

## Общество с ограниченной ответственностью «А-Медиа»

1. Юридический адрес 682640, Россия, Хабаровский край, г. Амурск, ул. Мира, 22В, офис 105
2. ИНН 2706032103
3. КПП 270601001
4. Код ОГРН 1112728000010
5. Код ОКПО 67919155
6. Код ОКВЭД 73.11 Деятельность рекламных агентств
7. Уставный капитал составляет 10 000 руб. Участниками являются:
  - С.С. Плахотник с долей 50 процентов;
  - С.С. Байрах с долей 50 процентов.
8. Генеральный директор Общества: С.С. Плахотник (срок полномочий по 23 января 2029 года).
9. Численность сотрудников, по состоянию на 31.12.2025 составляет 2 человека.
10. Система налогообложения – УСН

### Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год

Единицы измерения: (тыс. руб.-код по ОКЕИ) - 384

Основным источником доходов предприятия является агентское вознаграждение, получаемое за посреднические действия между рекламодателями и рекламодателем.

**Выручка организации** за отчетный период составила 1362 тыс.руб., что на 15% ниже аналогичного показателя предыдущего отчетного периода.

Уменьшение данного показателя связано со значительным снижением активности рекламодателей, что напрямую зависит от уровня платежеспособности покупателей.

**Доход от деятельности** (за минусом оплаты рекламодателям) составил 702 тыс.руб.

Значительную долю **расходов** предприятия составляют:

- оплата аренды и охраны за арендуемое офисное помещение (148 тыс.руб.)
- фонд оплаты труда (430 тыс.руб.)
- платежи по страховым сборам (130 тыс.руб.)

**Чистый убыток** отчетного периода составил **76 тыс.руб.**

**На 2026 год** поставщики уведомили о повышении расценок:

- оплата аренды и охраны за арендуемое офисное помещение - рост с 01.01.2026 на 40%, до 210 тыс.руб в годовом выражении

Факторы, которые будут оказывать влияние на результаты финансовой деятельности компании в течение 12 месяцев, следующих после отчетной даты: изменения в Налоговом Законодательстве, дальнейшее снижением платежеспособности населения, уход большого количества потребителей на сегмент онлайн торговли. Предпринимательское сообщество активно снижает не прямые расходы, в числе которых и расходы на рекламу. Тем не менее, на данный момент, Компания остается платежеспособной по уплате своих обязательств.

Принято решение об изменении с 01.01.2026 системы налогообложения Общества на АУСН.

11.03.2026

Генеральный директор ООО «А-Медиа»



С.С. Плахотник