

Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности ООО "Ассорти" за 2025 год

Общие положения

ООО "Ассорти" представляет годовую бухгалтерскую отчетность за 2025 год, сформированную в соответствии с нормами российского законодательства и рекомендациями Министерства финансов Российской Федерации. Цель данной пояснительной записки — подробно раскрыть структуру активов, обязательств, капитала, а также проанализировать итоги хозяйственной деятельности предприятия за прошедший год.

ООО "Ассорти" зарегистрировано по адресу: г. Москва, Бережковская набережная, д. 12А, строение 5, офис 121059. Предприятие занимается оптовой торговлей продовольственными товарами и оказывает сопутствующие услуги своим партнерам.

Анализ имущественного положения

Активы

Общая сумма активов на конец 2025 года составила 18 613 тыс. рублей, что на 4,5% выше показателя предыдущего года (17 813 тыс. рублей). Наиболее крупными статьями активов являются:

- **Дебиторская задолженность** (18 600 тыс. рублей) — увеличена на 4,5%, что связано с развитием партнерских взаимоотношений и повышением доверия покупателей.
- **Запасы** (13 тыс. рублей) — товарные остатки сохраняются на прежнем уровне, что указывает на эффективный оборот продукции.

Значимых изменений в составе внеоборотных активов не произошло, так как компания ориентируется на краткосрочное финансирование и использование аренды складских помещений.

Обязательства

Краткосрочные обязательства выросли с 10 433 тыс. рублей до 10 473 тыс. рублей. Наибольшую долю занимают:

- **Кредиторская задолженность**, которая осталась примерно на том же уровне, свидетельствуя о стабильности условий сотрудничества с поставщиками.

Заемные средства и прочие виды заимствований не используются, что значительно снижает нагрузку на финансы предприятия.

Капитал

Собственный капитал компании достиг 8 140 тыс. рублей, увеличившись на 10,3% за последний год. Эта динамика обусловлена успешной работой предприятия и эффективным управлением финансами. Нераспределенная прибыль растет вместе с ростом операционной прибыли, оставаясь ключевым компонентом капитала.

Результаты хозяйственной деятельности

Выручка и прибыль

Объем выручки за 2025 год составил 610 450 тыс. рублей, увеличившись на 7,3% по сравнению с 2024 годом (568 900 тыс. рублей). Данный рост достигнут за счет успешного продвижения продукции и увеличения торговых потоков.

Валовая прибыль компании снизилась до 9 130 тыс. рублей (8 700 тыс. рублей в 2024 году), что было вызвано ростом закупочных цен на сырье и услугами логистического сопровождения.

Чистая прибыль за год составила 8 130 тыс. рублей, продемонстрировав умеренный рост на 10,3% по сравнению с предыдущей отчетностью.

Показатели эффективности деятельности

Ликвидность

Коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам:

$$18\,61310\,473 \approx 1.781047318613 \approx 1.78$$

Данный показатель свидетельствует о достаточной способности компании своевременно погашать свои краткосрочные долги.

Рентабельность

Рентабельность продаж (отношение чистой прибыли к объему выручки):

$$8\,130610\,450 \times 100\% \approx 1.33\%6104508130 \times 100\% \approx 1.33\%$$

Эта цифра низкая, что подчеркивает необходимость внедрения мер по снижению себестоимости продукции и улучшению ценовой политики.

Управление финансами и стратегия развития

Одним из приоритетов компании является дальнейшая оптимизация цепочки поставок и укрепление связей с ключевыми потребителями. Планируется внедрение программы лояльности и регулярный анализ потребностей клиентов для усиления позиционирования бренда.

Кроме того, важным аспектом является разработка мероприятий по сокращению расходов на закупки сырья и транспортные затраты, что позволит сохранить приемлемый уровень рентабельности даже в условиях растущих рыночных цен.

Заключение

ООО "Ассорти" завершило 2025 год с хорошими результатами, улучшив показатели как в части активов, так и финансовых результатов. В будущем компания планирует развивать свою деятельность, инвестируя в маркетинг и усовершенствование системы управления. Поддерживая низкие уровни долга и повышая качество продуктов, руководство рассчитывает обеспечить устойчивый рост в ближайшие годы.