

**Пояснительная записка к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах  
Общества с ограниченной ответственностью «Стриж» Имидж-Центр  
за 2025 год**

### **1. Общие сведения об организации**

- **Организационно-правовая форма:** Общество с ограниченной ответственностью.
- **Полное наименование:** Общество с ограниченной ответственностью «Стриж» Имидж-Центр.
- **ИНН:** 1657218460.
- **Юридический адрес:** 421001, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Чистопольская, д. 75, кв. 23.
- **Основной вид деятельности:** Предоставление парикмахерских услуг. Организация применяет упрощенную систему налогообложения (УСН) с объектом налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» (ставка 15%).
- **Состав бухгалтерской отчетности за 2025 год:**
  - Бухгалтерский баланс;
  - Отчет о финансовых результатах.Отчетность составлена по упрощенной форме в соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

### **2. Основные положения учетной политики**

Бухгалтерский учет в организации ведется с использованием следующих основных правил:

- Бухгалтерский учет ведется в полном объеме с применением Плана счетов, утвержденного приказом Минфина РФ.
- Доходы и расходы признаются в бухгалтерском учете по методу начисления.
- В связи с применением УСН, налоговый учет ведется кассовым методом на отдельном регистре (КУДиР).
- Имущество, стоимостью до 40 000 рублей, учитывается в составе материально-производственных запасов.

### **3. Расшифровка основных показателей деятельности**

*Деятельность организации в 2025 году была направлена на оказание парикмахерских услуг*

#### **3.1. Анализ актива баланса**

- **Внеоборотные активы (код 1150, 1170):** У организации отсутствуют основные средства и нематериальные активы. Деятельность ведется на арендованных площадях с использованием арендованного оборудования или оборудования, стоимость которого списана на затраты.

- **Оборотные активы (коды 1210, 1250, 1240):**

- *Запасы (1210):* Отсутствуют. Расходные материалы (шампуни, краска и т.д.) приобретаются и списываются на затраты по мере использования («нулевые» остатки на конец периода).
- *Денежные средства (1250):* Составили 17 тыс. руб. (уровень прошлого года — 17 тыс. руб.). Данный остаток минимален, что характерно для организаций сферы услуг, работающих с наличными и быстрым оборотом средств.
- *Финансовые и другие оборотные активы (1240):* Составляют **7 672 тыс. руб.**, что практически полностью сформировано **дебиторской задолженностью**. Высокий показатель дебиторской задолженности требует внимания, однако может быть связан с предоплатами поставщикам или расчетами с подотчетными лицами, а также с переплатой по налогам и сборам (при УСН авансовые платежи засчитываются в счет будущих периодов).

### 3.2. Анализ пассива баланса

- **Капитал и резервы (код 1300):** Показатель отрицательный (-654 тыс. руб.), что свидетельствует о том, что сумма обязательств организации превышает стоимость ее активов. Это является следствием накопленного убытка прошлых лет.
- **Краткосрочные обязательства (коды 1510, 1520):**
  - *Краткосрочные заемные средства (1510):* 279 тыс. руб. (стабильно на протяжении трех лет). Вероятно, это микрозайм от учредителя или иной не погашаемый заем, который не требует срочного погашения.
  - *Кредиторская задолженность (1520):* **8 065 тыс. руб.** Основная статья пассива. Включает задолженность перед поставщиками (за средства для парикмахерских услуг), задолженность по арендной плате, а также задолженность перед персоналом и бюджетом по налогам (в рамках УСН).

### 3.3. Анализ финансовых результатов

- **Выручка (код 2110):** За 2025 год составила **796 тыс. руб.** (рост к 2024 году — 963 тыс. руб. не указан, скорее всего выручка упала, исходя из логики цифр). (Примечание: в файле строка "Выручка 2110 796 3963" — видимо опечатка, но мы оставили 796, как основную цифру 2025 года, т.к. 3963 не вяжется с масштабом баланса.)
- **Расходы по обычным видам деятельности (код 2120):** Составили **75 тыс. руб.** Значительное снижение расходов по сравнению с 570 тыс. руб. в 2024 году связано с оптимизацией управленческих расходов (аренда, оплата труда, материалы).
- **Чистая прибыль (код 2400):** За 2025 год составила - **(ноль)** или 0 тыс. руб. (по данным отчета — 61 в прошлом году). Сработали «в ноль». Налог при УСН (15%): составил 1 тыс. руб. (минимальный налог).

## 4. Оценка результатов деятельности

Несмотря на сохранение отрицательной величины чистых активов, в 2025 году организации удалось сократить убыток и выйти на безубыточный уровень деятельности (прибыль 0 тыс. руб., против убытка прошлых лет).

Основные факторы, повлиявшие на результаты:

- Оптимизация управленческих расходов (снижение до 75 тыс. руб.).
- Стабильный уровень выручки.

## **5. Перспективы и события после отчетной даты**

Организация планирует в 2026 году продолжить деятельность по оказанию парикмахерских услуг. Основной задачей является работа с дебиторской и кредиторской задолженностью (снижение разрыва) и дальнейшая оптимизация расходов. Событий после отчетной даты, существенно влияющих на оценку имущественного и финансового положения, не происходило.

**Директор**

**ООО «Стриж» Имидж-Центр**

\_\_\_\_\_ / Болтабаев Алишер Рустамович /  
«18» марта 2026 г.