Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах ООО «Автократ» за 2025 год

1. Общие сведения

Общество с ограниченной ответственностью **ООО «Автократ»** (ОГРН 1231600039307) осуществляет деятельность в сфере торговли прочими автотранспортными средствами. Учетная политика организации сформирована в соответствии с ФСБУ и не менялась в течение отчетного периода.

2. Расшифровка существенных статей актива

- **Основные средства (строка 1150):** По состоянию на отчетную дату основные средства на балансе организации отсутствуют. Вся используемая в деятельности оргтехника и мебель арендуется. Объекты, соответствующие признакам основных средств, организацией не приобретались и не создавались
- **Запасы (строка 1210):** Снижение стоимости запасов связано с увеличением объема продаж готовой продукции (товаров) в отчетном периоде. Темпы реализации превысили темпы пополнения складских запасов. Пополнение складских остатков планируется в следующем отчетном периоде за счет поступившей выручки».

- **Дебиторская задолженность (строка 1230):** Снижение дебиторской задолженности связано с погашением контрагентами обязательств за отгруженную в предыдущих периодах продукцию (оказанные услуги). В отчетном периоде была проведена активная работа по взысканию просроченной задолженности, поступление денежных средств позволило сократить объем "дебиторки" на складе

- **3. Расшифровка существенных статей пассива**

- **Кредиторская задолженность (строка 1520):** Снижение кредиторской задолженности обусловлено погашением обязательств перед поставщиками и подрядчиками за ранее поставленные товарно-материальные ценности (оказанные услуги). В отчетном периоде организация произвела расчеты с основными контрагентами в соответствии с условиями договоров

- **4. Финансовый результат**

  Снижение чистой прибыли в отчетном периоде обусловлено падением объема продаж

(выручки). При сохранении уровня постоянных расходов (аренда, оплата труда, коммунальные платежи) снижение выручки привело к пропорциональному уменьшению финансового результата. Основной причиной снижения продаж является общее падение потребительского спроса в сегменте (или сезонный фактор)

Генеральный директор ООО «Автократ»