиторская и кредиторская задолженность

На 31.12.2025 г.:

Дебиторская задолженность покупателей и заказчиков, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты, составила 4 416 тыс. руб.

Дебиторская задолженность по авансам, выданным поставщикам, составила 4 401 тыс. руб.

Кредиторская задолженность Общества перед поставщиками составила 240 тыс. руб.

Кредиторская задолженность Общества перед покупателями и заказчиками по авансам полученным составила 6 561 тыс. руб.

5.4. Денежные средства и денежные эквиваленты

Денежные средства по состоянию на 31.12.2025 составляют 8 930 тыс.руб. Денежных эквивалентов в остатках нет.

5.5. Капитал и резервы

Величина уставного капитала составляет 50 тыс.руб., в 2025 году эта величина не менялась.

Нераспределенная прибыль Общества на конец отчетного периода составил 11 810 тыс. руб..

5.6. Расчеты с бюджетом

Налог по УСН за 2025 год составил 507 тыс. руб. Общая задолженность по налогам и сборам на конец отчетного периода составляет 759 тыс. руб.

5.7. Кредиты и займы

Обществу предоставлен в 2025 году краткосрочный займ от Единственного участника общества в размере 67 тыс. руб.

ПОЯСНЕНИЯ К ОТЧЕТУ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

ДОХОДЫ, в тыс. руб.	
Выручка от реализации	54 258
Прочие доходы	299
ИТОГО ДОХОДЫ	54 557

РАСХОДЫ, в тыс. руб.	
Расходы по обычным видам деятельности	41 775
В том числе:	
Материальные затраты	28 070
Расходы на оплату труда	2 252
Аренда, охрана, связь, Интернет	6 605
Прочие затраты	4 848
Прочие расходы	451
Налог на прибыль	501
ИТОГО РАСХОДЫ	42 727

6. Информация о связанных сторонах и бенефициарах

ООО «Смарт Интерьер» не принадлежит к группе компаний.

7. Способ раскрытия информации о господомощи

В отчетном периоде компания господомощь не получала.

8. События после отчетной даты

Участия Общества в судебных разбирательствах не было, иски к Обществу и от Общества не подавались.

Событий после отчетной даты, которые могли бы оказать существенное влияние на результат хозяйственной деятельности Общества, не было.

9. Соблюдение принципа непрерывности деятельности

Общество не планирует прекращение деятельности в течение ближайших 12 месяцев после отчетной даты и намерено осуществлять свою деятельность непрерывно.