

Общество с ограниченной ответственностью «Лидер ниши»

Пояснительная записка к бухгалтерской (финансовой) отчётности

за 2025 год

Раздел 1. Общие сведения о компании

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Лидер ниши».

Сокращённое наименование: ООО «Лидер ниши».

Юридический адрес: 170001, г.Тверь, пр-т Калинина, д. 15, стр.6.

ИНН: 6950222309, КПП: 695001001, ОГРН: 1186952012390

Дата госрегистрации: 20.09.2018.

Основной вид деятельности: розничная торговля через интернет (ОКВЭД 47.91).

Система налогообложения: УСН «Доходы» (6 %).

Среднесписочная численность персонала: 1 человек.

Руководитель: Поршук А.А.

Главный бухгалтер: Поршук А.А..

Раздел 2. Информация о работе с маркетплейсами

В 2025 году ООО «Лидер ниши» осуществляло продажи через следующие маркетплейсы:

Wildberries, Ozon(схема FBO — продажа со склада маркетплейса)

Расчёты: производятся еженедельно/ежемесячно на основании отчётов комиссионера.

Раздел 3. Учётная политика (ключевые аспекты)

Бухгалтерская отчетность составлена в соответствии с ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая отчетность)».

Учетная политика организации составлена в соответствии с ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». В отчетном году изменений в учетную политику не вносилось.

Организация применяет упрощённые способы ведения бухгалтерского учёта.

Лимит стоимости активов для отнесения к ОС составляет 100 тыс. Рублей.

Амортизация рассчитывается линейным методом.

Метод учёта доходов и расходов: метод начисления (для бухучёта),

кассовый метод (для налогового учёта);

оценка запасов: по средней себестоимости;

учёт товаров на маркетплейсах: передача на склад площадки отражается по счёту 45 «Отгруженные товары»;

признание выручки: по дате отчёта комиссионера.

учёт расходов: комиссия маркетплейса, логистика, хранение — отражаются на счёте 44 «Расходы на продажу»;

критерий существенности: 5% от соответствующей статьи баланса.

Раздел 4. Финансовые показатели

Финансовые показатели снизились почти в 10 раз по сравнению с 2024 годом. В основном в 1 квартале 2025 года происходила распродажа остатков товаров с площадок.

Факторы, повлиявшие на изменение показателей:

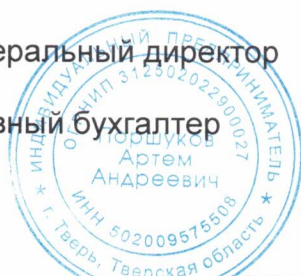
Увеличение налоговой нагрузки обусловлено введением НДС;

увеличение расходов на продажу обусловлено ростом комиссий маркетплейсов и тарифов на логистику;

В настоящее время ООО «Лидер ниши» практически не осуществляет деятельности, личные кабинеты на маркетплейсах закрыты.

Генеральный директор

Главный бухгалтер



А. Поршук

А. Поршук

Дата составления: 16.03.2026