

Общество с ограниченной ответственностью «Отраденская мебельная компания»

**Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год**

**1. Краткая характеристика деятельности организации.**

Сокращенное наименование – ООО «ОМК».

Юридический адрес – 446306, Самарская область, г. Отрадный, ул. Советская, д. 105.

Дата государственной регистрации – 23.12.2005.

Основной вид деятельности – розничная торговля мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах.

Обособленных подразделений нет. Численность сотрудников по состоянию на 31 декабря 2025 года составляет 11 чел.

Уставный капитал составляет 10 200 руб. Единственным участником является Бурнаевский Д.Е. с долей 100 процентов.

Директор общества – Д.Е. Бурнаевский . Главный бухгалтер – М.Н. Колотушкина

Бухгалтерская отчетность компании не подлежит обязательному аудиту.

**2. Стандарты, по которым составлена отчетность.**

Отчетность составлена в соответствии с РСБУ – Российскими стандартами бухгалтерского учета. ООО «ОМК» применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и составляет бухгалтерскую отчетность по упрощенной форме (ч. 4 ст. 6 Федерального закона от 06.12.2011№ 402-ФЗ).

ООО «ОМК» применяет ФСБУ 6/2020 "Основные средства", 5/2019 «Запасы», ПБУ 9/99 "Доходы организации", ПБУ 10/99 «Расходы организации», а также прочие обязательные стандарты и положения.

ООО «ОМК» не применяет ПБУ 18/02 "Учет расчетов по налогу на прибыль" и ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», так как вправе вести упрощенный бухучет. Организация не получала в 2025 году госимущество в аренду и государственную помощь.

**3. Инвентаризация**

| Объект учета                        | Дата проведения инвентаризации | Примечания |
|-------------------------------------|--------------------------------|------------|
| Материально-производственные запасы | 30.12.2025                     | —          |

В ходе инвентаризации недостатков и излишков не установлено.

#### 4. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 41 507 тыс. руб., что ниже аналогичного показателя прошлого года. Чистая прибыль организации за отчетный период составила 3 851 тыс. руб., что ниже аналогичного показателя прошлого года. Уменьшение показателей связано с падением спроса на товары, высокой конкуренцией, появление более дешевых аналогов.

#### 5. Информация о деятельности

Компания планирует продолжать вести деятельность в 2026 году. Ликвидация или реорганизация не предусмотрена. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

#### 6. Учетная политика

| Объект учета                        | Учетная политика   | Основание   |
|-------------------------------------|--|-------------|
| Материально-производственные запасы | <p>1. Единицей учета материально-производственных запасов является номенклатурный номер материального запаса.</p> <p>2. Приобретение и заготовление материалов отражается на счете 10 «Материалы», на котором формируется фактическая себестоимость материалов и отражается их движение.</p> <p>3. При отпуске материально-производственных запасов в производство и ином выбытии, их оценка производится (<u>кроме товаров, учитываемых по продажной стоимости</u>) по себестоимости каждой единицы.</p> <p>4. В себестоимость запасов включать только их цену без скидок, уступок, премий и иных поощрений, не учитывая условия отсрочки (рассрочки) платежа.</p> <p>5. Затраты на приобретение запасов, предназначенных для управленческих нужд, признаются расходами периода, в котором были понесены.</p> <p>6. Учет товаров в розничной торговле осуществляется по продажным ценам с использованием счета 42 «Торговая наценка».</p> | ФСБУ 5/2019 |

|         |   |  |
|---------|---|--|
|         | 7. При реализации и ином выбытии оценка всех видов товаров производится по средней себестоимости. Сумма расходов определяется методом расчета реализованных торговых наложений. |  |
| Расходы | Расходы на продажу товаров ежемесячно списываются в полном объеме с кредита счета 44 «Расходы на продажу» в дебет счета 90 «Продажи».   | План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению (приказ Минфина от 31.10.2000 № 94н), пункт 7 ПБУ 1/2008 |

7. Дата составления текстовых пояснений: 12 марта 2026 года.

Директор      Бурнаевский Д.Е.