

«Общество с ограниченной ответственностью "М-групп" (ООО "М-групп") зарегистрировано в ЕГРЮЛ 04.06.2013, является субъектом малого предпринимательства (микропредприятие) с 01.08.2016. Основной вид деятельности – Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки (код ОКВЭД 93.29.9), Уставный капитал общества составляет 10 тыс. руб., состоит из 100%-ой доли одного участника – Москвина С. В. Задолженность по внесению доли в уставный капитал общества отсутствует. С момента регистрации общество применяет Упрощенную систему налогообложения (Доходы-Расходы)

Бухгалтерская отчетность организации составлена в соответствии с федеральным стандартом ФСБУ 4/2023 "Бухгалтерская (финансовая) отчетность", утв. Приказом Минфина России от 04.10.2023 N 157н. Отраслевые стандарты, регулирующие учет и отчетность с учетом деятельности организации, отсутствуют и поэтому не применяются.

Учетная политика организации составлена в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" ПБУ 1/2008, утв. приказом Минфина от 06.10.2008г. N 106н. В отчетном году внесение изменений в учетную политику организации не производилось. Общество применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, данная отчетность является упрощенной бухгалтерской отчетностью в соответствии с п.4 ст.6 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете". Организация применяет способ ведения бухгалтерского учета методом начисления, с применением двойной записи, оценка МПЗ производится по средней себестоимости, лимит стоимости активов, признаваемых объектом ОС, установлен в размере 100 тыс. руб., амортизация ОС рассчитывается линейным способом.

Выручка общества за отчетный период составила 2 174 млн. руб. Вся выручка получена по основному виду деятельности. Прочие доходы отсутствуют. Резервы по сомнительным долгам отсутствуют. Расходы общества составили 2 671 млн. руб. По итогам работы за 2025 год получена убыток в размере 496 000,00 тыс. руб.

Убытки были получены в связи с увеличением расходов. Наряду с тратами возник непредвиденный спад спроса на услуги предприятия, вызванный кризисными явлениями в экономике страны.

Финансово-хозяйственный анализ деятельности компании за 2025 год показал, что причины возникших убытков носят временный характер, небольшими доходами и высокими затратами на закупку материалов, на оплату аренды.

В целях получения прибыли принято решение:

1. пересмотреть ценовую политику на реализуемые услуги;
2. рассмотреть вопрос смены поставщика;
3. пересмотреть маркетинговую политику компании

Иная существенная информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовых результатах его деятельности за отчетный период, отсутствует.»