



Пояснительная записка к отчетности за 2025 г.

Итоги отчетного года:

- выручка за первый год деятельности составила 65 351 тысяча рублей;
- чистая прибыль Общества составила 417 тысяч рублей.;
- данная сумма не была распределена в виде дивидендов между Учредителями, направлена на развитие Общества.
- дебиторская и кредиторская задолженности соответствуют договорным обязательствам.

Пояснения к балансу о снижении показателей прибыли и объемов продаж строительной и дорожной техники.

Настоящим письмом представляем пояснения относительно снижения финансовых результатов нашей организации в 2025 году по сравнению с предыдущим годом. Выручка понизилась на 44.2%. В 2024 года она составляла 117 119 тыс. руб., а в 2025 года составила – 65 351 тыс руб.

Причины снижения объема продаж:

1. Экономический спад: Сложившаяся экономическая ситуация в отрасли привела к снижению спроса на строительную технику. Компании-застройщики сократили объемы строительства и модернизации инфраструктуры, что привело к уменьшению закупок тяжелой техники и оборудования. 2. Рост конкуренции: Появление на рынке новых игроков с конкурентоспособными ценами негативно сказалось на наших объемах продаж. Некоторые конкуренты предложили аналогичные модели техники по сниженным ценам, что заставило нас пересмотреть свою ценовую политику. 3. Изменение приоритетов клиентов: Тенденция перехода на аренду специализированной техники взамен приобретения собственного парка машин также повлияла на снижение уровня покупок клиентами нашей продукции. 4. Логистические проблемы: Нарушение цепочки поставок комплектующих и сырья из-за изменения условий сотрудничества с поставщиками и усложнившихся логистических маршрутов затруднили своевременное выполнение заказов покупателей. Финансовые последствия: Снижение выручки и увеличение затрат привели к падению чистой прибыли предприятия. Это обстоятельство объясняется перечисленными факторами и объективными условиями рынка строительных технологий и дорожно-строительной техники. Мы принимаем меры по стабилизации ситуации, оптимизационные мероприятия включают диверсификацию ассортимента продукции, развитие сервисных направлений бизнеса, улучшение качества обслуживания заказчиков и проведение маркетинговых исследований рынка для повышения конкурентоспособности нашего товара

Генеральный директор _____ Маслова Е.А.

