

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год

1. Краткая характеристика деятельности организации

1.1. Сокращенное наименование – ООО "ГСП"

1.2. Юридический адрес – 111401, Г.МОСКВА, УЛ. НОВОГИРЕЕВСКАЯ, Д. 14, К. 3, ПОМ. I КОМ. 1

1.3. Дата государственной регистрации – 10.02.2020

1.4. Численность сотрудников по состоянию на 31.12.2025 составляет 1 человек

1.5. Наличие обособленных подразделений, в том числе филиалов и представительств нет

1.6. Уставный капитал составляет 30 000,00 руб.

Участниками являются:

ТРЕМАСКИНА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА – 100% доли

1.7. Перечень видов деятельности: ОКВЭД - 46.69 Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием

1.8. Сведения о руководстве и главном бухгалтере

Генеральный директор - ТРЕМАСКИНА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Функция главного бухгалтера возложена на генерального директора

1.11. Аудит бухгалтерской отчетности Общества - нет

2. Стандарты, по которым составлена отчетность, и база оценок показателей отчетности

Отчетность составлена в соответствии с РСБУ – Российскими стандартами бухгалтерского учета. Это ныне действующие ФСБУ и ПБУ.

Данная бухгалтерская (финансовая) отчетность подготовлена на основе исторической и первоначальной стоимости, за исключением активов и обязательств, которые учитываются по справедливой стоимости и чистой стоимости продажи в силу норм стандартов бухучета и отчетности или выбора учетной политики.

3. Аренда и ее признание в учете, отражение в отчетности - Упрощенный учет аренды.

4. Основные средства, капитальные вложения в основные средства - нет

5. Нематериальные активы - нет

6. Инвентаризация

Объект учета	Дата проведения инвентаризации	Примечания
Касса, расчетный счет	30.12.25	–
Расчеты организации	30.12.25	–

7. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

На результаты деятельности предприятия влияют как внутренние, так и внешние факторы.

Внутренние:

- **Управленческие** — квалификация менеджмента, организационная структура.
- **Производственные** — технологический уровень, материалоемкость, энергоэффективность, производственные мощности.
- **Маркетинговые** — ценовая политика, ассортиментная матрица, каналы дистрибуции, позиционирование.
- **Качество продукции** и её конкурентоспособность на рынке.
- **Уровень организации производства и труда** в предприятии.

Внешние:

- **Макроэкономические** — экономические циклы, инфляция, валютные курсы, процентные ставки.
- **Рыночные** — конкуренция, изменение потребительских предпочтений, рыночная доля.
- **Регуляторные** — изменения в законодательстве, налоговой политике, технических стандартах.

8. Информация о связанных сторонах и бенефициарах – нет

9. Способ раскрытия информации о господомощи – нет

10. Соблюдение принципа непрерывности деятельности:

ООО будет продолжать осуществлять свою деятельность в обозримом будущем и не имеет намерения и потребности в ликвидации или прекращении деятельности.

Дата составления текстовых пояснений 06 марта 2026 года

Генеральный директор _____



_____ /Тремаскина М.А.