

Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности

ООО «ЗЕНИУМ» за 2025 год

1. Общие сведения об организации

Общество с ограниченной ответственностью «ЗЕНИУМ» является **новым участником рынка**, зарегистрированным в текущем отчетном периоде. Организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью.

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «ЗЕНИУМ»

Юридический адрес: 117198, г. Москва, вн.тер. г. Муниципальный Округ Обручевский, ул. Островитянова, дом 9, квартира 251

Организационно-правовая форма: Общество с ограниченной ответственностью

Форма собственности: Частная

2. Основные показатели деятельности

По состоянию на 31 декабря 2025 года **общая сумма активов составила 294 тыс. руб.**

3. Анализ структуры активов

Структура активов организации характеризуется следующими показателями:

- Денежные средства и денежные эквиваленты: **28 тыс. руб.**
- Финансовые и другие оборотные активы: **266 тыс. руб.** (в том числе дебиторская задолженность)

4. Анализ структуры пассивов

Структура пассивов представлена следующим образом:

- Капитал (с отрицательным значением): **(73) тыс. руб.**
- Долгосрочные заемные средства: **360 тыс. руб.**
- Краткосрочные заемные средства: **7 тыс. руб.**

5. Анализ финансовых результатов

За 2025 год организация получила убыток в размере 83 тыс. руб., что отразилось на величине нераспределенной прибыли.

Основные факторы формирования убытка:

- Расходы по обычным видам деятельности: (75) тыс. руб.
- Проценты к уплате: (7) тыс. руб.
- Прочие расходы: (1) тыс. руб.

6. Планируемые мероприятия по улучшению финансового состояния

В связи с тем, что компания открыта незначительное время

В целях и стабилизации финансового положения организация планирует:

Оптимизацию структуры пассивов

- Поиск дополнительных источников финансирования
- Работу по снижению долговой нагрузки
- Увеличение объема денежных средств
- Контроль над расходами

Расширение рынка:

- Поиск новых клиентов
- Развитие дополнительных направлений деятельности
- Улучшение качества услуг
- Ценовая политика:
 - Анализ конкурентоспособности цен
 - Разработка системы скидок
 - Внедрение программ лояльности

Генеральный директор _____ /Белов К.А.