

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к бухгалтерской (упрощённой) отчётности
ООО «ТУРИНДУСТРИЯ» за 2025 год

1. Общие сведения об организации

Общество с ограниченной ответственностью «Туриндустрия» (ИНН 5243039538) осуществляет деятельность в сфере туризма и предоставляет услуги туристического агентства: реализация турпродуктов туроператоров, бронирование перевозки и размещения, оформление страховых полисов и иные сопутствующие услуги.

Отчётность за 2025 год составлена в форме упрощённой бухгалтерской (финансовой) отчётности в соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», ПБУ и иными нормативными актами, устанавливающими упрощения для субъектов малого предпринимательства.

Основной вид деятельности – агентская реализация туристских услуг по договорам с туроператорами и другими поставщиками услуг. Доход формируется в основном в виде агентского вознаграждения и сервисных сборов. Учет ведется в специализированной программе на основании утверждённой учетной политики.

2. Учетная политика и особенности отражения операций

Доходы от обычных видов деятельности признаются в момент оказания услуг: по факту исполнения агентом обязательств по договору (как правило, после отправки туриста или завершения тура). Агентское вознаграждение отражается в составе выручки полностью; суммы, подлежащие перечислению туроператорам, учитываются как расчёты с ними и не признаются доходом общества.

Себестоимость продаж включает прямые расходы, связанные с организацией туров для клиентов, в том числе вознаграждения партнёрам в смешанной схеме, затраты на оформление документов и иные услуги, связанные с конкретными продажами. Прочие расходы по обычным видам деятельности включают аренду, связь, рекламу, заработную плату персонала и страховые взносы, программное обеспечение и прочие общехозяйственные затраты. Доходы и расходы признаются по методу начисления.

Основные средства (офисная мебель, оргтехника и др.) учитываются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации; амортизация начисляется линейным методом. Нематериальные активы и долгосрочные финансовые вложения на отчётную дату отсутствуют.

3. Финансовые результаты деятельности за 2024–2025 годы

Согласно Отчёту о финансовых результатах выручка ООО «Туриндустрия» за 2025 год составила 18 932 тыс. руб., что почти вдвое превышает выручку за 2024 год (10 347 тыс. руб.). Рост обусловлен увеличением объёмов продаж турпродуктов, расширением клиентской базы, активным использованием онлайн-каналов продаж и увеличением среднего чека.

Расходы по обычным видам деятельности за 2025 год составили 3 329 тыс. руб. против 875 тыс. руб. за 2024 год. Увеличение расходов связано с расширением масштабов деятельности, ростом расходов на персонал, аренду, маркетинг и сервисные услуги, а также с увеличением прямых

затрат, отражённых в себестоимости продаж (3 329 тыс. руб. за 2025 год против 875 тыс. руб. за 2024 год).

Прочие доходы за 2025 год сложились в сумме 402 тыс. руб., прочие расходы — 966 тыс. руб. (за 2024 год – 268 и 539 тыс. руб. соответственно). Рост прочих расходов связан, вероятно, с увеличением сумм по курсовым разницам, штрафам, процентам и прочим внереализационным операциям; при этом их доля в общем объёме расходов остаётся умеренной.

Налог при упрощённой системе налогообложения за 2025 год начислен в размере 1 134 тыс. руб. (за 2024 год – 263 тыс. руб.).

Чистая прибыль за 2025 год составила 13 503 тыс. руб., что значительно выше результата предыдущего года (8 787 тыс. руб.). Высокая рентабельность по чистой прибыли свидетельствует о повышении эффективности деятельности, оптимальном соотношении доходов и расходов и правильном выборе бизнес-модели (агентская схема работы с туроператорами).

4. Структура активов и пассивов на 31.12.2023–31.12.2025

4.1. Актив

Валюта баланса (итог актива) составила:

на 31.12.2023 – 23 361 тыс. руб.;

на 31.12.2024 – 19 158 тыс. руб.;

на 31.12.2025 – 34 235 тыс. руб..

Внеоборотные активы представлены основными средствами в сумме 16 тыс. руб. на 31.12.2025 (за 2023–2024 годы также 16 тыс. руб.). Это минимальный объём офисного оборудования, необходимый для работы агентства. Нематериальные, финансовые и прочие внеоборотные активы отсутствуют.

Оборотные активы составляют основную часть имущества:

запасы на 31.12.2025 отсутствуют (на 31.12.2024 – 0 тыс. руб., на 31.12.2023 – 55 тыс. руб.), что соответствует агентской модели, при которой турпродукт в виде запасов не формируется;

денежные средства и денежные эквиваленты на 31.12.2025 – 34 тыс. руб. (на 31.12.2024 – 12 тыс. руб., на 31.12.2023 – 39 тыс. руб.);

финансовые и другие оборотные активы (дебиторская задолженность) на 31.12.2025 составили 34 122 тыс. руб. (на 31.12.2024 – 19 130 тыс. руб., на 31.12.2023 – 23 267 тыс. руб.).

Рост дебиторской задолженности в 2025 году связан с увеличением объема продаж, наличием авансов, выданных туроператорам, и расчётами с клиентами по проданным турам, по которым на отчётную дату ещё не произведены окончательные взаиморасчёты.

4.2. Пассив

Собственный капитал общества на 31.12.2025 составил 31 828 тыс. руб., в том числе нераспределённая прибыль – 31 828 тыс. руб. (на 31.12.2024 – 18 325 тыс. руб., на 31.12.2023 – 9

458 тыс. руб.). Рост капитала связан с накоплением прибыли и её нераспределением между участниками.

Долгосрочные заёмные средства на 31.12.2025 составили 171 тыс. руб. (на 31.12.2024 – 171 тыс. руб., на 31.12.2023 – 175 тыс. руб.), что говорит о небольшой долговой нагрузке, не оказывающей существенного влияния на финансовую устойчивость.

Краткосрочные заёмные средства отсутствуют. Краткосрочная кредиторская задолженность на 31.12.2025 составила 2 236 тыс. руб. (на 31.12.2024 – 662 тыс. руб., на 31.12.2023 – 3 728 тыс. руб.). Увеличение кредиторской задолженности в 2025 году по сравнению с 2024 годом связано с ростом объема операций и наличием обязательств перед туроператорами, поставщиками услуг, бюджетом и персоналом на конец года.

Соотношение собственного и заемного капитала свидетельствует о высоком уровне финансовой независимости: доля собственного капитала в валюте баланса на 31.12.2025 составляет 93% и более.

5. Оценка финансового состояния и рисков

Высокая доля собственного капитала и низкий уровень заемных средств обеспечивают ООО «Туриндустрия» устойчивое финансовое положение и независимость от кредиторов. Коэффициент текущей ликвидности (отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам) существенно превышает нормативные значения, что говорит о высокой способности общества погашать краткосрочные обязательства за счёт собственных оборотных средств.

Основные риски деятельности туристического агентства – изменения внешнеэкономической и эпидемиологической ситуации, валютные колебания, изменение спроса на туристические услуги, условия сотрудничества с туроператорами и транспортными компаниями. Для снижения рисков общество диверсифицирует направления и партнёров, развивает внутренний и выездной туризм, активно использует онлайн-каналы продаж и программы лояльности для клиентов.

6. Существенные факты, события и допущение непрерывности деятельности

В течение 2025 года общество не осуществляло крупных сделок и сделок с заинтересованностью, подлежащих отдельному раскрытию. Резервы по сомнительным долгам на отчетную дату не создавались, так как просроченной дебиторской задолженности, признанной сомнительной, не выявлено.

Событий после отчетной даты, оказывающих существенное влияние на финансовое положение ООО «Туриндустрия» и требующих корректировки отчетности либо отдельного раскрытия в пояснительной записке, не установлено. Деятельность общества рассматривается как непрерывная: в ближайшей перспективе не планируется ликвидация или существенное сокращение объемов операций, имеются устойчивые финансовые результаты и стабильные связи с туроператорами и клиентами.

Директор ООО «Туриндустрия»

Оскирко Юлия Александровна _____