

**Пояснения к бухгалтерской отчетности и отчету о финансовых результатах за 2025 год
Общество с ограниченной ответственностью "РЕКЛАМНАЯ ОСАДА"**
составлены в соответствии с ФСБУ 4/2023 "Бухгалтерская (финансовая) отчетность"

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО "РЕКЛАМНАЯ ОСАДА"

1.2. Юридический адрес - 347939, Ростовская область, г Таганрог, ул.Чехова, д.333, кв.129

1.3. Дата государственной регистрации - 22.01.2024

1.5. Численность сотрудников: - 1 человек

Пенсионеров и предпенсионеров в компании нет.

1.6. Уставный капитал составляет 10 000,00 (Десять тысяч) рублей, оплачен 100%

Единственным Участником является: Омельченко Сергей Александрович с долей 100%

1.7. Перечень видов деятельности, из них обычных видов деятельности:

Основным видом деятельности ООО "РЕКЛАМНАЯ ОСАДА" является деятельность рекламных агентств (ОКВЭД 73.11). Другими обычными видами деятельности являются:

- Деятельность брошюровочно-переплетная и отделочная и сопутствующие услуги (ОКВЭД 18.14)
- Торговля оптовая прочими потребительскими товарами, не включенными в другие группировки (ОКВЭД 46.49.49)

1.8. Сведения о руководстве и главном бухгалтере

Единоличный исполнительный орган ООО "РЕКЛАМНАЯ ОСАДА"- Омельченко Сергей Александрович (Решение №1 от 22.01.2024г., бессрочно)

Главный бухгалтер Общества: Омельченко Сергей Александрович (Приказ №1 от 22.01.2024г.)

1.9. Аудит бухгалтерской отчетности Общества

Общество не подлежит обязательному аудиту.

2. Информация об учетной политике

ООО "РЕКЛАМНАЯ ОСАДА" относится к субъектам малого предпринимательства и применяет упрощенный способ ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности в соответствии с Федеральным законом от 06.02.11 №402-ФЗ.

Бухгалтерская отчетность сформирована в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета РФ. Изменения в учетную политику в отчетном периоде не вносились. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2025 год подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости, за исключением активов и обязательств, которые учитываются по справедливой стоимости и чистой стоимости продажи в силу норм стандартов бухучета и отчетности или выбора учетной политики. Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ.

2.1 Неприменение федеральных стандартов бухгалтерского учета РФ

Как малое предприятие организация не применяет ПБУ 8/2010 и ПБУ 18/02.

3. Информация, не подлежащая раскрытию

В отчетном периоде у Общества отсутствовали:

- основные средства;
- нематериальные активы;
- финансовые вложения;

В связи с отсутствием указанных объектов соответствующая информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности и пояснениях не раскрывается.

4. Запасы

Запасы принимаются к бухгалтерскому учету в соответствии с ФСБУ 5/2019 «Запасы».

Запасы на отчетную дату оцениваются по фактической себестоимости в соответствии с п. 32 ФСБУ 5/2019. Проверка на обесценение не проводится.

В составе запасов Общество отражает материалы, товары и иные активы, используемые в основной деятельности.

Списание запасов в производство и при продаже осуществляется по средней себестоимости.

9. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 3 066 тыс. руб., что ниже аналогичного показателя прошлого года на 496 тыс.руб. Спад данного показателя связан со значительным понижением спроса на рекламные услуги. Проценты к уплате, по кредитной линии открытой в 2024 году, составили 349 тыс. руб. ООО "РЕКЛАМНАЯ ОСАДА" проанализировав расходы и рынок сбыта рекламных услуг смогло снизить себестоимость услуг по сравнению с предыдущим периодом на сумму 1 415 тыс. руб и соответственно увеличить чистую прибыль на 266 тыс.руб.

10. Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности

В состав годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества за 2025 год включены:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

11. Дата подписания бухгалтерской отчетности

Бухгалтерская (финансовая) отчетность подписана 11 марта 2026 года.

Генеральный директор ООО «РЕКЛАМНАЯ ОСАДА»



A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

С.А.Омельченко