Пояснения к бухгалтерской финансовой отчетности за 2025 год

ООО «ТРИУМФ»

1. Общие сведения

•**Основной Вид деятельности:** Розничная торговля скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.52).

• **Дополнительный вид деятельности:** Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет (ОКВЭД 47.91).

•**Модель работы:** Реализация товаров осуществляется по системе прямой поставки (дропшиппинг). Отгрузка производится со складов поставщиков напрямую конечному потребителю. Клиенты покупают товар через Интернет-магазин, и сайт Компании.

•**Среднесписочная численность:** 7 чел.

•**Юридический адрес:** 117186, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КОТЛОВКА, УЛ НАГОРНАЯ, Д. 24, К. 9, ПОМЕЩ. 1/1.

2. Основы подготовки и учетная политика

•Отчетность составлена в соответствии с ФСБУ 4/2023 и Федеральным законом № 402-ФЗ.

•Организация применяет упрощенные способы ведения учета и формы отчетности.

•**Товары:** В связи с отсутствием собственных складских мощностей, товары принимаются к учету в момент перехода права собственности от поставщика и списываются в момент реализации покупателю в течение одного операционного дня. Остатки товаров на отчетную дату (31.12.2025) отсутствуют.

•**Выручка:** Признается на дату перехода права собственности к покупателю. Сумма выручки отражается в полном объеме (без вычета комиссий платежных систем).

•**Расходы:** Расходы на привлечение трафика (маркетинг) и комиссии за эквайринг признаются в периоде их возникновения.

•«**Расходы на продажу:** Расходы на рекламу, продвижение сайта в поисковых системах (SEO), контекстную рекламу (Яндекс.Директ) и таргетированную рекламу признаются в

составе коммерческих расходов в полном объеме в том отчетном периоде, в котором они были фактически понесены (на основании актов оказанных услуг).

3. Расшифровка существенных показателей

•**Запасы (строка 1210):** На 31.12.2025 составляют 98 тыс. руб.

•Топливо (счет 10.03): 3 тыс. руб. ГСМ для обеспечения деятельности (для арендованного транспорта).

• Материалы для рекламы (счет 10.06): 94 тыс. руб.

•**Дебиторская задолженность (строка 1240):** Составляет 1244 тыс. руб. Включает в себя авансы, выданные поставщикам за будущие поставки товаров и услуг

•**Кредиторская задолженность (строка 1520):** Составляет 2396 тыс. руб. В состав задолженности на 31.12.2025 входят:

•Авансы, полученные от покупателей: 783 тыс. руб. — денежные средства, поступившие от клиентов в счет предстоящих поставок товаров. Обязательства по данным авансам будут погашены в начале 2026 года по мере доставки товаров.

•**Задолженность перед поставщиками:** 266 тыс. руб. — задолженность за услуги, оказанные поставщиками, срок оплаты по которым на отчетную дату не наступил.

•**Задолженность по налогам и взносам:** 1347 тыс. руб. — обязательства перед бюджетом, включая:

•Налог, уплачиваемый в связи с применением УСН за 2025 год;

•Страховые взносы за сотрудников и НДФЛ за декабрь 2025 г.;

•Налог на добавленную стоимость за 4 квартал 2025 г.;

•Просроченная кредиторская задолженность на отчетную дату отсутствует.

•**Доходы и расходы:** Выручка за 2025 год составила 95195 тыс. руб. Себестоимость продаж включает покупную стоимость реализованных товаров

4. Прочая информация

•Событий после отчетной даты, существенно влияющих на финансовое положение, не зафиксировано.

•Организация планирует продолжать свою деятельность в обозримом будущем, риски прекращения деятельности отсутствуют.

Генеральный директор: _____ / Иванов К.В. /