

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ИГНИШН МЕДИА ГРУПП»

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 года и отчету о финансовых результатах за 2025 год. В текстовой форме.

Общие сведения

Полное наименование Общество с ограниченной ответственностью «ИГНИШН МЕДИА ГРУПП»,
Сокращенное наименование ООО «ИГНИШН МЕДИА ГРУПП»,
зарегистрировано ИФНС № 46 по г. Москве 17.01.2017 года.

ОГРН 1177746029284,

ИНН 7734397722,

КПП 773401001.

Юридический адрес: 123154 Москва проспект Маршала Жукова дом 51 пом. XIX офис 237

Уставный капитал Общества составляет: 10 000,00 (десять тысяч) рублей, оплачен полностью.

Количество учредителей: 1 физическое лицо, Ивашкин Сергей Николаевич.

Генеральный директор Общества является Ивашкин Сергей Николаевич (приказ № 1 от 17.01.2017 года).

Главный бухгалтер Общества Анохина Елена Вячеславовна (приказ № 17-к от 01.11.2018 года).

Кадровый учет и расчет оплаты труда ведется главным бухгалтером.

Основным видом деятельности является Деятельность рекламных агентств.

Так же предприятие осуществляет деятельность агентов, специализирующихся на оптовой торговле прочими отдельными видами товаров.

Численность сотрудников по состоянию на 31.12.2025 года составила 6 человека.

Филиалы, представительства и обособленные подразделения отсутствуют.

Согласно установленным ранее нормативам, малые предприятия, имеющие право применять упрощенную систему бухгалтерского учета, сформировали бухгалтерскую отчетность включающую:

- 1) Бухгалтерский баланс,
- 2) Отчет о финансовых результатах.

Основные положения учетной политики

Бухгалтерская отчетность составлена в соответствии с ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность и требованиями иных федеральных и отраслевых стандартов бухгалтерского учета.

Информация об учетной политике сформирована в соответствии с ПБУ 1/2008.

Форма ведения бухгалтерского учета - автоматизированная с применением специализированной бухгалтерской программы «1С Бухгалтерия 8», ред.3.0.

Для оформления фактов хозяйственной жизни используются унифицированные формы первичных учетных документов.

Бухгалтерский учет ведется при помощи регистров бухгалтерского учета:

-оборотно-сальдовая ведомость.

Учет доходов и расходов ведется по методу начисления.

Финансовый результат от текущей деятельности определяется от реализации товаров по отгрузке и как разница между начисленными доходами и расходами за отчетный период.

Расходы Организации учитываются на счете 26 «Общехозяйственные расходы», ежемесячно списываются в дебет счета 90 «Продажи» в полной сумме.

С отчетности за 2025 год Организация применяет ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» с 01 января 2025 года.

Основных средств и нематериальных активов на балансе предприятия нет.

Организация принимает к бухгалтерскому учету приобретенные услуги по цене поставщика без учета скидок, вычетов, премий и льгот.

Запасы, в отношении которых имеются ограничение имущественных прав, отсутствуют.

Учет аренды ведется в соответствии с Федеральным стандартом бухгалтерского учета 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды».

Организация, являясь субъектом малого предпринимательства и осуществляющая ведение бухгалтерского учета и составления отчетности в упрощенном порядке и когда договором не предполагается выкуп или субаренда, на основании п. 11 ФСБУ 25/2018, не признает в учете предметы аренды в качестве права пользования активом по договорам и не признает обязательство по аренде.

Арендные платежи организация учитывает в качестве расхода ежемесячно в течение срока действия договора аренды. (Основание: п. 11 ФСБУ 25/2018)

Основные показатели деятельности организации

Выручка по итогам деятельности предприятия составила 114 011 000,00 (сто четырнадцать миллионов одиннадцать тысяч) рублей.

Основная часть выручки получена от основной деятельности предприятия 107 011 000,00 (сто семь миллионов одиннадцать тысяч) рублей.

Основными покупателями рекламных услуг являются: ООО «Муви 360», ООО «Юнибренд», с ними заключены договора на оказание услуг.

Выручка от работы с Маркетплейсами (ООО «Интернет Решения», ООО «РВБ», ООО «Яндекс Маркет») составила 7 000 000,00 (семь миллионов) рублей.

С Маркетплейсами заключены договоры комиссии и учет ведется на основании отчета комиссионера.

Закупка товара осуществляется у Китайского производителя «Шенжень Хотак Технолоджи КОЛТД».

Основными поставщиками для реализации рекламных услуг являются:

ООО «АДАУРУМ ГРУПП», ООО «Рус аудтор», ООО «Серч Стар».

Расходы предприятия составили 113 496 000,00 (сто тринадцать миллионов четыреста девяносто шесть тысяч) рублей.

Расходы включают в себя: заработная плата сотрудников и начисленные на нее налоги, оплата аренды офиса, закупка товара, оплата поставщикам за оказанные услуги.

Внереализационные доходы: положительные курсовые разницы и доходы от размещения депозита.

Внереализационные расходы: плата за услуги банка.

Чистая прибыль составила 751 000,00 (семьсот пятьдесят одна тысяча) рублей.

Генеральный директор



С.Н.Ивашкин