

# Общество с ограниченной ответственностью «Рекламные Технологии»

ИНН 9710153311 КПП 771001001 ОГРН 1257700406369  
125047, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ТВЕРСКОЙ, ПЕР  
ОРУЖЕЙНЫЙ, Д. 13, СТР. 2, ПОМЕЩ. 35/2/П

## Пояснения к упрощенной бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах за 2025 год

### 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование организации: ООО «Рекламные Технологии»

Сокращенное наименование: ООО «РТ»

Местонахождение: 125047, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ТВЕРСКОЙ,  
ПЕР ОРУЖЕЙНЫЙ, Д. 13, СТР. 2, ПОМЕЩ. 35/2/П

Основной вид деятельности: Деятельность информационных агентств (код по ОКВЭД 63.91)

Численность организации по состоянию на 31.12.2025 г.: 2 человека

Уставный капитал организации: 10 000 (десять тысяч) рублей, оплачен полностью.

Филиалы, представительства и обособленные подразделения отсутствуют.

Управление: Руководитель – Лохматов М.И.

### 2. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА

Бухгалтерский учёт в организации ведётся в соответствии с:

- Федеральным законом «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 № 402-ФЗ;
- Положением по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организации» (ПБУ 1/2008).
- ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчётность» (приказ Минфина от 04.10.2023 № 157н)
- ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учёте» — требования к электронному документообороту
- Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н — «План счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности организаций» и Инструкция по его применению

Организация применяет унифицированные формы первичной документации. В случае отсутствия унифицированных форм используются самостоятельно разработанные формы первичных документов. Такие формы утверждаются приказом руководителя и являются приложением к учётной политике организации.

Поскольку организация относится к категории микропредприятий, организация упрощённую бухгалтерскую отчётность.

### **3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **3.1. Основные средства**

В отчетном году поступили Основные средства, входящие в группу «Офисное оборудование» на сумму 303 тыс. руб., амортизация составила 2 тыс. руб.

#### **3.2. Капитальные вложения**

Капитальные вложения составили:

- приобретение основных средств 104 тыс. руб.
- оборудование к установке 198 тыс. руб.

#### **3.3. Финансовые вложения**

Проценты к получению (депозиты) составили 64 тыс. руб.

#### **3.4. Дебиторская задолженность**

Краткосрочная дебиторская задолженность на 31.12.2025 г. составила 7 110 тыс. руб., просроченная дебиторская задолженность отсутствует.

#### **3.5. Кредиторская задолженность**

Краткосрочная кредиторская задолженность на 31.12.2025 г. составила 917 тыс. руб., просроченная кредиторская задолженность отсутствует.

#### **3.6. Расходы по обычным видам деятельности:**

- Затраты на оплату труда - 80 тыс. руб.
- Расчеты по налогам и сборам - 28 тыс. руб.
- Расчеты по социальному страхованию и обеспечению - 36 тыс. руб.

**3.7. Доходы от по основному виду деятельности «Деятельность информационных агентств» – 17 165 тыс. руб. руб.**

### **4. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Сверка долей участников:

Лохматов М.М. – доля 100% номинальной стоимостью 10 тыс. руб.

Изменения состава участников или размеров долей в 2025 году не было. Доли участника общества предоставляют стандартный объем прав, предусмотренный Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» и Уставом организации.

Существенных событий после отчетной даты, способных повлиять на финансовое положение организации в период с 31.12. 2025 до даты подписания отчетности не произошло. Отчетность ООО «Рекламные Технологии» за 2025 год обязательному аудиту не подлежит.

Генеральный директор  
Общества с ограниченной ответственностью  
ООО «Рекламные Технологии»  
Лохматов Михаил Михайлович