Пояснительная записка к бухгалтерской (финансовой) отчетности

ООО «ПРОГРЕСС-ЦЕНТР» за 2025 год

1. Общие сведения об организации
ООО «ПРОГРЕСС-ЦЕНТР» осуществляет деятельность согласно Уставу организации.
Местонахождение организации: 445028, Самарская обл., г. Тольятти, Московский пр-кт, дом 61, квартира 42.

2. Основные показатели деятельности
За 2025 год организация достигла следующих результатов:

Выручка составила 4 506 тыс. руб., что на 97 тыс. руб. (2,2%) больше показателя 2024 года

Себестоимость продаж составила 3 348 тыс. руб.

Чистая прибыль за 2025 год составила 905 тыс. руб. (в 2024 году — 3 тыс. руб.)

3. Анализ финансового положения
Активы организации на конец 2025 года составили 1 425 тыс. руб., что в 2,5 раза больше показателя 2024 года.

Структура активов:

Внеоборотные активы — 967 тыс. руб. (100% составляют финансовые вложения)

Оборотные активы — 458 тыс. руб. (в том числе денежные средства — 43 тыс. руб., дебиторская задолженность — 416 тыс. руб.)

Пассив организации представлен:

Капиталом и резервами — 812 тыс. руб. (в том числе нераспределенная прибыль — 802 тыс. руб.)

Кредиторской задолженностью — 613 тыс. руб.

4. Анализ финансового результата
За 2025 год организация достигла значительного улучшения финансовых показателей:

Сокращение расходов по обычным видам деятельности на 926 тыс. руб. (21,7%)

Увеличение чистой прибыли до 905 тыс. руб.

Положительная динамика показателя нераспределенной прибыли (с -103 тыс. руб. до 802 тыс. руб.)

5. Оценка финансового состояния
Основные показатели финансового состояния:

Коэффициент текущей ликвидности: 2,33 (достаточный уровень)

Коэффициент автономии: 0,57 (удовлетворительный уровень)

Рентабельность продаж: 20,1%

6. Факторы, повлиявшие на финансовые результаты
Основными факторами, повлиявшими на улучшение финансовых результатов, стали:

Оптимизация расходов

Увеличение объема выручки

Эффективное управление оборотными активами

7. Планируемая деятельность
В 2026 году организация планирует:

Расширение ассортимента продукции

Увеличение объемов продаж

Модернизацию производственных процессов

Укрепление позиций на рынке

Генеральный директор _____ /Давыдов А.М.