

Общество с ограниченной ответственностью «Маркетинг плюс»

Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о финансовых результатах за 2025 год

1. Краткая характеристика деятельности организации.

Сокращенное наименование — ООО «Маркетинг +».

Юридический адрес — 194044, Санкт-Петербург г, ул. Менделеевская, дом 2, литер А, помещение 9 Н каб. 2 офис 412

Дата государственной регистрации — 03.04.2006 г.

Основной вид деятельности — Деятельность рекламных агентств и Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения. Обособленных подразделений нет. Численность сотрудников по состоянию на 31 декабря 2025 года составляет 2 человека.

Уставный капитал составляет 10 тыс. руб. Единственным участником является Савостин А. Е. с долей 100%.

Генеральный директор общества — Савостин А. Е. Главный бухгалтер — Савостин А. Е.

Бухгалтерская отчетность компании не подлежит обязательному аудиту.

2. Общие положения

2.1. Бухгалтерская отчетность составлена в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета Российской Федерации. Отраслевые стандарты, регулирующие учет и отчетность с учетом деятельности организации, отсутствуют и поэтому не применяются.

2.2. В соответствии с частью 4 статьи 6 Федерального закона от 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" ООО «Маркетинг +» применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета. Данная отчетность является упрощенной бухгалтерской отчетностью.

3. Учетная политика

3.1. ООО «Маркетинг +» применяет ФСБУ 6/2020 «Основные средства», 5/2019 «Запасы», ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации», а также прочие обязательные стандарты и положения.

3.2. В связи с применением упрощенных способов учета упрощенная бухгалтерская отчетность составлена с учетом того, что:

-не применяется ПБУ 18/02 "Учет расчетов по налогу на прибыль".

-не применяется ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы».

Объект учета	Учетная политика	Основание
	3.3. Основные средства	

Основные средства	1. Организация не применяет ФСБУ 6/2020 в отношении активов, стоимость которых не превышает 100 000 руб. за единицу. Затраты на приобретение, создание указанных активов признаются расходами периода, в котором они понесены. 2. После признания объект основных средств оценивается в бухгалтерском учете по первоначальной стоимости. Переоценка не производится. 3. Амортизация по объектам основных средств начисляется ежемесячно линейным способом	Пункты 5, 13, 32 и 35 ФСБУ 6/2020
	3.4. Учет материально-производственных запасов	
Материально-производственные запасы	1. В себестоимость приобретенных запасов включаются только уплаченные или подлежащие уплате при приобретении запасов суммы без учета скидок и премий. 2. Затраты на приобретение материалов отражаются на счете 10 «Материалы». Счета 15 и 16 не используются. 3. При реализации и ином выбытии все группы запасов оцениваются по средней себестоимости. 4. Организация не применяет ФСБУ 5/2019 в отношении запасов, предназначенных для управленческих нужд. К таким запасам относятся канцелярские принадлежности, бумага и подарки партнерам	Пункты 6, 13, 17, 26 ФСБУ 5/2019
	3.5. Займы и кредиты. Расходы по займам и кредитам	
Проценты по займам и кредитам	Проценты по всем займам, в том числе связанным с приобретением, сооружением или изготовлением инвестиционного актива, учитываются в составе прочих расходов	Пункт 7 ПБУ 15/2008
	3.6. Учет доходов и расходов	
Общехозяйственные расходы	Списание общехозяйственных расходов в бухгалтерском учете производится ежемесячно в полном объеме с кредита счета 44 «Расходы на продажу» в дебет счета 90 «Продажи».	Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н), пункт 7 ПБУ 1/2008
Выручка от выполнения работ, оказания услуг, продажи продукции с длительным циклом изготовления	Выручка от выполнения работ, оказания услуг, продажи продукции с длительным циклом изготовления (кроме договоров строительного подряда) признается по завершению выполнения работы, оказания услуги, реализации продукции в целом.	п. 13 и п. 17 ПБУ 9/99 "Доходы организации" (утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. N 32н)"

4. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации за отчетный период составила 3 327 тыс. руб., что ниже аналогичного показателя прошлого года. Чистая прибыль организации за отчетный период составила 80 тыс. руб., что также ниже показателя предыдущего года. Снижение показателей обусловлено снижением выручки и снижением спроса на услуги.

Дебиторская задолженность на 31.12.2025 составила 2 605 тыс. руб. Основную долю составляет задолженность поставщиков услуг (авансы выданные от нашей организации).

Кредиторская задолженность на 31.12.2025 составила 191 тыс. руб. Краткосрочная задолженность перед поставщиками возникла в рамках обычного операционного цикла. Просроченная кредиторская задолженность отсутствует.

Организация не получала в 2025 году имущество в аренду и государственную помощь.

5. Информация о деятельности

Компания планирует продолжать вести деятельность в 2026 году. Ликвидация или реорганизация не предусмотрена. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

Генеральный директор

"19" марта 2026 г.



/ Савостин А. Е./