

Общество с ограниченной ответственностью «Интер Сервис»
(ООО «Интер Сервис»)
ИНН 2721221899 КПП 272101001
680000, г. Хабаровск, ул. Лермонтова д.3, офис 27

**Пояснения к бухгалтерскому балансу на 31.12.2025 и отчету о
финансовых результатах за 2025 год**

1. **Краткая характеристика деятельности организации.** Сокращенное наименование — ООО «Интер Сервис». Юридический адрес — 680000, г. Хабаровск, ул. Лермонтова д.3, офис 27. Дата государственной регистрации — 02.02.2016 г.

Основной вид деятельности — торговля оптовая кофе, чаем, какао и пряностями.

Обособленных подразделений нет. Численность сотрудников по состоянию на 31 декабря 2025 года составляет 8 человек.

Уставный капитал составляет 10 тыс. руб. Единственным участником является Алебастрова Е.Д. с долей 100%.

Директор общества — Е.Д. Алебастрова. Главный бухгалтер — Л.В. Жидкова.

Бухгалтерская отчетность компании не подлежит обязательному аудиту.

2. **Стандарты, по которым составлена отчетность.** Отчетность составлена в соответствии с РСБУ — Российскими стандартами бухгалтерского учета. ООО «Интер Сервис» применяет упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и составляет бухгалтерскую отчетность по упрощенной форме (ч. 4 ст. 6 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ).

ООО «Интер Сервис» применяет ФСБУ 6/2020 «Основные средства», 5/2019 «Запасы», ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации», а также прочие обязательные стандарты и положения.

ООО «Интер Сервис» не применяет ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» и ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», так как вправе вести упрощенный бухучет. Организация не получала в 2025 году государственную помощь.

Компания (применяющая упрощенные способы учета) в 2025 году арендовала имущество без права выкупа и не сдавала его в субаренду, поэтому не признавала данные предметы аренды в качестве права пользования арендой (ППА) и обязательства по аренде (п. п. 11 и 12 ФСБУ 25/2018).

3. Основные факторы, повлиявшие на результаты деятельности

Выручка организации (без учета НДС) за отчетный период составила 99 643 тыс. руб., что ниже аналогичного показателя прошлого года. Чистая прибыль организации за отчетный

период составила 9 945 тыс. руб., что также немного ниже показателя предыдущего года. Снижение показателей обусловлено следующими факторами:

1) в 2025 году организация стала плательщиком НДС (5%) (до 2025 организация не работала с НДС), в связи с введением данного налога уже имеющуюся на начало года торговую наценку на товар организация не стала увеличивать на сумму НДС (НДС был в том числе, а не сверху), т.к. отпускные цены стали бы уже не конкурентоспособными на рынке, и что привело бы к большему паданию спроса на товар. Т.е. НДС в 2025 году был частью выручки, которая в 2024 году являлась бы доходом организации.

2) падение спроса на данный вид товаров (кондитерские ингредиенты и инвентарь) в 2025г. в связи с нестабильной экономической ситуацией в России: у людей не хватает денег, чтобы покупать дорогие продукты и питаться в дорогом общепите.

3) увеличение отпускной цены на товары в 2025г. было незначительным, по сравнению с 2024 году (увеличение было значительным), т.к. это привело бы к большему снижению спроса на товар.

4) изменение потребительского поведения - тенденция перехода покупателей с магазинов на маркетплейсы, где можно купить все и дешевле.

5) увеличение в 2025 году стоимости покупных товаров, логистики, арендной платы, в т.ч. в связи с увеличением налоговой нагрузки на бизнес в целом.

Но несмотря на вышеперечисленные причины снижения выручки, организация хорошо сработала в 2025г. Рентабельность проданных товаров за 2025г. составила 11 %.

Мероприятия на 2026 год, направленные на увеличение кол-ва продаж и рентабельности:

- **Сокращение расходов** - определение статей, не влияющих напрямую на качество товаров, и без которых организация может вести свою деятельность.
- **Выбор в пользу более выгодных поставщиков** — мониторинг ценовой политики поставщиков, выбор в пользу надежных и лояльных в отношении отпускных цен и условий поставок.
- **Увеличение среднего чека** — разработка и введение стимулирующих акций, программ поощрения постоянных клиентов и т.д.
- **Анализ и пересмотр ассортимента** — выявление товаров с низкой рентабельностью и не «ходовых», постепенный отказ от их реализации. Анализ и стимулирование продаж позиций, обеспечивающих наибольшую прибыль при наименьших издержках.
- **Автоматизация бизнес-процессов** — анализ внутренних процессов, позволяющий выявить неэффективные участки, требующие чрезмерных затрат времени или ресурсов работников. Оптимизация работы сотрудников.

4. Информация о деятельности

Компания планирует продолжать вести деятельность в 2026 году. Ликвидация или реорганизация не предусмотрена. Бухгалтерская (финансовая) отчетность за отчетный год была подготовлена на основе принципа непрерывности деятельности.

5. Учетная политика

Объект учета	Учетная политика	Основание
Основные средства	<p>1. Организация не применяет ФСБУ 6/2020 в отношении активов, стоимость которых не превышает 40 000 руб. за единицу. 2. После признания объект основных средств оценивается в бухгалтерском учете по первоначальной стоимости. Переоценка не производится. 3. Амортизация по объектам основных средств начисляется ежемесячно линейным способом</p>	Пункты 5, 13, 32 и 35 ФСБУ 6/2020
Материально-производственные запасы	<p>1. В себестоимость приобретенных запасов включаются только уплаченные или подлежащие уплате при приобретении запасов суммы без учета скидок и премий. 2. Затраты на приобретение материалов отражаются на счете 10 «Материалы». Счета 15 и 16 не используются. 3. Товары в оптовой и розничной торговле учитываются по фактической себестоимости на счете 41 «Товары» и без применения счета 42 «Торговая наценка». 4. При выбытии запасов их оценка производится по методу ФИФО. 5. Организация не проверяет запасы на обесценение и не создает резерв.</p>	Пункты 6, 13, 17, 26 ФСБУ 5/2019, п. 32 ФСБУ 5/2019
Проценты	<p>Проценты по всем займам, в том числе связанным с приобретением, сооружением или изготовлением инвестиционного актива, учитываются в составе прочих расходов</p>	Пункт 7 ПБУ 15/2008
Расходы	<p>Расходы, связанные с реализацией товаров учитываются на счете 44.02 «Коммерческие расходы в организациях, осуществляющих промышленную и иную производственную деятельность» и в конце месяца списываются в полном объеме (за исключением транспортных расходов) в дебет счета 90.07 «Расходы на продажу».</p> <p>Списание транспортных расходов происходит путем распределения накопленной суммы ТР: относящаяся к фактически проданным товарам часть списывается, а на счете учета формируется</p>	План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению (приказ Минфина от 31.10.2000 № 94н), пункт 7 ПБУ 1/2008

	остаток, соответствующий доле расходов, приходящейся на остаток товаров на складе.	
Доходы	Доходы, не связанные с реализацией товаров, учитываются в качестве прочих доходов соответствующим образом на счете 91 «Прочие доходы и расходы».	ПБУ 9/99
Оценочные значения	Создание резервов по сомнительным долгам осуществляется по каждому сомнительному долгу в отдельности, по методике, утвержденной в учетной политике.	
Исправление ошибок	Существенные ошибки, выявленные в бухучете, исправляются как незначительные ошибки в корреспонденции со счетом 91 «Прочие доходы и расходы» без ретроспективного пересчета показателей.	пункт 9, 14 ПБУ 22/2010

6. Дата составления текстовых пояснений: 19 марта 2026 года.

Директор _____

Е.Д. Алебастрова