

## Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности

### ООО "ТМК "ТЕПЛОКОМФОРТ" за 2025г.

Данные пояснения являются неотъемлемой частью годовой бухгалтерской отчетности Общества с ограниченной ответственностью "ТОРГОВО-МОНТАЖНАЯ КОМПАНИЯ "ТЕПЛОКОМФОРТ" (далее Общество) за 2025г., подготовленной в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

#### **1. Общая информация**

Общество является Обществом с ограниченной ответственностью и зарегистрировано по адресу: 623418, Свердловская область, г.о. Каменск-Уральский, г Каменск-Уральский, ул Головина, дом 25

Дата регистрации Общества: 07.04.2017г.

Общество осуществляет следующие основные виды деятельности:

- 46.73 Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием

Среднегодовая численность работающих сотрудников Общества в 2025г. составила 1 человек.

Исполнительный орган Общества: единолично исполнительным органом назначен Генеральный директор Круппа Артем Алексеевич

#### **2. Экономическая среда, в которой Общество осуществляет коммерческую деятельность:**

Коммерческая деятельность Обществом осуществляется преимущественно на территории Российской Федерации, а именно Свердловская область, город Каменск-Уральский, и в той или иной степени подвергается различным видам рисков (финансовым, страновым, региональным и правовым и т.д.), в том числе связанных с появлением и расширением на рынке федеральных сетевых торговых компаний и маркетплейсов, которые могут предоставить более низкую стоимость товаров без дополнительных затрат, с чем в текущее время сложно конкурировать.

#### **3. Основные финансовые показатели и результаты коммерческой деятельности за 2025г**

Выручка Общества за 2025г. составила 12060 тыс.руб. В сравнении с показателем 2024г. выше на 3,22%. Совокупный результат коммерческой деятельности за 2025г. составил 365 тыс.руб.. Учитывая текущую экономическую ситуацию Обществу удается сохранить объем продаж и рентабельность.

#### **4. План развития на 2026г**

Обществом активно проводится анализ потребительского спроса для создания конкурентноспособного предложения в рыночном сегменте на местном уровне.

Генеральный директор /А.А. Круппа/

Главный бухгалтер /А.А. Круппа/